



# PROGRAMME

4 ET 5 MARS 2009 À VANCOUVER (C. B.)

## DE NOUVELLES APPROCHES POUR UNE NOUVELLE PÉRIODE ÉCONOMIQUE

Créer des partenariats aux retombées importantes entre les entreprises et la collectivité.



**À BIENTÔT  
À VANCOUVER,  
les 4 et 5 mars!**

Soyez des nôtres les 4 et 5 mars 2009, à Vancouver, pour participer à une réflexion d'avant-garde, réseauter et dialoguer au sujet de l'avenir des partenariats entre les entreprises et la collectivité. Échangez des idées sur de nouvelles approches pour cette nouvelle période économique avec des dirigeants du secteur de la bienfaisance et du secteur de l'entreprise du Canada, dans le cadre du thème du Forum : « **créer des partenariats aux retombées importantes entre les entreprises et la collectivité.** »

Le principe « d'être prospère en faisant le bien » a mûri. La philanthropie du chéquier ne l'incarne plus, ni les partenariats qui lui ont succédé; c'est l'importance croissante attachée à leurs retombées et aux résultats tangibles pour la société et les entreprises qui l'incarne dorénavant. Le Forum des partenariats entre les entreprises et la collectivité d'Imagine Canada évolue en même temps que les possibilités d'action et la complexité croissantes des partenariats entre les entreprises et la collectivité. Préservez l'avantage de votre organisme sur ses concurrents en participant au seul forum national canadien où les organismes de bienfaisance et les entreprises se retrouvent pour apprendre, réseauter et fêter les réussites.

Assistez à la présentation des douzièmes Prix annuels des partenariats canadiens entre les entreprises et la collectivité et fêtez-les avec vos amis et vos collègues de tout le pays.

Faites progresser votre programme à son prochain niveau d'excellence. Ne manquez pas cette occasion exceptionnelle d'écouter des conférenciers canadiens et internationaux de premier plan. Soyez à l'épicentre des partenariats entre les entreprises et la collectivité en 2009.

## 4 MARS : ateliers de la veille du Forum

### Ateliers de la veille du Forum

Présentés par



9 H – MIDI

#### Faites appel au pouvoir des partenariats entre les entreprises et la collectivité pour votre organisme!

Vous voulez « être dans le coup » ou créer des alliances plus efficacement? Cet atelier de trois heures vous procurera la solide base de départ dont vous avez besoin. Rempli d'exemples, cet atelier convaincant aborde des thèmes essentiels, tels que définir les buts et les attentes, convaincre l'organisation, tirer parti de tous les atouts, créer des stratégies de communication et les mettre en œuvre pour assurer leur réussite.

Que vous représentiez une entreprise ou un organisme sans but lucratif, cet atelier vous fournira des outils précieux pour lancer et améliorer les programmes de votre partenariat d'entreprise avec la collectivité.

*Votre animateur : Vincent Power, vice-président associé, Communications nationales, Sears Canada.*

M. Power est responsable des activités de communication externe de l'entreprise, y compris de l'investissement communautaire. M. Power met en place depuis longtemps des partenariats de bienfaisance et l'entreprise Sears est réputée pour fonder son approche de l'investissement communautaire sur ses valeurs.

MIDI – 13 H

#### Dîner de réseautage Hôte : BC Hydro

13 H – 16 H

#### Atelier sur la mesure et l'évaluation

« Quels sont les plus grands défis auxquels les partenariats entre les entreprises et la collectivité font face? »

Les organismes sans but lucratif et les entreprises dépensent chaque année des millions de dollars pour résoudre ensemble des problèmes communautaires parmi les plus complexes de notre pays. Nous voulons tous croire que notre travail fait toute la différence. Mais un jour, quelqu'un, quelque part va poser la question suivante : « pouvez vous le prouver? »

Apprenez à définir les résultats pertinents, les mesures pertinentes, à constater les résultats et à faire appel à des données pour démontrer les retombées de votre action et pour témoigner avec persuasion et crédibilité. Utilisez ensuite ces informations pour définir une stratégie, dépenser en toute connaissance de cause et concevoir des programmes.

*Votre animateur : Jason Saul, directeur général, Mission Measurement LLC.*

Jason Saul est un spécialiste de premier plan de la mesure du rendement et de l'analyse comparative. Il est fondateur et directeur général de Mission Measurement, qui aide les entreprises, les organismes sans but lucratif et les fondations à mesurer et à améliorer les retombées sociales de leur activité.

16 H 30 – 18 H

#### Visite de sites : partenariats entre les entreprises et la collectivité aux retombées importantes à Vancouver.

Ouverte à **tous** les participants aux séances de travail de la veille du Forum et à celles du Forum. Prière de vous inscrire en ligne pour que nous puissions les planifier en conséquence.

18 H 30  
–  
21 H 30

#### Souper de réseautage à divers restaurants de Vancouver.

Ouvert à **tous** les participants aux séances de travail de la veille du Forum et à celles du Forum.

## 5 MARS : Forum sur les partenariats entre les entreprises et la collectivité : créer des partenariats aux retombées importantes entre les entreprises et la collectivité

	Forum des entreprises	Forum des organismes sans but lucratif
	Présenté par 	Présenté par 
8 H – 8 H 30	<b>Déjeuner continental</b> commandité par Centraide 	
8 H 30 – 9 H 45	<b>Présentation des thèmes : planter le décor : tendances, pratiques et principes, bâtir des partenariats innovants; mesure et évaluation; le contexte canadien</b> <i>Bradley Googins, Jason Saul, Michael Hall</i>	
9 H 45 – 10 H 45	<b>Mesure et évaluation</b> <i>Animateur : Jason Saul</i> Études de cas de la Financière Manuvie et d'Envision Financial Apprenez à connaître les principaux indicateurs du rendement, les paramètres internes et externes utiles pour les partenariats et les programmes de mobilisation des employés. Définissez ce qui importe véritablement et comment le mesurer.	<b>Partenariats entre les entreprises et la collectivité</b> <i>Animateur : Bradley Googins</i> Études de cas de la Pacific Salmon Foundation et du Royal BC Museum Informez vous et faites connaître votre partenariat d'avant garde innovant, ses facteurs de réussite, ses
10 H 45 – 11 H 15	<b>Pause de réseautage</b> commanditée par PICURE 	
12 H 30 – 14 H	<b>Mobilisation des employés</b> <i>Animateur : Michael Hall</i> Études de cas : Telus et RBC Découvrez les avantages des partenariats d'entreprise supérieurs à leurs avantages financiers, ainsi que la valeur ajoutée de leur soutien de leurs organismes de bienfaisance partenaires. Découvrez les pratiques exemplaires de mobilisation des employés, les stratégies de sensibilisation, de motivation et de communication.	<b>Évaluation et responsabilité</b> <i>Animateur : Jason Saul</i> Études de cas : Fondation des maladies du cœur, Vision mondiale Canada Découvrez les modalités de collaboration des organismes sans but lucratif de premier plan avec leurs entreprises partenaires pour évaluer leurs programmes conjoints et garantir la transparence, la responsabilité et l'importance de leurs retombées.
12 H 30 – 14 H	<b>Conférencière du dîner : Mary Gordon, fondatrice de Racines de l'empathie</b> Mary Gordon est une éducatrice, auteure de succès de librairie, défenseure de l'enfant et spécialiste de l'approche parentale de renommée internationale. Elle a créé des programmes primés, fondés sur le pouvoir de l'empathie. Elle a fondé Racines de l'empathie en 1996 et, en 2005, le programme Semaines de l'empathie. Elle est membre de l'Ordre du Canada et Ashoka Fellow.	
14 H 15 – 15 H 15	<b>Créer des programmes distinctifs</b> <i>Animateur : Bradley Googins</i> Études de cas : SaskEnergy, à confirmer Découvrez les éléments fondamentaux des partenariats exemplaires et les principaux facteurs qui expliquent leurs retombées et leur durabilité. Quelles sont « les pratiques de l'avenir » en matière d'investissement communautaire des entreprises? Découvrez les méthodes de travail des petites et des grandes entreprises.	<b>Le soutien intégré des ressources humaines</b> <i>Animateur : Michael Hall</i> Études de cas : Volunteer Toronto, Volunteer Vancouver Exemples et éclaircissements sur les avantages de vos partenariats avec les entreprises qui sont supérieurs à leurs avantages financiers. Ils se manifestent quand les entreprises vous aident à résoudre vos difficultés en matière d'administration et de ressources humaines, tout en poursuivant leurs objectifs commerciaux.
	Commandité par 	

## 5 MARS : Forum sur les partenariats entre les entreprises et la collectivité : créer des partenariats aux retombées importantes entre les entreprises et la collectivité (suite)

	Forum des entreprises	Forum des organismes sans but lucratif
	Présenté par 	Présenté par 
15 H 15 – 15 H 45	<b>Pause de réseautage</b> commandité par AFP Vancouver & Volunteer Vancouver	
15 H 45 – 17 H	<b>Plénière de clôture :</b> compte rendu et principaux enseignements des séances de travail des entreprises et des organismes sans but lucratif, axés sur les questions suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>• quelles actions donnent de bons résultats?</li> <li>• quels sont nos défis?</li> <li>• quelle direction devons-nous suivre à l'avenir?</li> </ul>	
17 H – 17 H 30	<b>Dédicace de livres</b> Bradley Googins – <i>Beyond Good Company</i> Mary Gordon – <i>Roots of Empathy</i> Jason Saul – <i>Benchmarking for Nonprofits: How to Manage, Measure and Improve Performance</i> Michael Hall, Ph. D – <i>Constations de l'Enquête canadienne sur les contributions des entreprises à la collectivité</i>	
17 H 15 – 19 H 15	<b>Douzièmes Prix annuels des partenariats canadiens entre les entreprises et la collectivité</b> Présentés par  Présentés par  Créés en 1996, ces prix distinguent et récompensent les partenariats exceptionnels entre les entreprises et les organismes sans but lucratif qui conçoivent des méthodes innovantes pour soutenir et consolider les collectivités canadiennes.	

### AUTRES INFO

#### Lieu

Harbour Centre de l'Université Simon Fraser  
580 West Hastings Street, Vancouver (C. B.) V6B 1L6

#### Tarifs du Forum

**Veille du Forum (4 mars) :** entreprise : 300 \$ /  
organisme communautaire : 150 \$  
**Forum des entreprises (5 mars) :** 795 \$; membres : 595 \$  
**Forum des organismes communautaires (5 mars) :** 150 \$

#### Renseignements sur l'inscription

Consultez la section de notre site Web consacrée aux actions de promotion [www.imaginecanada.ca](http://www.imaginecanada.ca)

#### Hébergement

**Delta Vancouver Suites**  
550 West Hastings Street, Vancouver (C. B.)  
1 888 633 4043

**Tarif préférentiel pour Imagine Canada :** 169 \$ par nuitée

Compagnie aérienne  
commanditaire officielle



Mains secourables –  
Aide financière pour les organismes  
de bienfaisance



RBC Foundation®