



NOUVEAU TRAVAIL DE RECHERCHE SUR L'ENGAGEMENT SOCIAL DES ENTREPRISES

Pratiques, motivations et difficultés de l'investissement communautaire des entreprises : constatations de l'Enquête canadienne sur les contributions des entreprises à la collectivité Contributions to Community

Michael H. Hall, Steven Ayer, Fataneh Zarinpoush et David M. Lasby, 2008

(Rapport de bilingue de 100 pages. 50 pages françaises avec des graphiques, des tableaux et des annexes.)

Ce rapport innovateur expose les points saillants de la toute première enquête sur la contribution à la collectivité de 93 des plus grandes entreprises au Canada, choisies parmi un échantillon représentatif de plus de 1 500 entreprises aux revenus annuels supérieurs à 25 millions de dollars. Nos conclusions révèlent que ces entreprises sont des chefs de file au chapitre de la diversité et de l'ampleur de leurs investissements au profit de leur collectivité. Ce rapport aidera les entreprises canadiennes à évaluer et à améliorer leurs pratiques en matière de contributions et à renforcer leur soutien des organismes canadiens de bienfaisance et des organismes sans but sans but lucratif. Cette enquête permettra notamment de :

- mesurer l'importance des contributions des entreprises au profit du Canada;
- cerner les nouvelles tendances, recenser les pratiques et définir les enjeux liés aux contributions des entreprises à la collectivité;
- faciliter la gestion des programmes d'investissement au profit de la collectivité;
- motiver les acteurs de premier plan;
- élaborer des normes de référence pour évaluer l'importance des dons.

L'Enquête canadienne sur les contributions des entreprises à la collectivité a pu être réalisée grâce au soutien d'EnCana Corporation.



COMMANDER VOTRE EXEMPLAIRE DE CE RAPPORT DÈS AUJOURD'HUI!

Comment commander votre exemplaire de ce rapport

Composez le 416 597 2293, poste 309

ou le 1 800 263 1178, poste 309.

Retournez ce formulaire par télécopie au 416 597 2294.

Faites parvenir un chèque libellé à l'ordre

d'**Imagine Canada au 2, rue Carlton, bureau 600, Toronto (Ontario) M5B 1J3.**

En ligne : www.imaginecanada.ca/store



NOUVEAU TRAVAIL DE RECHERCHE SUR L'ENGAGEMENT SOCIAL DES ENTREPRISES

Pratiques, motivations et difficultés de l'investissement communautaire des entreprises : constatations de l'Enquête canadienne sur les contributions des entreprises à la collectivité

Michael H. Hall, Steven Ayer, Fataneh Zarinpoush et David M. Lasby, 2008

(Rapport de bilingue de 100 pages. 50 pages françaises avec des graphiques, des tableaux et des annexes.)

Nom :		Fonction :		
Tél. (avec indicatif régional) :		Courriel :		
Nom de l'entreprise / organisme :				
Adresse :				
Ville :		Province :		Code postal :
Tarif	Jusqu'au 15 mars 2009	À partir du 16 mars 2009	Quantité	Total
Entreprises (non membres du Programme des entreprises généreuses)	650 \$	935 \$		
Membres du Programme des entreprises généreuses, organismes de bienfaisance et organismes sans but lucratif (non membres d'Imagine Canada), bibliothèques	495 \$	725 \$		
Organismes de bienfaisance et organismes sans but lucratif membres d'Imagine Canada	250 \$	350 \$		
Organismes de bienfaisance et organismes sans but lucratif membres d'Imagine Canada et aux revenus annuels inférieurs à 100 000 dollars	100 \$	125 \$		
Frais d'expédition (pour un seul exemplaire du rapport) : Canada : 6 dollars; États-Unis : 8 dollars; autres pays : 10 dollars				
				TOTAL
Mode de paiement : <input type="checkbox"/> American Express <input type="checkbox"/> MasterCard <input type="checkbox"/> Visa <input type="checkbox"/> Chèque (libellé à l'ordre d'Imagine Canada)				
Nom du titulaire de la carte :				
Numéro de la carte :				
Date d'expiration :		Montant :		
Signature du titulaire de la carte :				

COMMANDER VOTRE EXEMPLAIRE DE CE RAPPORT DÈS AUJOURD'HUI!

Comment commander votre exemplaire de ce rapport

Composez le 416 597 2293, poste 309

ou le 1 800 263 1178, poste 309.

Retournez ce formulaire par télécopie au 416 597 2294.

Faites parvenir un chèque libellé à l'ordre d'**Imagine Canada** au **2, rue Carlton, bureau 600, Toronto (Ontario) M5B 1J3.**

En ligne : www.imaginecanada.ca/store

Imagine Canada est un organisme de bienfaisance national qui examine et renforce les organismes à but non lucratif du Canada. La recherche que nous diffusons fait connaître le secteur et augmente sa notoriété auprès des Canadiennes et des Canadiens. Nous influençons les politiques publiques, créons un mouvement de soutien et stimulons la collaboration et la participation des entreprises, des gouvernements et des particuliers. Nous diffusons également des outils et des ressources aux organismes sans but lucratif et aux organismes de bienfaisance pour bâtir et renforcer le secteur, organisme par organisme. Ils contribuent tous ensemble au progrès social et au dynamisme des collectivités. Consultez <www.imaginecanada.ca> pour obtenir de plus amples renseignements.