



NATIONAL SUMMIT FOR THE CHARITABLE AND NONPROFIT SECTOR

Priority #4 Enhanced support for organizations to
engage volunteers / external talent

Sommet canadien des OSBL
Priorité 4 : Soutien accru pour aider les
organismes à engager des bénévoles / des talents
externes



CO-LEADS / COANIMATEURS

- Ilona Dougherty, Executive Director & co-Founder, Apathy is Boring & Board Member, Volunteer Canada
- Wayne Helgason, Board Chair, Canadian Council on Social Development (CCSD) & Board Member, Volunteer Canada
- Ruth Mackenzie, President & CEO, Volunteer Canada
- Ilona Dougherty, directrice générale et cofondatrice, L'apathie c'est plate; membre du CA, Bénévoles Canada
- Wayne Helgason, président du CA, Conseil canadien du développement social et membre du CA, Bénévoles Canada
- Ruth Mackenzie, présidente-directrice générale, Bénévoles Canada

- Three sessions during National Summit which will include: Panel Perspectives, Roundtable discussions, setting priorities while understanding the context in which we are taking action, and use of technology to engage participants.
- Il y aura trois séances au cours du Sommet des OSBL, qui comprendront : des points de vue du groupe d'experts, des tables rondes, l'établissement des priorités qui conviennent au contexte dans lequel nous travaillons et l'utilisation des technologies permettant une participation interactive.



“What is gained when citizens become active participants in shaping their communities?”

What challenges does this pose to the sector and our traditional understanding of citizens as volunteers?”

« Quels sont les avantages liés à la participation active des citoyens au façonnement de leurs collectivités? »

Quels défis cela pose-t-il au secteur et à notre compréhension traditionnelle des bénévoles? »

“If there was a need
be it artistic, human, or
otherwise—I took the
necessary steps to fill
it.”

« Si il y avait un besoin
- qu'il soit artistique,
humain ou d'autre
nature - j'ai pris les
mesures nécessaires
pour y répondre. »



“The organizations that we work with consistently need more help from volunteers, and consistently don’t know where to find them.”

« Les organisations avec lesquelles nous travaillons ont toujours besoin de plus d'aide des bénévoles, mais ils ne savent jamais où les trouver. »



“If as a sector we want to address the shortage of volunteers by engaging a new generation, we need to offer more than a token ‘charitable task’ for these young volunteers to do.”

« Si notre secteur veut répondre à la pénurie de bénévoles en mobilisant une nouvelle génération, nous devons faire davantage pour favoriser leur participation et reconnaître leurs compétences. »



“If we can listen to the needs of young people and offer them real opportunities to contribute, we will be doing more than addressing the shortage of volunteers.”

« Si nous écoutons les jeunes et leur offrons de réelles occasions de contribuer, nous réussirons à faire plus que de répondre uniquement à la pénurie de bénévoles. »



Ilona Dougherty

Co-Founder and Executive Director

Apathy is Boring

ilona@apathyisboring.com

www.apathyisboring.com

[@apathyisboring](https://twitter.com/apathyisboring)