

## **Imagine Canada sera le premier à dresser la carte de l'investissement communautaire des entreprises, grâce au soutien d'EnCana Corporation**

*Ce travail de recherche, le premier dans son genre, révélera les entreprises de pointe dans ce domaine et mesurera le montant des dons des entreprises.*

**Calgary, le 14 novembre 2006.** L'importance du soutien des entreprises canadiennes au profit des organismes de bienfaisance et des organismes sans but lucratif sera mesurée pour la première fois dans l'histoire du Canada, dans le cadre d'un partenariat unique entre Imagine Canada et EnCana Corporation.

Des éléments tendent à démontrer que le montant des dons et des subventions des entreprises est supérieur à celui qui apparaît sur leur déclaration de revenus. « Ce travail de recherche comblera le grave manque d'information qui existe à l'heure actuelle, par exemple sur la véritable valeur des programmes de bénévolat des employés et sur l'incidence des commandites et des dons en nature des entreprises sur le secteur, d'après Jocelyne Daw, vice-présidente à la commercialisation et à l'engagement social à Imagine Canada, en poste à Calgary. Le soutien d'EnCana nous permet de commencer à répertorier les dons d'entreprise et à brosser enfin un tableau complet et précis des avantages du soutien des entreprises pour les organismes de bienfaisance et les organismes sans but lucratif », poursuit-elle.

Les antécédents d'EnCana dans le soutien des œuvres de bienfaisance, sont impressionnants. Cette entreprise a investi, en effet, en 2006, plus de 23 millions de dollars dans des programmes et des initiatives de collectivités locales. Randy Eresman, président-directeur général d'EnCana, est conscient de l'importance des futures répercussions de ce travail de recherche : nous invitons les entreprises canadiennes à participer à ce travail de recherche qui constituera un tournant dans l'investissement communautaire : il placera, en effet, la barre plus haut dans ce domaine. »

Le projet d'Imagine Canada *Contributions des entreprises au profit de la collectivité* sera mené à bien en trois ans. Des groupes de discussion avec des entreprises ont lieu en ce moment dans tout le pays et les premières constatations seront rendues publiques au début 2007.

- 30 -

**Personne-ressource :** Lisa Hartford, ABC

Gestionnaire des relations avec les médias et de la communication  
Imagine Canada  
425, avenue Université, bureau 900  
Toronto (Ontario) M5G 1T6  
416-597-2293, poste 225 — 1-800-263-1178, poste 225