

**National Summit for the Charitable and Nonprofit Sector
Priority #4 Enhanced support for organizations to engage
volunteers / external talent**

**Sommet canadien des OSBL
Priorité 4 : Soutien accru pour aider les organismes
à engager des bénévoles / des talents externes**



**VOLUNTEER
BÉNÉVOLES**
C A N A D A

Pre-summit Webinar
Webinaire avant le Sommet
27 octobre 2011

Agenda / Ordre du jour

- Welcome / introductions
- Overview of Summit Session
- Changing paradigm of volunteerism
- Volunteerism and active citizenship
- Current assumptions
- Bridging the Gap Research
- The Summit – key questions for exploration
- Mot de bienvenue et présentations
- Aperçu de la session
- Paradigme évoluant du bénévolat
- Le bénévolat et la citoyenneté active
- Hypothèses actuelles
- Résultats du rapport *Comblers les lacunes*
- Le Sommet - questions clés à étudier



Co-leads / Coanimateurs

- Co-leads:
 - Ilona Dougherty, Executive Director & co-Founder, Apathy is Boring & Board Member, Volunteer Canada
 - Wayne Helgason, Board Chair, Canadian Council on Social Development (CCSD) & Board Member, Volunteer Canada
 - Ruth Mackenzie, President & CEO, Volunteer Canada
 - Paula Speevak-Sladowski, Director, Applied Research & Public Policy
- Coanimateurs :
 - Ilona Dougherty, directrice générale et cofondatrice, L'apathie c'est plate; membre du CA, Bénévoles Canada
 - Wayne Helgason, président du CA, Conseil canadien du développement social et membre du CA, Bénévoles Canada
 - Ruth Mackenzie, présidente-directrice générale, Bénévoles Canada
 - Paula Speevak-Sladowski , directrice, recherche appliquée et politiques publiques



Overview of Summit Session

Aperçu de la session

Three sessions during National Summit which will include: Panel Perspectives, Roundtable discussions, setting priorities while understanding the context in which we are taking action, and use of technology to engage participants.

Il y aura trois séances au cours du Sommet des OSBL, qui comprendront : des points de vue du groupe d'experts, des tables rondes, l'établissement des priorités qui conviennent au contexte dans lequel nous travaillons et l'utilisation des technologies permettant une participation interactive.



“What is gained when citizens become active participants in shaping their communities?”

What challenges does this pose to the sector and our traditional understanding of citizens as volunteers?”

« Quels sont les avantages liés à la participation active des citoyens au façonnement de leurs collectivités? »

Quels défis cela pose-t-il au secteur et à notre compréhension traditionnelle des bénévoles? »



Changing paradigm of volunteerism / Paradigme évoluant du bénévolat

- Giver-receiver to social inclusion
- Charity model to mutual empowerment
- Service delivery to spectrum of engagement
- Helping out to leading the charge
- altruism to reciprocity
- Du modèle « donateur-bénéficiaire » vers l'inclusion sociale
- Du modèle de charité vers l'autonomisation mutuelle
- De la prestation de services vers un engagement intégral
- Mener la charge plutôt que tendre la main
- De l'altruisme à la réciprocité



Volunteer Canada's Strategic Plan

Plan stratégique de Bénévoles Canada

Vision

Involved Canadians.
Resilient communities.
A vibrant Canada.

Vision

Des Canadiens
engagés. Des
communautés
résilientes. Un Canada
dynamique.



Mission

To provide leadership in strengthening citizen engagement and to serve as a catalyst for voluntary action

Mission

Assurer un leadership afin de renforcer l'engagement citoyen et agir en tant que catalyseur de l'action bénévole.



Intermediate Outcomes

- Public perceptions of volunteering are broadened from helping out to an expression of citizenship.
- All Canadians see that they have a responsibility and an opportunity to contribute to the greater good through volunteering.
- Organizations recognize and involve volunteers within a spectrum of engagement, from service to leadership

Résultats intermédiaires

- Les perceptions du public à l'égard du bénévolat s'élargissent, passant de la notion de l'entraide à une expression de citoyenneté.
- Tous les Canadiens reconnaissent qu'ils ont une responsabilité et une occasion de contribuer au bien commun au moyen du bénévolat.
- Les organisations reconnaissent et mobilisent des bénévoles de multiples manières, qu'il s'agisse de service ou de leadership.



Ultimate Outcomes

- Volunteers better engaged.
- Organizations better able to meet their missions.

Résultats visés

- Des bénévoles mieux engagés.
- Des organismes mieux en mesure de remplir leurs missions.



Volunteerism and active citizenship

Bénévolat et la citoyenneté active

“If there was a need—be it artistic, human, or otherwise—I took the necessary steps to fill it.”

« Si il y avait un besoin - qu'il soit artistique, humain ou d'autre nature - j'ai pris les mesures nécessaires pour y répondre. »



“The organizations that we work with consistently need more help from volunteers, and consistently don’t know where to find them.”

« Les organisations avec lesquelles nous travaillons ont toujours besoin de plus d'aide des bénévoles, mais ils ne savent jamais où les trouver. »



“If as a sector we want to address the shortage of volunteers by engaging a new generation, we need to offer more than a token ‘charitable task’ for these young volunteers to do.”

« Si notre secteur veut répondre à la pénurie de bénévoles en mobilisant une nouvelle génération, nous devons faire davantage pour favoriser leur participation et reconnaître leurs compétences. »



“If we can listen to the needs of young people and offer them real opportunities to contribute, we will be doing more than addressing the shortage of volunteers.”

« Si nous écoutons les jeunes et leur offrons de réelles occasions de contribuer, nous réussirons à faire plus que de répondre uniquement à la pénurie de bénévoles. »



Challenging assumptions

Contester les hypothèses

More volunteers are the best solution for ensuring that the poor and less fortunate are provided for in Canadian society

Volunteering is mostly done through organizations

The best volunteer is someone who is well to do and well connected

Some cultures and groups just don't volunteer!

Public policy is the exclusive domain of government and lobby groups and is essentially unaffected by volunteers.

La meilleure solution pour assurer que l'on subvient aux besoins des plus démunis de la société canadienne est d'engager davantage de bénévoles

Le bénévolat se fait principalement par l'entremise des organismes

Le meilleur type de bénévole est celui qui est bien nanti et bien connecté

Certains groupes de personnes ne font simplement pas le bénévolat!

La politique publique est un domaine appartenant exclusivement au gouvernement et aux groupes de pression dans lequel les bénévoles n'exercent aucune influence

