



RAPPORT ANNUUEL 2007

Imagine  Canada

EXAMINER ET RENFORCER DES ORGANISMES
À BUT NON LUCRATIF AU CANADA



MISSION VISION VALEURS

Faire progresser les connaissances et les relations au service d'organismes de bienfaisance et sans but lucratif efficaces et viables.

Nous croyons en un Canada où des organismes de bienfaisance et sans but lucratif solides et dynamiques, le secteur privé et les gouvernements contribuent individuellement et collectivement au progrès social et au dynamisme des collectivités.

Éthique
Responsable
Inclusif
Collaboration

IMAGINE CANADA est un organisme de bienfaisance national qui examine et renforce des organismes de bienfaisance et sans but lucratif au Canada. Nos recherches et politiques favorisent la philanthropie et l'engagement du public, et nos outils et ressources renforcent le secteur. Ensemble, nous contribuons au progrès social et au dynamisme des collectivités.

TABLE DES MATIÈRES



- 3 Lettre du président du conseil d'administration et de la présidente et chef de la direction
- 4 Conseil d'administration
- 5 Au service de la collectivité sans but lucratif au Canada
- 7 **EXAMINER les organismes de bienfaisance et sans but lucratif au Canada**
- 9 Raconter nos histoires de philanthropie
- 10 Apprendre de nos leaders
- 11 Analyser le soutien des entreprises au secteur
- 12 Partager nos connaissances du secteur
- 13 **RENFORCER les organismes de bienfaisance et sans but lucratif au Canada**
- 15 Promouvoir des normes pour le secteur
- 16 Favoriser des politiques adaptées au secteur
- 17 Promouvoir des partenariats avec les entreprises
- 18 Offrir un accès au financement
- 19 Réduire les risques pour les organismes du secteur
- 20 Réunir le secteur
- 22 Ceux et celles qui appuient Imagine Canada 2007
- 23 Discussion de la direction concernant les états financiers
- 24 États financiers vérifiés

Lettre du président du conseil d'administration et de la présidente et chef de la direction

Nous sommes tous d'accord pour dire que l'année 2007 a été une année très difficile à Imagine Canada.

Tout comme les autres collègues du secteur, nous avons été très touchés par l'annulation de l'Initiative canadienne sur le bénévolat du gouvernement fédéral. En raison de cette réduction de notre financement de base, nous avons dû procéder à une importante restructuration. L'impact financier était tel que nous n'avons pu trouver les ressources nécessaires de revenu rapidement. Nous avons donc dû puiser dans nos réserves et, par conséquent, terminer l'exercice financier avec un important déficit.

Bien qu'il ait été difficile de vivre cette restructuration et de voir certains de nos collègues quitter Imagine Canada, nous étions également conscients de la chance de renouveau qui se présentait à nous. Le concept de « destruction créatrice » de l'économiste autrichien, Joseph Schumpeter, n'aura jamais été aussi vrai pour nous. Nous faisons donc le deuil de ce que nous avons et revenons à l'essentiel de notre vision et apportons des modifications à notre structure opérationnelle.

Le conseil d'administration et le personnel ont posé des questions sur le fondement d'Imagine Canada et ont bien écouté vos commentaires et opinions pour savoir qui nous servons et pourquoi nous le faisons, en mettant l'accent sur la pertinence et l'utilité de notre travail auprès des organismes du secteur. Grâce à votre aide, nous avons réexaminé notre structure de gouvernance, d'adhésion de nos membres, notre modèle d'entreprise ainsi que nos produits et services, et nous nous sommes posés de difficiles questions concernant la façon dont nous « examinons et renforçons les organismes sans but lucratif au Canada ». Nous avons bien compris la valeur que vous accordez à notre force en tant qu'organisme par notre façon unique que nous servons la communauté sans but lucratif et nos membres et que nous mobilisons d'autres intervenants pour qu'ils comprennent les besoins de ce secteur si essentiel au pays.

En révisant nos activités de l'année 2007 et en écoutant vos commentaires, nous avons pris conscience que le rapport annuel de cette année devait mettre en évidence l'impact de notre travail – la façon dont nos connaissances et programmes sont utilisés et pourquoi ils sont si importants pour vous. En fin de compte, notre capacité à servir le secteur et à répondre à ses besoins est la vraie mesure de notre succès et nous avons confiance que, en lisant ce rapport, vous sentirez notre engagement et notre capacité à le faire.

Nous aimerions vous remercier pour vos conseils, opinions et votre soutien en cette année remplie de défis. Grâce à votre aide, votre organisme est déterminé et prêt à aller de l'avant alors que nous travaillons ensemble pour renforcer la collectivité sans but lucratif du Canada.

Don McCreesh
Président du Conseil d'administration

Georgina Steinsky-Schwartz
Présidente et chef de la direction

Conseil d'administration

Les membres du conseil d'administration en décembre 2007 :

Don McCreesh, président

Président du Garnet Group Inc.
Oakville (Ontario)

Ian Bird

Cadre dirigeant du
Groupe le sport est important
Ottawa (Ontario)

Marcel Côté

Associé fondateur de SECOR
Consulting Inc.
Montréal (Québec)

Edward H. (Ted) Garrard

Vice-président aux relations externes
de l'Université Western Ontario
London (Ontario)

Punch Jackson

Directeur des Libraries,
Community and Voluntary
Services Alberta Municipal
Affairs and Housing
Edmonton (Alberta)

Charles Kaplan

Montréal (Québec)

Ruby Lam

Conseillère en développement
communautaire
CITTA Consulting
Toronto (Ontario)

Marcel Lauzière

Président du Conseil canadien
de développement social
Ottawa (Ontario)

Susan Lewis

Présidente de l'United Way
de Winnipeg
Winnipeg (Manitoba)

Hilary Pearson

Présidente et chef de la
direction de Fondations
philanthropiques Canada
Montréal (Québec)

Vanessa Reid

Rédactrice en chef,
Ascent Magazine
Montréal (Québec)

Docteur Raffath Sayeed

Mdecin de famille
Lloydminster (Alberta)

Michael A. Weil

Président et chef de la direction
de YMCA Canada
Toronto (Ontario)

Faye Wightman

Présidente et chef de la direction
du Vancouver Foundation
Vancouver (Colombie-Britannique)

Richard H. (Dick) Wilson

Calgary (Alberta)

James W. (Jim) Wright

Directeur général du
Vancouver Opera
Vancouver (Colombie-Britannique)

Wenda Yenson

Avocate du cabinet Dickson
MacGregor Appell, s.r.l.
Toronto (Ontario)

Au service de la collectivité sans but lucratif au Canada

Le secteur que nous servons

Les 161 000 organismes de bienfaisance et sans but lucratif du Canada répondent à une grande variété de besoins dans la collectivité. Que ce soit pour offrir des refuges, de la nourriture et des soins de santé aux Canadiens qui se retrouvent dans des situations très critiques, pour protéger nos espèces sauvages, garder une population active, raconter nos histoires et préserver notre héritage culturel, les organismes sans but lucratifs occupent la première place lorsqu'il s'agit de préserver la santé et la vitalité des Canadiens.

Comptant plus de deux millions de travailleurs, le secteur est sept fois plus grand que l'industrie automobile et trois fois plus grand que les secteurs de l'agriculture, de l'hébergement et de la restauration, contribuant 6,9 % au PIB. Le secteur sans but lucratif canadien se classe au deuxième rang mondial.

À Imagine Canada nous veillons à ce que ces organismes obtiennent les ressources et le soutien nécessaires pour poursuivre leur travail. Nous sommes là pour les aider à accomplir leur mission. Imagine Canada se fait le champion de notre secteur de bienfaisance et sans but lucratif. Nous sommes donc convaincus que, en renforçant la capacité du secteur, en favorisant un contexte de réglementation de lequel il peut prospérer, et en impliquant plus de Canadiens dans des bonnes causes, nous pouvons évoluer au sein d'une société juste et compatissante.

Au service de nos membres

Nous désirons servir l'ensemble du secteur en nous engageant directement avec les principaux organismes de bienfaisance et sans but lucratif, grands et petits. Vous êtes nos yeux et nos oreilles du secteur. En échange pour votre soutien et engagement, nous vous offrons des produits et des services adaptés pour vous aider garantir et à maintenir votre soutien à la collectivité. Parmi nos membres, nous comptons plus de 1 000 organismes sans but lucratif et des milliers d'autres qui contribuent à nos recherches, à la bibliothèque en ligne et aux événements et ateliers. Des entreprises canadiennes sont élégamment membres d'Imagine Canada dans le cadre du programme des Entreprises généreuses. C'est en bâtissant des partenariats actifs et mutuellement avantageux entre les organismes du secteur, les entreprises et le gouvernement que nous serons en mesure de réaliser, en votre nom, notre mission d'encourager des organismes de bienfaisance et sans but lucratif.

Au service de la collectivité sans but lucratif au Canada

Examen de la structure

Après plusieurs discussions avec les leaders du secteur de partout au pays lors de l'été 2007, la question de la représentation a été soulevée. Imagine Canada représente-t-il l'ensemble du secteur de bienfaisance et sans but lucratif ou seulement ses membres? Et s'il représente vraiment le secteur, a-t-il la légitimité de le faire? De plus, quel type de relation entretient-il avec la communauté des affaires? Et qu'est-ce que les membres du programme des Entreprises généreuses ont-ils en commun avec les membres de la collectivité sans but lucratif?

Ces questions constituent la base de notre processus d'examen qui a pour but de préciser la gouvernance et la structure organisationnelle d'Imagine Canada. À la fin de l'année 2007, nous nous sommes engagés à solliciter davantage nos membres et l'ensemble du secteur pour nous aider à répondre à ces questions. Nous voulons poursuivre notre mission avec un mandat clair soutenu par le secteur et qui répond aux besoins et intérêts des organismes de bienfaisance et sans but lucratif de partout au Canada. Les résultats du sondage et notre plan ont été divulgués en 2008. La mise en œuvre des recommandations sera donc une étape cruciale pour nous aider à poursuivre dans la bonne direction.





EXAMINER LES ORGANISMES
DE BIENFAISANCE ET SANS
BUT LUCRATIF

EXAMINER les organismes de bienfaisance et sans but lucratif

Nous examinons le secteur en créant, en recueillant et en partageant nos connaissances. Nos recherches décrivent le secteur et les façons dont les Canadiens y prennent part. Également, par le biais de notre bibliothèque en ligne, nous réunissons la « meilleure » information disponible au pays et à l'étranger, offrant ainsi plus de 7 000 titres sur la philanthropie, la collecte de fonds, l'engagement social des entreprises et la gestion des organismes sans but lucratif.

Le secteur sans but lucratif canadien est un catalyseur à la fois complexe et important pour les collectivités en constante expansion de partout au pays. Il y a un grand besoin de documenter et de dresser un portrait de votre important travail pour assurer le soutien des Canadiens, des entreprises et du gouvernement.

Les organismes de bienfaisance et sans but lucratif utilisent nos recherches et ressources pour rechercher du financement durable, recruter du personnel et des bénévoles, satisfaire les demandes toujours croissantes pour leurs produits et services, et plus encore.

Selon Anil Patel, directeur général de la Framework Foundation, l'information et les données obtenues d'Imagine Canada sur le don, le bénévolat et la participation leur donnent une vue d'ensemble de leur marché cible : des jeunes intéressés à vivre de riches expériences de bénévolat. M. Patel identifie trois obstacles au bénévolat lesquels sont tirés de *l'Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation* (ECDBP) : le manque de temps, de connaissances pour savoir où se diriger et la peur qu'on ne fasse pas bon usage du temps donné. « Lorsque j'ai ouvert une présentation avec ces conclusions, je pouvais voir les gens faire signe que oui de la tête », de dire M. Patel. « Cela confirme à notre audience que nous les comprenons, et nous leur montrons comment notre programme tient compte de leurs préoccupations. » Il accorde également beaucoup de crédit aux recherches d'Imagine Canada les qualifiant de guide visionnaire dans leur développement de programme et organisationnel. « Sans ces recherches, nous perdriions rapidement notre raison d'être. Grâce à celles-ci, nous avons développé un modèle d'adaptation qui comprend le sens de l'engagement civique d'aujourd'hui. »

Les éléments suivants mettent en évidence certaines recherches clés menées en 2007 par Imagine Canada ainsi que les façons dont elles ont contribué à bâtir des organismes canadiens sans but lucratif forts et durables.



Raconter nos histoires de philanthropie

Raconter les histoires est une des façons les plus évocatrices de démontrer le côté humain de notre secteur. En effet, partager les histoires sur la philanthropie et leur impact peut inspirer de nouveaux actes de générosité qui viennent alimenter le travail des collectivités sans but lucratif au Canada.

TIRÉ DE L'INTRODUCTION DE LA RECHERCHE PHILANTHROPIC SUCCESS STORIES IN CANADA

Toutes les facettes de la société canadienne ont été touchées, de près ou de loin, par la philanthropie. Malgré le fait que la société canadienne verse presque 9 milliards de dollars à des organismes de bienfaisance (Hall, Lasby, Gamulka & Tryon, 2006), on en sait peu sur ce que la philanthropie a accompli au Canada. Ce rapport est donc une première étape pour jeter la lumière sur le pouvoir de la philanthropie au profit du bien commun.

Ce rapport qualitatif découle de documents recueillis ainsi que des 31 entrevues menées auprès d'experts en philanthropie de partout au pays. Ces renseignements ont donné naissance à une collection d'histoires racontant les répercussions d'actes philanthropiques de toute taille, grands et petits. Cette recherche a été rendue possible grâce à l'appui financier de BMO Banque privée Harris qui a ordonné cette recherche dans le but d'inciter ses clients à donner à de bonnes causes.

IMPACT SUR LE SECTEUR

M. Marvi Ricker,
vice-présidente et directrice de gestion des Services philanthropiques chez BMO Banque privée Harris

Selon Mme Ricker, un geste philanthropique efficace n'a rien à voir avec la quantité d'argent versé.

« Les gens me disent souvent qu'ils n'ont pas beaucoup d'argent, alors ils ne croient pas pouvoir faire grand-chose. »

Ce n'est pas vrai, dit-elle. « De petits montants d'argent utilisés avec de l'imagination, de l'énergie et beaucoup d'efforts peuvent donner des résultats intéressants. Cela n'a rien à voir avec le montant versé, mais plutôt avec la vision et la détermination de mener un projet à terme. »

L'histoire racontée dans le rapport de la secrétaire de Vancouver, Alice Mackay, vient appuyer ce message. En 1944, Mme Mackay a donné 1 000 \$ pour lancer la Vancouver Foundation. Aujourd'hui, cette fondation est la plus grande fondation communautaire au Canada comptant plus de 800 millions de dollars en fondation. En 2006, cette même fondation a investi 40 millions de dollars dans la communauté.

« On raconte qu'elle est une pionnière dans le monde de la philanthropie au Canada. L'être humain peut accomplir de grandes choses. Ce rapport est rempli d'idées inspirantes pour faire une différence », de dire Mme Ricker.

Apprendre de nos leaders

En 2007, nous avons présenté un rapport inaugural aux leaders du secteur sans but lucratif – Leadership Perspectives : Interviews with leaders of Canada's charities and nonprofit organizations. Avec ce rapport, nous voulions explorer l'état du secteur dans le but de comparer et de repérer les défis, réalisations et occasions dans l'ensemble du secteur, comme nous l'avaient indiqué les leaders sur le terrain.

Le sujet le plus récurrent avait trait au capital humain et à la recherche de talents. Les personnes constituaient notre plus grande ressource, mais également un important défi de recrutement et de rétention.

« La ressource la plus rare dans le secteur est le leadership et non les dons. Il y a de plus en plus de responsabilités, les questions juridiques sont également importantes et les ententes de financement très complexes, alors la demande augmente autant que les risques, mais il n'existe qu'un petit bassin de candidats compétents. »

Personne interviewée dans le cadre de la recherche

DANS LA PRESSE

Imagine Canada vient de lancer une nouvelle étude qui met l'accent sur les défis auxquels les organismes sans but lucratif peuvent être confrontés relativement aux effectifs. « C'est l'ensemble complet du capital humain », de dire Mme Steinsky-Schwartz. « Cela comprend non seulement le personnel rémunéré, mais également les bénévoles et les membres des conseils d'administration. » Imagine Canada a sondé le secteur, dans les domaines tels que les arts, l'environnement et la santé, et a constaté que les gens sont de plus en plus préoccupés par le sujet. Selon l'étude, le secteur – composé d'environ 11 % de la population active du Canada – fait face à des difficultés de recrutement et de rétention de personnel qualifié, expérimenté, motivé, compétent et doté d'un sens aigu des affaires. De plus, les leaders sondés s'attendent à un grand renouvellement de leur personnel de direction au sein de leur organisme et craignent que le niveau de préparation des jeunes travailleurs dans la vingtaine et la trentaine pour occuper ces postes de direction ne soit pas assez élevé.

Maclean's, 21 janvier 2008

Une autre conclusion importante était les préoccupations concernant les priorités et les politiques du gouvernement. La dépendance au financement de l'État et la vulnérabilité qui s'ensuit ont également été soulignées, ainsi que les limites des politiques publiques à répondre directement aux besoins du secteur.

Analyser le soutien des entreprises au secteur

Grâce à un généreux engagement pluriannuel d'EnCana, nous avons entrepris une étude longitudinale pour évaluer la portée et la nature du soutien des entreprises canadiennes du secteur.

Au début de l'année, nous avons dévoilé les résultats de *la première phase de notre recherche*, soit les résultats tirés d'une révision de la documentation et d'une série de tables rondes avec les professionnels de l'investissement communautaire.

Nous en avons appris beaucoup sur les motivations à l'origine de ce soutien, les façons dont ils font ce travail et les défis auxquels ils font face. Ce premier regard sur le terrain a fourni des renseignements importants pour dresser la structure du sondage auprès des entreprises canadiennes dont les résultats seront dévoilés en 2008.

Partager nos connaissances du secteur

La bibliothèque d'Imagine Canada est un centre qui favorise l'engagement où l'information est échangée et des graines sont semées pour donner naissance à de nouvelles idées inspirantes. Toujours dans ce même esprit, nous avons réalisé de nombreux développements importants en 2007 pour renforcer notre travail, en votre nom, ainsi que créé une communauté en ligne.

Le Portail de la bibliothèque

Cette année, nous avons adopté ce nouveau nom et nouvel environnement pour notre bibliothèque. En plus de faciliter la recherche dans notre base de données de plus de 7 000 outils et ressources, nous avons ajouté de nouvelles caractéristiques

« [...] notre avenir dépend du succès, du dynamisme et de la santé de l'ensemble de la communauté, alors nous savons que nous devons nous investir et offrir notre soutien de façon significative. »

« La communauté a de très grandes attentes. Cependant, le nombre d'organismes en mesure de répondre à la demande est plus restreint. »

Commentaires d'un participant à une table ronde.

FAITS

290 000
visites

1,25 million
de pages consultées

100
pratiques prometteuses
téléchargées

500
nouvelles ressources ajoutées

Ressource la plus souvent demandée : *Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation*

« Grâce à notre financement, des projets transférables à tous les secteurs voient le jour dans la communauté. Le Catalogue de pratiques prometteuses leur donne une vitrine accessible au public et favorise l'établissement de liens entre les organismes qui réalisent leur travail et les autres qui veulent apprendre de leurs expériences plutôt que de réinvestir dans la roue. »

Doug Gore,
Fondation Trillium de l'Ontario

interactives qui invitent les utilisateurs à partager leurs ressources et à prendre part à des conversations en ligne avec des collègues sur divers enjeux et possibilités.

Nous avons également lancé le Catalogue de pratiques prometteuses qui a été financé par la Fondation Trillium de l'Ontario. Ce catalogue renferme des exemples réels de travaux et d'efforts réalisés dans le secteur sans but lucratif, et encourage les utilisateurs à remonter à la source pour trouver vision et inspiration.

Les investissements de la FTO dans notre bibliothèque ont également engendré l'établissement d'un réseau communautaire de professionnels en gestion de l'information. Grâce à ce réseau, nous bâtissons la capacité des organismes locaux à devenir le centre des connaissances de notre secteur.

IMPACT SUR LE SECTEUR

Cathy Taylor, directrice générale,
Volunteer Centre, Guelph/Wellington

Un excellent échange de connaissances et de visions est la façon dont Cathy Taylor décrit son implication dans le Réseau communautaire des bibliothèques. Avec les « oreilles de son organisme sur le terrain » qui informent le personnel de la bibliothèque d'Imagine Canada concernant les besoins en information de sa communauté, et la capacité d'Imagine Canada de fouiller la base de connaissances du secteur et de recueillir les meilleurs livres et ressources. Le partenariat est donc profitable pour tous.

« Il s'agit d'une intégration de nos ressources et expertises communes », affirme Mme Taylor lorsqu'elle décrit comment ce réseau composé de 16 organismes sans but lucratif locaux travaillent avec Imagine Canada pour améliorer l'accès aux outils de connaissances et aux ressources aux organismes sans but lucratif locaux de toute taille.

En tant que partenaire du Réseau, son Centre devient également un centre de ressources, réunissant la communauté et partageant les connaissances avec les organismes qui en ont le plus besoin. Elle cite le Répertoire canadien des fondations et des entreprises comme « un des outils les plus utiles du secteur » et sa position dans le Réseau lui permet d'offrir cet outil en ligne gratuitement aux petits organismes sans but lucratif à la recherche de financement.



RENFORCER LES ORGANISMES
DE BIENFAISANCE ET
SANS BUT LUCRATIF

RENFORCER les organismes de bienfaisance et sans but lucratif au Canada

Nous renforçons le secteur en faisant la promotion de ses importantes contributions. À partir de notre base de connaissances, nous développons rapidement des programmes et des services qui stimulent l'engagement de groupes d'intervenants clés : la population, les entreprises et les gouvernements canadiens dans le secteur. Nous rassemblons également le secteur pour partager les conclusions de nos recherches, identifier les enjeux et les possibilités et encourager les stratégies et solutions.



Promouvoir des normes pour le secteur

Grâce au généreux soutien financier de la Muttart Foundation d'Edmonton, de la Coast Capital Savings de Vancouver, de la KPMG Foundation et de la John McKellar Charitable Foundation, nous avons entrepris une tournée canadienne de consultations (Vancouver, Calgary, Edmonton, Regina, Ottawa et Toronto) pour aligner notre Code d'éthique sur les pratiques actuelles du secteur. Un sondage en ligne nous a permis d'étendre notre recherche à plus de 260 répondants, notre plus haut taux de participation en ligne. Le Code est un ensemble de normes relatives à la collecte de fonds et à la responsabilité financière.

C'est à l'automne que nous avons publié le tout nouveau Code d'éthique en plus d'un document de consultation sur les normes. Notre travail dans ce domaine, mené par nos bénévoles du groupe de référence, a servi de catalyseur pour amorcer une discussion plus en profondeur sur le rôle de l'autoréglementation dans notre secteur.

Onze organismes de bienfaisance ont adhéré à ce nouveau Code d'éthique. Ces organismes se sont engagés à se conformer aux principes du Code et à ses mesures d'application lorsqu'il a été lancé au début 2008. La Great-West Life, London Life and Canada Life fournit le financement pour soutenir la mise en œuvre du nouveau programme.

DANS LA PRESSE

Chaque organisme qui s'est inscrit devra dire clairement au public quel type de programmes il exécute, où il est situé et combien d'argent est dépensé dans cet excellent travail. Les donateurs pourront porter plainte auprès d'Imagine Canada pour toute violation au code, et les organismes en question pourraient se voir retirer leur approbation en cas de problèmes sérieux.

Toronto Star, 22 octobre 2007

IMPACT SUR LE SECTEUR

Scott Haldane, président et chef de la direction, YMCA du Grand Toronto

« Les donateurs ont le droit de s'assurer que les organismes de bienfaisance méritent leur générosité », affirme Scott Haldane. Le YMCA du Grand Toronto est un des membres du Code d'éthique, se conformant aux principes du nouveau Code. M. Haldane considère le Code comme la façon idéale d'assurer la responsabilité dans le secteur, au lieu de laisser cette tâche à un organisme de réglementation externe qui n'est pas aussi à l'écoute des besoins et de la réalité du secteur.

« Le Code est une norme que nous croyons appropriée et applicable. Il a été établi en fonction des réalités et des aspirations du secteur. »

Depuis que le conseil d'administration du YMCA a adopté une résolution pour adhérer au Code, ce même Code a été intégré dans les activités du YMCA comme structure de responsabilisation pour réorganiser leurs états financiers et rapport annuel. De plus, l'engagement du conseil a façonné la nature du questionnement et la vision qu'il apporte à l'organisme. « Nous percevons ceci comme un point de référence externe contre lequel nous pouvons nous mesurer », de dire M. Haldane. Le Code leur permet donc de surveiller et d'évaluer leurs décisions et pratiques en se fondant sur des normes externes approuvées.

Alors que son organisme compte parmi les 60 membres d'une fédération indépendante, M. Haldane saisit bien son rôle de chef de file. « Tous les Y au pays finiront par suivre notre exemple » dit-il.

Favoriser des politiques publiques adaptées au secteur

En tant que voix du secteur à Ottawa, nous croyons que notre rôle sert à la fois d'intermédiaire et de facilitateur, rassemblant le secteur pour présenter une perspective commune et unifiée pour l'élaboration de politiques qui répondent aux besoins du secteur.

C'est dans ce même esprit que le conseil d'administration a approuvé, en septembre dernier, notre Public Policy Collaboration Framework. Cette stratégie partagée veille à ce que nous respections un programme qui est adapté aux besoins et aux réalités du secteur. La création d'un réseau national de collaboration est au cœur de ce cadre, avec Imagine Canada dans le rôle du facilitateur et à partir duquel des groupes de travail ad hoc verraient le jour.

Tiré du Public Policy Collaboration Framework

Ce cadre de travail reconnaît les mérites d'un engagement démocratique de multiples réseaux et organismes tout en cherchant à rassembler et à coordonner information, opinions et activités pour qu'elles soient avantageuses pour l'ensemble du secteur. Il reconnaît aussi la valeur de transparence en ce qui a trait aux positions avancées par tout groupe du secteur. Il fait également fond sur l'engagement des organismes sans but lucratif qui forment ce réseau que ceux-ci feront preuve de cohérence, d'impartialité politique et de transparence dans leurs relations avec les représentants du gouvernement ainsi que les parlementaires.

En tant que responsable, nous avons rassemblé les leaders du secteur, tant sur le Web qu'en personne, dans le cadre de deux sommets sur les politiques publiques en février et juin.

Nos recueils électroniques mensuels sur les politiques publiques ainsi que l'Ottawa Reports ont été lancés en 2007, offrant ainsi des rapports actuels à une liste croissante d'abonnés de leaders et d'observateurs du secteur.

FAITS SAILLANTS

- Évaluation et rencontre avec les hauts fonctionnaires et membres du groupe d'experts indépendants sur les subventions et les contributions pour assurer un engagement significatif auprès de notre secteur dans la mise en œuvre de plans.
- Nous étions parmi les 45 organismes invités aux consultations pré-budgétaires du ministre des Finances où nous avons présenté un mémoire exigeant l'extension des exemptions pour gains en capital aux fondations privées ainsi que la création de nouvelles stratégies d'investissement pour le secteur. Résultat : l'exemption pour gains en capital a été accordée.
- Coordination d'efforts pour mobiliser le secteur pour préserver l'Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation. Résultat : l'enquête est préservée.
- Accorder le statut d'intervenant dans la cause devant la Cour suprême concernant le statut d'organisme de bienfaisance des clubs de sport.

Promouvoir les partenariats avec les entreprises

Le programme des Entreprises généreuses jette les ponts entre les organismes sans but lucratif et les entreprises.

En recrutant des entreprises prêtes à verser 1 % de leurs revenus dans la collectivité, nous visons à augmenter et à améliorer le soutien financier apporté aux bénévoles dans le secteur.

Deux événements clés tenus en 2007 ont rehaussé les normes en matière d'engagement social des entreprises.

Qu'incarnez-vous?

Les programmes Companies & Causes: Building Signature ont lancé notre premier événement à l'intention des professionnels de l'investissement communautaire. L'experte en marketing, Carol Cone, a livré une conférence devant plus de 50 représentants d'entreprise.

« J'ai appris qu'il y avait pas mal de travail (communautaire) exceptionnel effectué partout au pays. »

« Excellentes idées d'implication réciproque entre les entreprises pour marquer une cause. »

« J'ai bien apprécié l'aspect pratique et interactif de l'événement. »

Témoignages tirés des évaluations de l'événement

DANS LA PRESSE

Le programme de l'an dernier, que Microsoft continue d'appuyer, a aidé les policiers à démanteler un réseau international de pornographie juvénile qui a mené à l'arrestation de 27 individus dans plus de 4 pays. Cette semaine, le programme remporte le Prix des partenariats entre les entreprises et la collectivité pour son approche innovatrice et durable à la philanthropie.

Maclean's, 19 février 2007

Autres gagnants : *Between Generations : First Calgary Savings et Big Brothers and Sisters of Calgary and Area et Toronto Region Immigrant Employment Council, Financière Manuvue et Maytree Foundation*

FAITS

112

entreprises canadiennes ont participé en tant qu'Entreprises généreuses en 2007, s'engageant ainsi à verser 1% de leur revenu, à créer 1 projet et à fournir 1 rapport.

85%

des participants au Companies & Causes Forum ont dit que l'événement a satisfait et même dépassé leurs attentes.

92%

des participants au forum y ont puisé de l'information pratique et utile pour les aider à mieux faire leur travail.

Veillez [CLIQUER ICI](#) pour visualiser une liste des membres du programme des Entreprises généreuses

10e anniversaire du Prix des partenariats entre les entreprises et la collectivité

Animé par M. Ken Whyte, rédacteur en chef et éditeur du magazine Maclean's, l'événement a honoré trois extraordinaires partenariats entre les entreprises et la collectivité. La première place a été remportée par le Système d'analyse contre la pornographie juvénile, un logiciel à la fine pointe de la technologie qui emmagasine et analyse de l'information et la partage entre les diverses forces policières. Parmi les principaux partenaires de Microsoft Canada, on compte le service de police de Toronto et la Gendarmerie royale du Canada.

IMPACT SUR LE SECTEUR

Richard Gotfried,
vice-président des communications corporatives,
Trico Homes et Caring Company

En tant que membre du club du 1 %, nom donné par M. Gotfried au programme des Entreprises généreuses, mon organisme de taille moyenne a ainsi l'occasion de réseauter avec d'autres collègues de plus grandes entreprises ou même de multinationales dans le domaine qui partagent mon intérêt dans l'engagement social et qui me donnent ainsi accès à de plus grandes ressources.

« Nous avons appris beaucoup des autres membres. Cela nous permet également de voir comment nous

performons face aux grandes entreprises, et nous performons très bien. » M. Gotfried fait référence à la façon dont cette association a aidé son entreprise à découvrir son rôle de leadership et son mandat pour encourager d'autres entreprises de taille égale à donner, parce que c'est la bonne chose à faire et que c'est bon pour les affaires.

Clairement, ce sont les contacts qu'il a créés grâce au programme des Entreprises généreuses que M. Gotfried valorise le plus. « La présence du programme dans l'Ouest canadien est très importante pour nous. Le contact continu, les rappels et le fait d'avoir cette ressource chez nous sont des éléments très positifs. »

Offrir un accès direct au financement

Depuis 20 ans, nous travaillons à l'élaboration du Répertoire canadien des fondations et des entreprises. Cet outil essentiel donne accès aux organismes sans but lucratif à plus d'un milliard de dollars de financement. Pour s'aligner sur les comportements actuels des utilisateurs, en 2007, nous avons modifié le format pour offrir le Répertoire en ligne. Ce virage permet aux abonnés de recevoir l'information la plus précise et à jour possible dans un forfait abordable.

En 2007, nous avons présenté des tournées en ligne du Répertoire, attirant ainsi plus de 140 organismes sans but lucratif dès la première fois, donnant naissance à une tournée hebdomadaire en 2008.

Nous avons également revu nos efforts en marketing en ciblant la communauté des bibliothèques. Cette approche nous assure une nouvelle portée pour cette information ainsi qu'un accès gratuit aux organismes sans but lucratif locaux qui ne peuvent s'offrir un outil maison.

FAITS

3 100
fondations répertoriées

150
entreprises répertoriées

90 000
subventions

900
abonnés

Tournées hebdomadaires
en ligne du Répertoire

Veillez [CLIQUER ICI](#) pour visualiser
une liste des membres du programme
des Entreprises généreuses.

« Dans l'environnement compétitif d'aujourd'hui, le Répertoire en ligne fournit de l'information sur les façons d'obtenir du financement. Je ne peux m'en passer. Cette connaissance irremplaçable me permet de bâtir des relations fructueuses avec des donateurs qui, autrement, n'auraient pas existées. »

Cindy Yacyshen, directrice de l'avancement à l'Université Brandon au Manitoba

Réduire les risques pour les organismes du secteur

À l'automne dernier, le Ontario Risk Management Centre a été lancé. Ce centre aide les organismes de bienfaisance et sans but lucratif à devenir des consommateurs de produits d'assurance mieux informés et à adopter une approche pratique à la gestion des risques afin de protéger leurs gens (bénévoles, employés, membres du conseil, clients, participants) et d'accomplir leur mission.

Le Centre est une initiative du Partenariat avec les bénévoles de l'Ontario (PBO), une initiative de cinq ans qui a pour but de fournir des réponses aux questions liées à la gestion du risque et à l'assurance dans le secteur sans but lucratif de l'Ontario. Le PBO comprend le gouvernement de l'Ontario, Imagine Canada, le Bureau d'assurance du Canada, la Insurance Brokers Association of Ontario et le Centre for Voluntary Sector Studies de l'Université Ryerson.

FAITS

Site Web fonctionnel

200

ressources gratuites en ligne

24

ateliers animés dans
22 collectivités

600

participants aux ateliers au
cours des 3 premiers mois

Cet atelier riche en information m'a vraiment aidé à identifier certains risques de gestion graves au sein de notre organisme. J'ai vraiment hâte de faire connaître ces problèmes à notre conseil d'administration pour vraiment discuter des changements à apporter.

Participant à l'atelier sur la gestion du risque

Réunir le secteur

Grâce à notre série de « SectorCast », les membres se sont rassemblés neuf fois au cours de 2007 pour aborder une variété de sujets : du marketing des causes sociales en passant par le budget de 2007 et de son impacte sur les organismes de bienfaisance et sans but lucratif. Notre objectif est de transmettre à nos membres une information importante et de les retrouver dans leur environnement, dans leur bureau. Nous voulons créer un forum pour partager l'information et donner une occasion aux membres d'engager un dialogue à l'échelle nationale sur des sujets qui les intéressent. Si on se fie à l'intérêt suscité pour ce programme, nous prévoyons augmenter la fréquence en 2008 à 2 « SectorCasts » par mois.

En se concentrant sur l'utilisation de la technologie pour accroître et étendre notre engagement, nous avons ajouté la section Carrefour du savoir à notre bibliothèque en ligne. Dans cet environnement virtuel, nous invitons la communauté à se brancher et à partager connaissances et ressources.

Au même moment, nous savons que rien n'égale les rencontres en personne. C'est pour cette raison que nous avons également organisé de nombreux événements, grands et petits, partout au Canada. Ces rencontres avaient toutes pour objectif d'enrichir notre travail, de partager nos conclusions de recherches et de bâtir une communauté au sein du secteur sans but lucratif et ce, en partenariat avec les intervenants clés composés d'entreprises et du gouvernement.

Votre enthousiasme face au SectorCast met en évidence votre grand appétit pour vous connecter à nos diverses disciplines et ce, de partout au Canada. Nous voyons cela comme une occasion d'écouter « ce qui vous importe » et de rassembler les esprits de notre secteur sans devoir se préoccuper des frais et des inconvénients du déplacement.

Georgina Steinsky-Schwartz,
présidente et chef de la direction,
Imagine Canda

FAITS

1 175

nouveaux membres se sont joints en 2007

35 ateliers ont été animés, rejoignant

900

participants

9 SectorCasts ont été tenus, rejoignant

715 personnes

2 sommets sur les politiques publiques ont été tenus pour

85 participants

6 consultations ont été menées partout au pays sur le Code d'éthique, rejoignant

110

personnes de 90 organismes

[CLIQUEZ ICI](#) Cliquez ici pour visualiser une liste des organismes sans but lucratif membres.

Forum tenu sur le marketing des causes sociales pour

61 organismes sans but lucratif

300

personnes ont participé à nos discussions d'experts sur le thème du Charitable Sector and the Media : Accountability and Reporting en partenariat avec la Fondation pour le journalisme canadien

IMPACT SUR LE SECTEUR

Katherine Carleton, directrice générale, Orchestres Canada et membre d'Imagine Canada

En tant qu'organisme ombrelle, Mme Carleton explique qu'il a la capacité de diffuser les connaissances ainsi que la responsabilité de recueillir le plus de renseignements possible. Elle qualifie les recherches d'Imagine Canada ainsi que ses politiques publiques de ressources inégalables.

« Nous ne pourrions jamais reproduire l'ampleur de ce travail. » Également, son organisme utilise les deux sources de connaissances pour élaborer leurs positions de représentation ainsi que pour informer ses membres grâce au bulletin électronique hebdomadaire diffusé à plus de 120 orchestres partout au pays.

En travaillant dans le domaine des arts, elle explique comment ils sont souvent « catalogués » comme des organismes qui se concentrent sur des intérêts précis qui n'ont pas une vaste portée. « Les idées que nous trouvons auprès d'Imagine Canada nous aident à positionner notre travail et à avoir un impact sur la société dans son ensemble. »

Elle souligne tout particulièrement les recherches d'Imagine Canada et ses efforts pour éliminer l'impôt sur les gains en capital sur les dons d'actions. Mme Carleton a pu partager cette information avec ses membres qui mènent des collectes de fonds pour financer leurs activités. Elle souligne également l'importance des SectorCasts qu'elle qualifie « d'occasion de s'engager dans un dialogue sur ce qui est important pour le secteur ». Orchestres Canada est sans aucun doute un organisme qui tire vraiment avantage de ses membres. « Lorsque j'ai une question, j'appelle le bureau d'Ottawa et j'obtiens une réponse. » « Continuez votre excellent travail », affirme-t-elle.



Ceux et celles qui ont soutenu Imagine Canada en 2007

Imagine Canada remercie sincèrement les divers organismes, fondations, entreprises et personnes qui ont pris part aux activités au cours de l'année 2007. Merci à vous qui avez appuyé notre travail en examinant et en renforçant les organismes de bienfaisance et sans but lucratif au Canada.

Imaginez ce que nous pouvons accomplir ensemble!

Donateurs publics

Le gouvernement du Canada
Le gouvernement de l'Ontario
La Fondation Trillium de l'Ontario
La Wild Rose Foundation

Fondations privées

La Calgary Foundation
La Edmonton
Community Foundation
La Fondation philanthropique
Pétrolière Impériale
La Suncor Energy
Charitable Foundation
La Strategic Charitable
Giving Foundation
La John McKellar
Charitable Foundation
La Muttart Foundation
La Vancouver Foundation

Entreprises

Advant Imaging & Information
Management Inc.
BMO Banque privée Harris
Bell Canada
Coast Capital Savings Credit Union
CCR Solutions
CIBC
Enbridge

EnCana Corporation
Hôtels Fairmont
First Calgary Savings
Grantstream Inc.
Great-West life, London Life
et Canada Life
Compagnie de la Baie
d'Hudson
Groupe Investors
Karo Design
KPMG Foundation
Ketchum Canada Inc.
Macleans Magazine
Manifest Communications
Microsoft Canada
TransAlta

Organismes de bienfaisance et sans but lucratif

Opéra de Calgary
Association canadienne du diabète
Children's Miracle Network
Guides du Canada
Mount Royal College Institute for
Nonprofit Studies
Fondation de l'hôpital Mount
Sinai
Royal BC Museum
St. Joseph's Health Centre
Foundation of Toronto

Toronto Rehab Foundation
United Way of the Lower Mainland
Université de Western Ontario
Université de Windsor
Opéra de Vancouver
Volunteer Vancouver
YMCA du Canada
YWCA de Vancouver

Individus

Dale Godsoe
Dick Wilson
Don Johnson
Don McCreesh
Georgina Steinsky-Schwartz
Jean Crawford
Joan Blight
Jocelyne Daw et Bob Page
Kenneth Hurdle
Margaret E. Barrow
Punch Jackson
Robert Zed
Ted Garrard
Wenda Yenson

Cette liste a été minutieusement dressée. Toutefois, si des erreurs s'y étaient glissées, veuillez nous en excuser et n'hésitez pas à communiquer avec nous au 403 645.2454.

Discussion de la direction concernant les bilans financiers

Imagine Canada a connu une année 2007 difficile, certains diraient même que nous avons connu la « tempête parfaite ». Les revenus ont été insuffisants en raison des compressions budgétaires du gouvernement fédéral, de la piètre performance du marché des fonds d'investissement et de l'augmentation des coûts liés à l'infrastructure.

Au début de l'année, Imagine Canada a perdu un crédit fédéral qui représentait environ 28 % de son financement total. Par conséquent, l'organisme s'est fixé un objectif stratégique de diversifier ses sources de financements, mais n'a malheureusement pu éponger la perte financière encourue en 2007 qui, calculée sur une base annuelle, représente environ 2 millions de dollars. Aucun des objectifs fixés relatifs aux revenus de financement ou d'investissement n'a été atteint. Par conséquent, Imagine Canada a dû puiser dans ses réserves, faisant passer le montant de la réserve de 1 million de dollars à 465 000 \$. Également en 2007, en raison des compressions, l'organisme a subi une restructuration, devant ainsi déménager dans des installations plus modestes et couper dans son personnel.

Il faut lire le présent rapport parallèlement aux états financiers vérifiés pour l'exercice terminé le 31 décembre 2007. Les commentaires se rattachent aux revenus et aux dépenses d'Imagine Canada excluant les entités hôtes¹. Leur inclusion est explicitement indiquée.

RÉSUMÉ DES RÉSULTATS FINANCIERS :

Recettes d'exploitation	3 585 643 \$
Dépenses d'exploitation	3 957 523 \$
Excédent des recettes (déficit) sur les dépenses avant les coûts de restructuration	(371 880) \$
Coûts de restructuration	(247,295 \$)
Excédent déclaré des recettes (déficit) sur les dépenses	(619,175 \$)

Au 31 décembre 2007, le personnel d'Imagine Canada a été réduit d'environ 43 % et les revenus ont diminué sur une base annuelle, passant de 6,1 millions à 3,7 millions (incluant les entités hôtes).

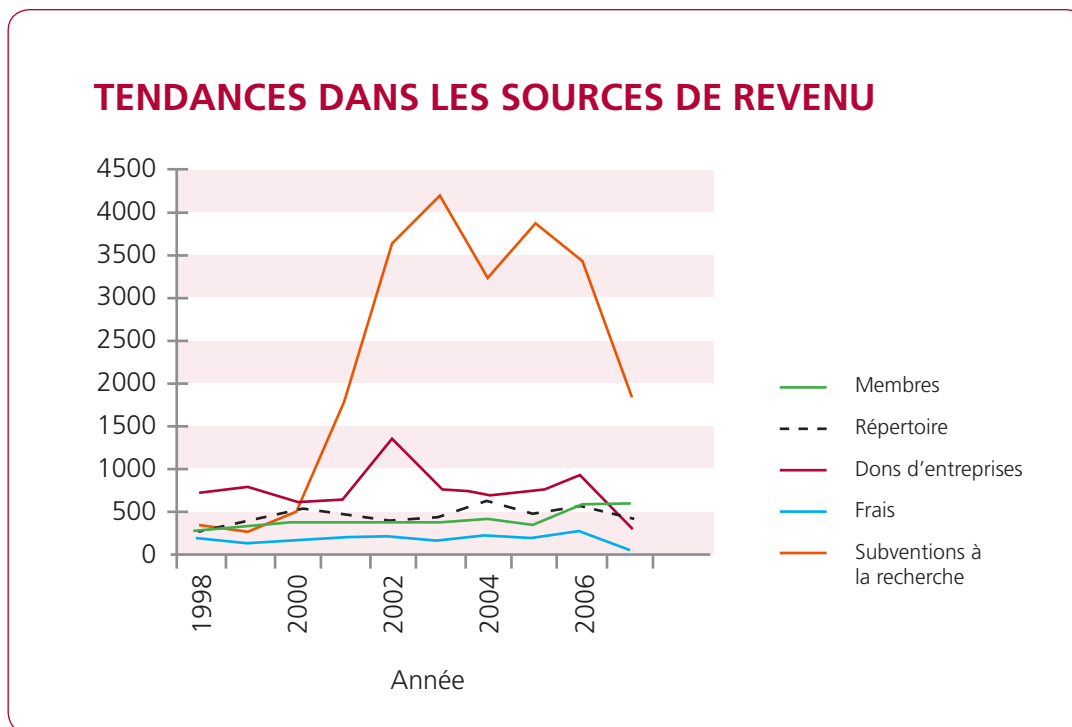
ENTITÉS HÔTES

	2007	2006
RECETTES	121 813 \$	424 592 \$
DÉPENSES	117 826 \$	394 316 \$

¹Jusqu'à tout récemment, Imagine Canada menait deux entités (en assumant la responsabilité fiduciaire) qui n'étaient pas constituées en personnes morales – le Forum du secteur bénévole et communautaire et l'Alliance nationale pour les enfants. Imagine Canada a cessé de mener ces deux entités au cours de l'année 2007. Les recettes et les dépenses de ces entités sont incluses dans les états financiers de 2007. Les tableaux suivants indiquent les montants se rattachant à ces entités inclus dans ces états financiers.

Revenues

Les présentes sources de financement sont indiquées dans le tableau ci-dessous.



Tout comme l'indique le tableau, la diminution des revenus a été occasionnée par le faible niveau de subventions de projets et les dons d'entreprises, puisque les ententes de financement pluriannuel tiraient à leur fin. Le déclin des recettes d'exploitation, excluant les entités hôtes, était de 37 %. Présentement, 40 % des revenus d'Imagine Canada provient des subventions des projets, principalement des gouvernements fédéral et provincial, comparativement à 61 % en 2006.

Les revenus d'adhésion ont augmenté de 7 %, indiquant bien l'engagement d'Imagine Canada à offrir une valeur au secteur grâce aux bénéficiaires qu'en retirent les membres. Les revenus des adhésions représentent maintenant 17 % du total des revenus, avec une augmentation des membres provenant tant des organismes sans but lucratif que des entreprises.

Les revenus de placement ont chuté de 82 % sur une base annuelle en raison de la piètre performance du marché.

L'objectif d'Imagine Canada est de pallier ce manque en stabilisant ses revenus provenant des adhésions, de la vente de produits et de services et des dons pluriannuels. Pour ce faire, Imagine Canada se retourne vers ses membres et le secteur, améliorant les services pour offrir une valeur ajoutée à ses membres et à l'ensemble du secteur. La restructuration et la stabilisation des revenus devraient offrir plus de souplesse à Imagine Canada pour réaliser sa mission et nourrir sa vision.

Dépense

Les dépenses totales, incluant les dépenses des entités hôtes, ont diminué de 35 % sur une base annuelle. Si on exclut les dépenses des entités, elles ont diminué de 33 %.

Une partie de la raison pour laquelle les dépenses ont moins diminué que les revenus est qu'en 2007, Imagine Canada a retravaillé son logiciel de gestion de clients, rénové l'architecture de son site Web et revigoré sa présentation Web en accroissant sa présence en lançant plusieurs nouveaux sites Web et en mettant à jour sa plateforme de technologie Web. L'image du principal site a été changée ainsi que les sites associés. Ces travaux ont été exécutés par des concepteurs Web et des firmes de développement indépendants, et les coûts ont été inscrits comme des honoraires.

Les dépenses d'exploitation dépassent les revenus de 372 000 \$.

Coûts de restructuration

En 2007, Imagine Canada est déménagé dans des installations plus modestes. En raison de la cessation du bail en cours d'année, une pénalité a été encourue et a été inscrite dans les coûts de restructuration. Ces coûts comprennent également les frais de déménagement.

En raison de la réduction du financement, Imagine Canada a dû apporter des modifications à sa structure organisationnelle. Ces modifications ont nécessité une certaine réduction du personnel. Ces coûts sont également inscrits dans les coûts de restructuration.

Recettes et dépenses de financement

Imagine Canada souscrit au Code d'éthique relatif à la collecte de fonds et à la responsabilité financière. Ainsi, l'organisme doit divulguer les revenus et les dépenses générés des activités de financement au cours de l'exercice financier. Ces revenus et dépenses sont inclus dans les totaux des dépenses et revenus exposés ci-dessus, mais sont repris ci-dessous par souci de transparence.

Les revenus totalisent environ 950 000 \$ et proviennent de commandites, de dons et de subventions de projets du secteur parapublic. Les entreprises ont généré 67 % de ces revenus, et les fondations 21 %. Les dépenses encourues pour obtenir ces revenus totalisent environ 97 000 \$ et sont composées des salaires (87 %) et de frais de déplacement (11 %). Ainsi, le ratio de dépense est d'environ 10 %.

Bilan

La réduction du financement et, par conséquent, la réduction du personnel se reflètent dans le bilan, où le total des avoirs a diminué de 20 % sur une base annuelle. Les niveaux d'argent et des investissements indiquent un petit changement au fil des ans, à 1,9 million de dollars les deux années. Cela est principalement causé par la fin de certains projets, alors les comptes débiteurs (principalement du gouvernement) avaient été payés, et Imagine Canada n'a pas eu à réduire ses investissements pour financer ses activités. Par conséquent, l'argent et les investissements demeurent relativement les mêmes, malgré la performance du marché. Cependant, les comptes débiteurs ont diminué de 87 % sur une base annuelle.

Le bilan indique également l'effet des investissements d'infrastructure effectués au cours de cette année. En déménageant dans des installations plus petites, Imagine Canada a encouru des coûts engagés au titre des améliorations locatives. Ces coûts seront remboursés sur dix ans. Des investissements ont également été effectués dans l'infrastructure de la technologie d'information pour mettre la plateforme Web à jour. Ces investissements permettent à Imagine Canada d'utiliser plus efficacement la technologie Web pour recruter sa clientèle.

Les actifs nets, ou les « réserves » ont diminué du montant des pertes d'exploitation, ou de 57 %, terminant l'exercice financier à 0,5 million de dollars.

Rapport des vérificateurs



Aux membres de
Imagine Canada (auparavant le Centre canadien de philanthropie)

Nous avons vérifié le bilan du fonds de Imagine Canada au 31 décembre 2007 et les états des produits et charges, de l'évolution des actifs nets et des flux de trésorerie de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de Imagine Canada. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues du Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À notre avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de Imagine Canada au 31 décembre 2007 ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.

Toronto (Ontario)
Le 19 février 2008

A stylized, handwritten-style signature of "Grant Thornton LLP" in black ink.

Comptables agréés
Experts-comptables autorisés

Grant Thornton LLP
19th Floor, Royal Bank Plaza South Tower
200 Bay Street, Box 55 Toronto, ON M5J 2P9

T (416) 366-0100 F (416) 360-4949
www.GrantThornton.ca

Audit • Tax • Advisory
Grant Thornton LLP, A Canadian Member of Grant
Thornton International Ltd

Produits et charges

Imagine Canada de l'exercice terminé le 31 décembre

Produits	2007	2006
	\$	\$
Subventions – projets de recherche	1 432 006	2 548 069
Accords de partenariat (note 12)	121 813	424 592
Subventions – autres projets	450 121	993 524
Dons d'entreprises citoyennes	295 421	681 357
Publications et abonnements en ligne	491 950	554 151
Cotisations	596 843	556 806
Congrès et séminaires	36 308	6 500
Commandites	37 000	131 048
Autres	157 578	67 232
Placements	18 133	99 157
Amortissement des apports reportés afférents aux immobilisations	28 754	11 852
Dons	37 542	28 423
	3 703 469	6 102 441
Charges		
Salaires et avantages sociaux	2 197 264	2 600 816
Chercheurs externes	209 426	1 098 462
Accords de partenariat (note 12)	117 826	394 316
Honoraires professionnels	511 223	427 682
Charges locatives	365 166	394 491
Déplacements et réunions	210 184	391 605
Impression et promotion	158 307	719 829
Fournitures de bureau	162 262	157 196
Amortissement	61 197	73 038
Autres	82 494	12 021
	4 075 349	6 269 456
Insuffisance des produits par rapport aux charges avant frais de restructuration	(371 880)	(167 015)
Frais de restructuration (note 13)	247 295	–
Insuffisance des produits par rapport aux charges	(619 175)	(167 015)

Évolution des actifs nets

Imagine Canada de l'exercice terminé le 31 décembre

	Investis en immobi-lisations	Fonds de dotation	Non affectés	Grevés d'affectations d'origine interne	2007 Total	2006 Total
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Solde au début	34 389	28 251	628 766	(107 760)	1 083 646	1 250 661
Insuffisance des produits par rapport aux charges	(36 697)	–	–	(582 478)	(619 175)	(167 015)
Virement aux actifs nets non affectés (note 11)	–	–	(628 766)	628 766	–	–
Acquisition d'immobilisations, déduction faite des contributions pour dépenses en capital et de l'avance au titre des améliorations locatives	72 246	–	–	(72 246)	–	–
Solde, fin d'année	69 938	528 251	-	(133 718)	464 471	1 083 646

Bilan

au 31 décembre

Actif	2007	2006
Actif à court terme	\$	\$
Trésorerie et équivalents de trésorerie	339 548	233 608
Débiteurs	139 413	1 037 106
Autres éléments d'actif	51 171	41 238
	<u>530 132</u>	<u>1 311 952</u>
Placements	1 586 818	1 684 935
Immobilisations (note 3)	326 510	65 372
	<u>2 443 460</u>	<u>3 062 25</u>
Passif		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	323 925	302 409
Produits reportés (note 4)	569 449	495 586
Apports reportés (note 5)	490 492	603 376
Tranche à court terme de l'avance au titre des améliorations locatives	23 017	–
	<u>1 406 883</u>	<u>1 401 371</u>
Apports reportés afférents aux immobilisations (note 6)	14 870	30 983
Apport reporté – Succession de Margery Warren (note 7)	338 550	546 259
Avance au titre des améliorations locatives (note 8)	218 686	–
	<u>1 978 989</u>	<u>1 978 613</u>
Actifs nets		
Investis en immobilisations (note 9)	69 938	34 389
Fonds de dotation (note 10)	528 251	528 251
Grevés d'affectations d'origine interne (note 11)	–	628 766
Non affectés	(133 718)	(107 760)
	<u>464 471</u>	<u>1 083 646</u>
	<u>2 443 460</u>	<u>3 062 259</u>
Engagements (note 15)		

Au nom du conseil,

_____ Administrateur _____ Administrateur

Flux de trésorerie

de l'exercice terminé le 31 décembre • Augmentation (diminution) de la trésorerie et des équivalents de trésorerie

Activités de fonctionnement	2007	2006
	\$	\$
Insuffisance des produits par rapport aux charges	(619 175)	(167 015)
Amortissement		
Immobilisations	61 197	73 038
Apports reportés afférents aux immobilisations	(27 388)	(11 852)
Ajustement lié au passage de l'évaluation au coût à l'évaluation à la juste valeur	-	70 558
Gain sur la cession de placements	-	(24 174)
	<u>(585 366)</u>	<u>(59 395)</u>
Variation nette des éléments hors trésorerie du fonds de roulement		
Débiteurs et intérêts créditeurs courus	897 692	(276 634)
Autres actifs à court terme	(9 932)	(14 806)
Créditeurs et charges à payer	21 516	(46 784)
Produits reportés	73 863	(36 847)
Apports reportés	(112 884)	66 659
Apport reporté – Succession de Margery Warren	(207 708)	(53 741)
	<u>77 181</u>	<u>(421 598)</u>
Activités de financement		
Encaissement d'apports reportés afférents aux immobilisations	12 421	9,963
Produits tirés de la cession de placements	338 639	2 804 362
Acquisition de placements, déduction faite des virements et des dons en nature	(240 523)	(2 717 588)
Avance au titre des améliorations locatives	45,201	-
Remboursements de l'avance au titre des améliorations locatives	(8 167)	-
	<u>139 404</u>	<u>96 737</u>
Activités d'investissement		
Acquisition d'immobilisations	(117 447)	(14 798)
Gain sur la cession d'immobilisations	(1 365)	-
	(118 812)	(14 798)
Augmentation (diminution) nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	105,940	(339 659)
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début	233 608	573 267
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin	<u>339 548</u>	<u>233 608</u>

Information additionnelle sur les flux de trésorerie

Opérations hors trésorerie :

Au cours de l'exercice, une partie de l'avance au titre des améliorations locatives accordée à Imagine Canada s'est traduite par des améliorations locatives de 204 669 \$ payées directement par le propriétaire.

Notes complémentaires

au 31 décembre 2007

1. Nature des activités

Imagine Canada est un organisme national voué à la progression des connaissances et des relations ayant pour objectif de favoriser la viabilité et l'efficacité des organismes de bienfaisance et des organismes sans but lucratif. Imagine Canada a été constitué sous la dénomination Centre canadien de philanthropie (le « Centre ») le 11 août 1981 en vertu de la Loi sur les corporations canadiennes. Le 11 janvier 2005, le Centre a commencé à poursuivre ses activités sous le nom Imagine Canada, et sa dénomination a été changée pour Imagine Canada le 12 septembre 2007 aux termes de lettres patentes supplémentaires.

Imagine Canada est un organisme de bienfaisance enregistré au sens de la Loi de l'impôt sur le revenu (Canada) (la « Loi »). Il n'est donc pas assujéti aux impôts sur les bénéfiques et est autorisé à délivrer des reçus officiels de dons à des fins fiscales. Afin de préserver son statut d'organisme de bienfaisance en vertu de la Loi, Imagine Canada doit remplir certaines exigences de la Loi. Selon la direction, ces exigences ont été satisfaites.

En raison de changements survenus dans les domaines du financement privé et public au cours de 2006 et de 2007, Imagine Canada a perdu une part considérable de son financement de sources externes. L'organisme a subi des déficits d'exploitation au cours de trois des quatre derniers exercices. Par conséquent, il doit retirer des fonds affectés afin de financer ses activités courantes, et ce, tant que les sources de financement perdues ne seront pas remplacées.

La direction a conçu un plan visant à remplacer les anciennes sources de financement par des sources plus durables, et ce plan est en voie d'être mis en œuvre. Imagine Canada a également restructuré ses activités, ce qui s'est traduit par des cessations d'emploi et un déménagement dans des locaux plus petits (voir la note 13).

2. Principales conventions comptables

Les états financiers ont été établis selon les principes comptables généralement reconnus du Canada pour les organismes sans but lucratif.

Constatation des produits

Imagine Canada applique la méthode du report pour comptabiliser les apports.

Les apports affectés sont constatés à titre de produits au cours de la période où sont engagées les charges auxquelles ils sont affectés.

Les apports non affectés sont constatés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou lorsqu'ils sont à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que son encaissement est raisonnablement assuré.

Les dotations représentent les apports grevés d'affections d'origine externe selon lesquelles le capital doit ou devrait être maintenu à perpétuité. Les apports à titre de dotations sont constatés à titre d'augmentations directes des actifs nets.

Notes complémentaires

au 31 décembre 2007

2. Principales conventions comptables (suite)

Les produits de placements comprennent les gains et les pertes réalisés et non réalisés et sont constatés lorsqu'ils sont gagnés.

Les cotisations ainsi que les abonnements aux répertoires en ligne qui se rapportent à une période postérieure à la fin de l'exercice sont constatés à titre de produits reportés.

Les promesses de dons sont constatées à titre de produits lorsque les dons sont reçus.

Placements

Les placements à court terme et à long terme sont présentés à leur juste valeur.

Les placements sont considérés comme étant détenus à des fins de transaction. Ils sont composés de parts de fonds de placement et non de titres individuels, et sont présentés au bilan à la valeur de marché des parts de fonds de placement, laquelle est mise à jour tous les mois.

Immobilisations

Les immobilisations acquises sont présentées à la valeur d'acquisition et sont amorties selon la méthode de l'amortissement linéaire en fonction de leur durée de vie estimative comme suit :

Améliorations locatives – Sur la durée du bail

Matériel – 3 ans

Mobilier et agencements – 3 ans

Apports reportés afférents aux immobilisations

Les apports reportés afférents aux immobilisations sont composés des montants non amortis des dons reçus destinés à l'acquisition d'immobilisations. L'amortissement des apports afférents aux immobilisations est constaté à titre de produit dans l'état des produits et charges aux taux d'amortissement des immobilisations connexes.

Apports reçus sous forme de fournitures et de services

Les bénévoles consacrent un nombre indéterminable d'heures par année. En raison de la difficulté de déterminer la juste valeur des apports reçus sous forme de services, ceux-ci ne sont pas constatés dans les états financiers.

Estimations comptables

Pour dresser les présents états financiers, la direction doit faire des estimations et établir des hypothèses qui ont une incidence sur les montants présentés à titre d'éléments d'actif et de passif, sur la présentation des éléments d'actif et de passif éventuels à la date des états financiers ainsi que sur les montants présentés à titre de produits et charges de l'exercice. Les résultats réels pourraient être différents de ces estimations.

Notes complémentaires

au 31 décembre 2007

3. Immobilisations		2007	2006	
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
	\$	\$	\$	\$
Améliorations locatives	254 895	9 140	245 755	27 242
Matériel	109 915	34 899	75 015	38 131
Mobilier et agencements	6 254	514	5 740	-
	<u>371 064</u>	<u>44 553</u>	<u>326 510</u>	<u>65 373</u>

4. Produits reportés	2007	2006
	\$	\$
Cotisations	331,338	277 144
Publications et abonnements au répertoire en ligne	227,926	218 147
Autres	10 185	295
	<u>569 449</u>	<u>495 586</u>

5. Apports reportés	2007	2006
	\$	\$
Les apports reportés représentent les subventions et les dons grevés d'affectations d'origine externe non dépensés et qui sont destinés à des fins diverses. Les variations survenues dans le solde des apports reportés sont les suivantes :		
Solde au début	603 376	536 717
Montant reçu ou à recevoir au cours de l'exercice	2 186 118	4 898 205
Produit constaté au cours de l'exercice	(2 299 002)	(4 831 546)
	<u>490 492</u>	<u>603 376</u>

6. Apports reportés afférents aux immobilisations	2007	2006
Solde au début	30 983	32 872
Contributions reçues exclusivement aux fins d'immobilisation	12 421	9 963
Amortissements	(28 534)	(11 852)
	<u>14 870</u>	<u>30 983</u>

Notes complémentaires

au 31 décembre 2007

7. Apport reporté – Succession de Margery Warren	2007	2006
	\$	\$
Solde au début	546 259	–
Apports reçus affectés à la Bibliothèque		
Imagine Canada John Hodgson	–	600 000
Produit constaté au cours de l'exercice	(195 288)	(53 741)
Apports reportés afférents aux immobilisations	(12 421)	–
	<u>338 550</u>	<u>546 259</u>

L'apport reporté – Succession de Margery Warren représente le montant non amorti du don destiné à la Bibliothèque Imagine Canada John Hodgson (voir la note 10).

8. Avance au titre des améliorations locatives	2007	2006
	\$	\$
Avance au titre des améliorations locatives	241 703	–
Moins la tranche à court terme	(23 017)	–
	<u>218 686</u>	<u>–</u>

En mars 2007, Imagine Canada a signé un bail pour de nouveaux locaux. À titre de mesure incitative, le propriétaire a accepté de financer les améliorations locatives, et Imagine Canada remboursera cette avance sur la durée du bail.

Au total, l'avance au titre des améliorations locatives s'élève à 249 870 \$ et porte intérêt au taux annuel de 8 %. Les remboursements de capital et d'intérêt doivent être versés mensuellement de septembre 2007 à août 2017. Les versements mensuels de capital et d'intérêt s'élèvent actuellement à 3 474 \$.

	\$	\$
Le remboursement du capital s'effectuera comme suit :	2008	23 017
	2009	24 937
	2010	27 018
	2011	29 272
	2012	31 714
	2013 à 2017	105 745
		<u>241 703</u>

9. Actifs nets investis en immobilisations	2007	2006
	\$	\$
Immobilisations	326 510	65 372
Apports reportés afférents aux immobilisations	(14 870)	(30 983)
Avance au titre des améliorations locatives	(241 702)	–
	<u>69 938</u>	<u>34,389</u>

Notes complémentaires

au 31 décembre 2007

10. Dotations	2007	2006
	\$	\$
Don Bienewski	97 570	97 570
Succession de Margery Warren	430 681	430 681
	<u>528 251</u>	<u>528 251</u>

En 2005, Imagine Canada a reçu de la succession de Margery Warren un don de titres d'une juste valeur de 1 030 681 \$ lequel, en vertu des conditions du don, est destiné à la Bibliothèque Imagine Canada John Hodgson. Selon les modalités du legs, le produit tiré du don peut être utilisé au besoin, une tranche de 600 000 \$ du capital est considérée comme un apport reporté disponible au besoin (note 7) et le solde est considéré comme une dotation à durée de vie indéfinie.

11. Actifs nets grevés d'affectations d'origine interne

Le solde des actifs nets grevés d'affectations d'origine interne est composé de réserves constituées par le conseil d'administration à des fins particulières :

	2007	2006
	\$	\$
Fonds de bourses d'accès	—	157 503
Fonds de stabilisation	—	471 263
	<u>—</u>	<u>628 766</u>

Le conseil d'administration a temporairement désigné les actifs grevés d'affectations d'origine interne comme étant non affectés afin de permettre à l'organisme d'encaisser ces fonds. Cette décision sera réévaluée en 2008 et, le cas échéant, une tranche des actifs non affectés sera grevée d'affectations à ce moment.

12. Accords de partenariat

En 2006 et en 2007, Imagine Canada avait des accords de partenariat avec deux entités non constituées en société. L'excédent des produits sur les charges de ces entités représente un apport de services et de frais généraux fourni à leur nom.

Le 28 février 2007, Imagine Canada a cessé toute entente avec le Forum du secteur bénévole et communautaire (le « Forum »). Le Forum a cessé d'exercer ses activités à titre d'entité, et celles-ci sont maintenant menées de façon informelle par ses membres. Le Forum détenait un excédent de trésorerie au moment où il a cessé ses activités, et il a avisé Imagine Canada de conserver ces fonds dans un compte distinct pour couvrir certaines dépenses, comme celles liées à l'entretien du site Web.

Notes complémentaires

au 31 décembre 2007

12. Accords de partenariat (suite)

Le 30 avril 2007, l'Alliance nationale pour les enfants (ANE) a cessé d'exercer ses activités sous cette dénomination, et ses activités sont désormais menées par un organisme de bienfaisance, soit l'Alliance nationale pour l'enfance et la jeunesse. Au 30 avril 2007, Ressources humaines et Développement social Canada (RHDS) devait des fonds à l'ANE à titre de remboursement des dépenses finales, en vertu de leur accord de contribution. Ces fonds ont depuis été encaissés, et Imagine Canada doit verser à l'ANE ou à son successeur l'excédent de ces fonds sur les dépenses engagées par l'ANE, soit 7 845 \$.

Le tableau suivant présente les produits et les charges de ces entités :	2007	2006
	\$	\$
Produits		
Forum du secteur bénévole et communautaire	10 735	222 551
Alliance nationale pour les enfants	111 078	202 041
	<u>121 813</u>	<u>424 592</u>
Charges		
Forum du secteur bénévole et communautaire	8 747	198 776
Alliance nationale pour les enfants	109 078	195 540
	<u>117 826</u>	<u>394 316</u>
Fonds à l'ANE et le forum	<u>13 186</u>	<u>-</u>

13. Frais de restructuration

En 2007, Imagine Canada a procédé à une restructuration forçant l'organisme à se départir de certains de ses employés et à s'installer dans des installations plus modestes. Les frais de restructuration ont été encourus comme suit :

Frais liés aux cessations d'emplois	117 693
Frais de déménagement	37 195
Pénalités de résiliation de bail	92 407
Total des frais de restructuration	<u>247 295</u>

14. Promesses de don

Les promesses de don suivantes ont été faites à Imagine Canada, et elles seront constatées à titre de produits lorsque les dons seront reçus.	2007	2006
	\$	\$
En trésorerie	250 200	567 200
En nature	500 000	500 000
	<u>750 200</u>	<u>1 067 200</u>

Notes complémentaires

au 31 décembre 2007

15. Ententes de location

Imagine Canada s'est engagé à louer des bureaux et du matériel en vertu de contrats de location-exploitation. Les contrats se rapportant au matériel loué viennent à échéance au plus tard en septembre 2011. Les baux des bureaux de Toronto viennent à échéance le 31 août 2017.

Par suite du déménagement survenu en 2007, Imagine Canada doit payer des charges locatives pour deux emplacements. Après la fin de l'exercice, un accord a été signé avec l'ancien propriétaire, limitant à 28 989 \$ le montant que doit verser Imagine Canada. Imagine Canada n'a aucune autre obligation au regard des anciens locaux.

Les versements, comprenant les charges d'exploitation et les impôts fonciers estimatifs, se rapprochent des montants suivants :

		\$
Les versements, comprenant les charges d'exploitation et les impôts fonciers estimatifs, se rapprochent des montants suivants :	2008	320 549
	2009	254 240
	2010	251 251
	2011	243 856
	2012	243 906
	2013 et exercices subséquents	<u>1 186 921</u>
		<u>2 500 723</u>

16. Instruments financiers

Les instruments financiers de Imagine Canada sont composés de trésorerie et d'équivalents de trésorerie, des débiteurs, des placements, des crédateurs et charges à payer, des produits reportés, des apports reportés et des apports reportés afférents aux immobilisations. À moins d'avis contraire, la direction estime que ces instruments financiers n'exposent pas Imagine Canada à des risques importants de taux d'intérêt, de change ou de crédit. La juste valeur de ces instruments financiers se rapproche de leur valeur comptable, sauf indication contraire.

17. Répercussions futures de normes publiées récemment

En 2006, l'ICCA a publié trois nouvelles normes comptables du Manuel de l'ICCA, soit le chapitre 1535, « Informations à fournir concernant le capital », le chapitre 3862, « Instruments financiers – informations à fournir », et le chapitre 3863, « Instruments financiers – présentation ». Ces normes entreront en vigueur pour les états financiers annuels de l'exercice ouvert le 1er janvier 2008.

Les nouvelles normes n'auront aucune incidence sur les états financiers de Imagine Canada outre les exigences supplémentaires en matière d'information à fournir.



Photos offertes par :

Evergreen
Boreal Habitat Conservation Initiative
Guides du Canada
Xerox and Stop Community Food Centre
Canadian Women's Foundation and the Halifax Girls' Club
St. Joseph's Healthcare Foundation – Hamilton
En campagne contre la faim
Photographies pour vente
Evergreen
Pauktuittit Innuït Women of Canada
Société canadienne du cancer, Division de l'Ontario

Toronto

2, rue Carlton, Bureau 600
Toronto (Ontario) M5B 1J3
Tél. : 416-597-2293
Sans frais : 1-800-263-1178
Télééc. : 416-597-2294

Calgary

855, 2 rue S.O., Bureau 1800
Tour Est, Bankers Hall
Calgary, (Alberta) T2P 2S5
Tél. : 403-645-3670
Télééc. : 403-645-4646

Ottawa

130, rue Albert, Bureau 1705
Ottawa (Ontario) K1P 5G4
Tél. : 613-238-7555
Sans frais : 1-800-821-8814
Télééc. : 613-238-9300

Imagine  Canada

EXAMINER ET RENFORCER DES ORGANISMES
À BUT NON LUCRATIF AU CANADA