

## Tout le monde est gagnant dans les partenariats entre les entreprises et les organismes de bienfaisance!

# Imagine Canada dévoile les lauréats des douzièmes Prix annuels des partenariats canadiens entre les entreprises et la collectivité

**VANCOUVER, jeudi 5 mars 2009, à 18 heures HNP** – Imagine Canada a fêté ce soir les partenariats les plus admirables de l'année entre les entreprises et les organismes sans but lucratif canadiens.

Les Prix des partenariats canadiens entre les entreprises et la collectivité distinguent les collaborations innovantes entre les entreprises et leurs partenaires sans but lucratif. Ces partenariats, qui ne se limitent pas à un soutien financier, démontrent l'esprit d'initiative et l'engagement de tous les intéressés. Les deux partenaires participent à la conception, à la supervision et à la mise en œuvre des projets.

*« Nous sommes très fiers de rendre hommage, ce soir, à ces partenariats lors de la cérémonie de remise des prix, a déclaré **Marcel Lauzière, président-directeur général d'Imagine Canada.** Dans la situation économique actuelle, il est très encourageant de constater que ces entreprises soutiennent toujours les collectivités et même qu'elles les soutiennent encore plus, grâce à leurs partenariats avec les organismes de bienfaisance et les organismes sans but lucratif. Ces partenariats sont véritablement exemplaires et nous espérons que d'autres s'inspireront de leurs actions. »*

Les projets doivent être durables, leurs partenaires doivent y participer activement et y consacrer des ressources pour être admissibles à un Prix des partenariats. Ils sont à l'origine de pratiques exemplaires en matière de consolidation des collectivités où nous travaillons et où nous vivons.

Les lauréats de cette année sont présentés ci-dessous.

### **Share the Warmth (Partager la chaleur) : projet d'efficacité énergétique domestique**

**Partenaires : SaskEnergy, Armée du Salut et Saskatchewan Institute of Applied Science and Technology**

**À propos du partenariat :** le but de ce partenariat consiste à améliorer l'efficacité énergétique du domicile des familles à faible revenu de la Saskatchewan, surtout pendant ces hivers très rigoureux. Les familles bénéficient de la baisse de leurs factures d'énergie et apprennent à améliorer l'efficacité énergétique de leur domicile simplement et à moindre coût. Les partenaires du programme et d'autres bénévoles communautaires joignent leurs forces pour procéder à la rénovation énergétique des domiciles des familles à faible revenu des collectivités urbaines et rurales de toute la Saskatchewan. Le programme *Share the Warmth* a permis à 974 familles d'économiser de l'énergie. Son objectif consiste à venir en aide à 2 500 familles saskatchewanaises d'ici à 2010.

### **Grand nettoyage des rivages canadiens**

**Partenaires : Groupe Financier Banque TD, Aquarium de Vancouver, Fondation TD des amis de l'environnement**

**À propos du partenariat :** le grand nettoyage des rivages canadiens est un programme de protection directe de la nature, qui cherche à promouvoir la connaissance et la compréhension du problème des débris qui jonchent les rivages. Il mobilise dans ce but, chaque année, les Canadiens pour nettoyer et remettre en état les rivages. Les bénévoles de l'Aquarium de Vancouver et les représentants de la Banque TD font équipe avec leurs concitoyens

*Poursuivez votre lecture...*

canadiens pour gérer, promouvoir et souligner l'importance de la participation à cette initiative. En 2008, ce partenariat collaboratif a rassemblé plus de 63 000 Canadiens, dont près de 8 000 employés de la Banque TD, pour débarrasser les rivages de plus de 135 000 kilogrammes de débris nocifs.

## **Centre d'appels de la Croix-Rouge**

### **Partenaires : TELUS et Croix-Rouge canadienne du Lower Mainland**

**À propos du partenariat :** le centre d'appels de la Croix-Rouge fait partie intégrante du centre de réaction aux catastrophes de la Colombie-Britannique. La technologie de TELUS, dénommée CentreContactUniversel, permet aux bénévoles et le personnel de la Croix-Rouge d'ouvrir une session et de recevoir des appels téléphoniques quel que soit le lieu où ils se trouvent pendant une crise. Grâce à cette collaboration, les spécialistes de la gestion des catastrophes bénéficient de l'aide de spécialistes des télécommunications, de matériel spécialisé, de formateurs professionnels et du soutien bénévole de l'ensemble des agents retraités des centres d'appels de TELUS. Le centre d'appels de la Croix-Rouge peut être opérationnel 7 jours sur 7, 24 heures sur 24 pendant les situations d'urgence graves. Les communications de secours aux sinistrés sont opérées à plus de 80 % par des bénévoles.

Imagine Canada souhaite exprimer ses félicitations aux lauréats et ses remerciements à ceux qui ont proposé la candidature de leur partenariat. Nous souhaitons également remercier EnCana Corporation d'avoir commandité cette cérémonie, enVision Financial de son soutien et le magazine *Maclean's* de son parrainage médiatique.

Les Prix des partenariats canadiens entre les entreprises et la collectivité est une initiative d'Imagine Canada, un organisme de bienfaisance national qui examine et renforce les organismes de bienfaisance et les organismes sans but lucratif du Canada. Il fait progresser les connaissances et les relations au service d'organismes de bienfaisance et d'organismes sans but lucratif efficaces et viables.

- 30 -

## **Autres sources d'information**

Il est possible de visionner les **vidéos des partenariats primés** à partir de notre site Web <<http://www.imaginecanada.ca/fr/node/61#2007>> ou sur le canal d'Imagine Canada sur YouTube <<http://www.youtube.com/user/ImagineCanada>>.

Imagine Canada est un organisme de bienfaisance national qui examine et renforce les organismes de bienfaisance et les organismes sans but lucratif du Canada. Il fait progresser les connaissances et les relations au service d'organismes de bienfaisance et d'organismes sans but lucratif efficaces et viables.

## **Complément d'information**

Marnie Grona [médiats anglophones]  
Gestionnaire principale, commercialisation et communications  
[mgrona@imaginecanada.ca](mailto:mgrona@imaginecanada.ca)  
1-800-263-1178 ou 416-597-2293, poste 244  
416-300-7220 (cellulaire)

Amanda Mayer [médiats francophones]  
Imagine Canada — Ottawa  
[amayer@imaginecanada.ca](mailto:amayer@imaginecanada.ca)  
1-800-821-8814 ou 613-238-7555, poste 239  
613-292-0569 (cellulaire)

Consultez <[www.imaginecanada.ca](http://www.imaginecanada.ca)> pour obtenir de plus amples renseignements.