



Une enquête démontre l'engagement des entreprises canadiennes au service des besoins des collectivités

Elles sont cependant nombreuses à faire difficilement face à un écrasant besoin de soutien.

Calgary, le 7 février 2008. Imagine Canada publie aujourd'hui la première étude jamais réalisée sur tout l'éventail des modalités de soutien des collectivités par les entreprises canadiennes. D'après cette enquête portant sur presque 2 200 entreprises, 91 % d'entre elles soutiennent les organismes de bienfaisance et les organismes sans but lucratif canadiens sous une forme ou sous une autre et consentent diverses formes de dons. Pas moins de 76 % des entreprises de l'enquête versent des dons en espèces, 51 % d'entre elles consentent des dons de marchandises et de produits, 43 % d'entre elles dispensent des services, 43 % d'entre elles appuient le bénévolat de leurs employés ou les incitent à faire du bénévolat et 22 % des entreprises collectent des fonds auprès de leurs clients et fournisseurs.

Ce travail de recherche, intitulé *Business Contributions to Canadian Communities*, révèle également que l'importance du soutien financier ou en nature des entreprises équivaut presque à celui des Canadiens à titre individuel (94 % des Canadiens et 89 % des entreprises).

L'intérêt de soutenir les organismes de bienfaisance et les organismes sans but lucratif échappe rarement aux entreprises. Une des principales motivations de 8 sur 10 d'entre elles (83 %) est la suivante : « C'est ce qu'il faut faire, indépendamment des retombées financières ». Près de 9 sur 10 d'entre elles (87 %) citent cette motivation fondamentale : « Cela permet de créer des collectivités solides et en santé, ce qui est bon pour les affaires ».

Ce travail de recherche qui fait date fait partie d'une étude pluriannuelle, réalisée grâce au soutien d'EnCana Corporation.

« De nombreux organismes de bienfaisance et organismes sans but lucratif canadiens s'appuient sur le soutien des entreprises canadiennes. Les informations révélées par cette enquête exhaustive apporte de précieux éclaircissements et de précieux conseils pour monter la barre des investissements communautaires, » a déclaré Florence Murphy, vice-présidente aux relations publiques et communautaires chez EnCana.

« Les études précédentes ont porté exclusivement sur les dons financiers; la nôtre est la première à inventorier complètement tout l'éventail des modalités de soutien des entreprises, explique Michael Hall, Ph.D., vice-président à la recherche chez Imagine Canada et principal auteur du rapport. Nous constatons que les grandes comme les petites entreprises de tout le Canada mobilisent un large éventail de leurs atouts pour soutenir les organismes communautaires. Nous pensons cependant que les organismes peuvent encore augmenter les retombées de leurs contributions en structurant et en formalisant mieux les modalités de leurs dons. Les entreprises ne sont que 22 % à disposer de programmes permanents pour structurer leurs dons et elles ne sont que 8 % à disposer de politiques écrites à l'heure actuelle, explique Michael Hall. C'est peut-être

une des raisons pour lesquelles tant d'entreprises confient que c'est l'augmentation du nombre de demandes de soutien qui constitue une des plus grandes difficultés auxquelles elles font face dans ce domaine. »

Certains types d'organismes de bienfaisance canadiens semblent plus attirer les dons des entreprises canadiennes. Les œuvres de bienfaisance liées aux enfants et aux adolescents bénéficient de la majorité du soutien des entreprises (respectivement 68 % et 55 %).

Imagine Canada est un organisme de bienfaisance national qui dispose de bureaux à Toronto, Ottawa et Calgary. Nous examinons et renforçons les organismes de bienfaisance et les organismes sans but lucratif du Canada. Notre recherche et nos travaux sur les politiques publiques assurent la promotion de la philanthropie et de la participation du public; nos outils et nos ressources consolident le milieu des organismes sans but lucratif. Le Programme des entreprises généreuses d'Imagine Canada, la principale initiative du Canada en matière de promotion de l'engagement social des entreprises définit la référence pour les dons d'entreprise au Canada. Cette étude, intitulée *Canada Survey of Business Contributions to Community*, est en vente à <www.imaginecanada.ca>.

Personne-ressource :

Lisa Hartford, ABC

Gestionnaire des relations avec les médias et de la communication

Imagine Canada

Téléphone cellulaire : 416-509-3963

1-800-263-1178, poste 225 ou, de Toronto, 416-597-2293, poste 225