

Le secteur de la bienfaisance et sans but lucratif doit également faire partie du programme des partis politiques fédéraux

Imagine Canada recommande vivement aux chefs de parti d'être favorables à un secteur plus solide et en meilleure santé

Ottawa, le 6 janvier 2006. Imagine Canada a fait parvenir aujourd'hui une lettre aux quatre chefs de parti pour insister sur la contribution irremplaçable des 161 000 organismes de bienfaisance et organismes sans but lucratif du Canada. L'organisme demande dans sa lettre aux partis d'examiner trois recommandations qui renforceraient la capacité du secteur à desservir ceux qui en ont le plus besoin.

Le secteur de la bienfaisance et sans but lucratif emploie deux millions de personnes et sa contribution au PIB du Canada s'élève à 7,8 % de celui-ci, ce qui est supérieur à la contribution de l'industrie minière, de l'industrie de l'extraction de pétrole et de gaz, de l'industrie automobile et de tout le secteur du commerce de détail. Le secteur de la bienfaisance et sans but lucratif ne fait cependant pas partie de la plate-forme des partis pour l'élection fédérale qui aura lieu plus tard ce mois-ci.

Un double de cette lettre accompagne ce communiqué.

Imagine Canada est un organisme national qui intervient en faveur des organismes de bienfaisance, des organismes sans but lucratif et des entreprises dotées d'une conscience sociale du Canada et qui se fait le champion de l'œuvre qu'ils accomplissent au sein de nos collectivités.

— 30 —

Document d'information : lettre aux chefs des partis fédéraux

Ottawa, le 6 janvier 2006

Cher Monsieur Premier Ministre
Monsieur Stephen Harper
Monsieur Gilles Duceppe
Monsieur Jack Layton

Nous vous adressons cette lettre par solidarité envers les millions de Canadiennes et de Canadiens qui bénéficient des services assurés chaque jour, sans exception, par le secteur de la bienfaisance et sans but lucratif et envers les Canadiennes et les Canadiens également employés par ce secteur — soit plus de deux millions de personnes.

Bien que sa présence soit rarement remarquée, le secteur de la bienfaisance et sans but lucratif emploie plus de deux millions de travailleurs équivalents temps plein (2 073 000), soit environ 12,1 % de la population active du Canada. Ce chiffre équivaut, de façon frappante, au double de la main-d'œuvre du secteur des transports et approximativement à celle du secteur manufacturier du Canada. De plus, le secteur de

la bienfaisance et sans but lucratif est une force économique importante, tout comme ces deux autres secteurs industriels. Sa contribution à l'économie nationale dépasse 75 milliards de dollars (34,7 milliards de dollars en excluant les hôpitaux et les établissements post-secondaires) et représente 7,8 % du PIB (4 % en excluant les hôpitaux et les établissements post-secondaires).

C'est avec difficulté que la majorité des Canadiennes et des Canadiens définiraient notre secteur de la bienfaisance et sans but lucratif, parce que c'est souvent ce secteur « invisible » qui comble les lacunes entre le secteur gouvernemental et le secteur privé. Ils seraient d'ailleurs bien en peine, pour beaucoup d'entre eux, de trouver ne serait-ce qu'une seule personne n'ayant pas bénéficié du secteur de la bienfaisance et sans but lucratif. Nous assumons en effet la responsabilité de soutenir nos aînés, de prendre soin de nos enfants, de venir en aide aux néo-Canadiens, de procurer des lieux de culte, de nettoyer nos rivières, ainsi que de gérer des programmes culturels, ligues sportives et campagnes électorales. Imaginez ce que serait notre vie sans... les services de repas à domicile, la Société canadienne du cancer, les numéros d'urgence pour les enfants ou le hockey mineur.

Il est donc particulièrement préoccupant de constater qu'aucun parti n'a traité du secteur de la bienfaisance et sans but lucratif dans la campagne en cours pour l'élection fédérale. Les services de garde à l'enfance, les soins à domicile, le soutien aux aînés et

le sport pour les enfants ont été évoqués jusqu'à présent dans cette campagne. Les difficultés rencontrées par ce secteur invisible — et ces deux millions de Canadiennes et de Canadiens dévoués qui assurent chaque jour la prestation de ces indispensables programmes et services — n'ont pourtant pas été évoquées. Les personnes de ce secteur sont confrontées à de lourdes charges de travail, à la hausse de la demande pour les services et à des budgets de fonctionnement étriqués. Les défis de l'épuisement professionnel et du tarissement des sources de financement menacent la capacité du secteur à desservir nos collectivités et ceux qui ont le plus besoin d'aide : les aînés, les enfants et les personnes handicapées.

Nous vous demandons de bien vouloir tenir compte des recommandations vitales ci-dessous, dans l'élaboration du programme de votre parti, afin de créer des collectivités plus solides, en meilleure santé, plus sécuritaires et d'assurer leur viabilité.

- 1) Le financement fédéral de la pleine récupération des frais généraux et des frais administratifs des programmes et des services dispensés, en particulier pour ceux qui relèvent de partenariats avec le gouvernement fédéral, afin de sauvegarder la qualité et l'intégrité des programmes en cours.
- 2) L'application systématique, par le gouvernement fédéral, de l'*Accord entre le gouvernement du Canada et le secteur bénévole et communautaire* et des *Codes de bonnes pratiques de financement et pour le dialogue sur les politiques* dans toutes les relations et tous les contrats avec le secteur de la bienfaisance et sans but lucratif.
- 3) L'élargissement du traitement fiscal préférentiel des gains en capitaux pour qu'il s'applique également à d'autres catégories de biens immobilisés comme les biens réels, ainsi qu'aux fondations privées et, enfin, l'exonération fiscale intégrale de l'impôt sur les gains en capitaux pour les dons de valeurs cotées en bourse au profit des œuvres de bienfaisance.

Les organismes de bienfaisance et les organismes sans but lucratif sont les pierres angulaires de nos collectivités, grâce à leur rôle de partenaires de premier plan du gouvernement pour garantir la meilleure qualité de vie pour les Canadiennes et les Canadiens. Notre secteur attache une grande importance aux relations que nous entretenons avec le gouvernement et nous espérons que, grâce à ces trois réformes

indispensables, nous serons en mesure de consolider et d'améliorer l'efficacité des services, à la prestation de laquelle nous collaborons dans l'intérêt de toutes les Canadiennes et de tous les Canadiens.

Nous attendons avec impatience la suite que vous donnerez à notre requête.

Nous vous prions d'agréer l'assurance de notre très haute considération.



Georgina Steinsky-Schwartz
présidente d'Imagine Canada



Ted Garrard
président du conseil d'administration
d'Imagine Canada et
vice-président, chargé des relations
externes, de l'Université Western Ontario

Les membres du conseil d'administration d'Imagine Canada

Wenda Yenson, vice-présidente du conseil d'administration d'Imagine Canada et associée au cabinet d'avocats Dickson MacGregor Appell
Richard Bailey, président de la fondation de l'Église unie du Canada
Punch Jackson, directeur général de la Wild Rose Foundation
Damon Johnston, directeur général de la Vancouver Aboriginal Friendship Center Society
Charles Kaplan, vice-président d'AstraZeneca Canada Inc.
Ruby Lam, conseillère en développement communautaire
Susan Lewis, présidente de Centraide de Winnipeg
Don McCreesh, président du Garnet Group inc.
John O'Leary, président du Collège Frontière
Vanessa Reid, ancienne directrice générale de Santropol Roulant
Yves Savoie, directeur général de la Family Service Association of Toronto
Raffath Sayeed, médecin de famille
Michael Weil, président et chef de la direction de YMCA Canada
Sandra Wilking, juge de la citoyenneté
Dick Wilson, conseiller auprès du président d'EnCana Corporation

Personne-ressource : Lisa Hartford
Gestionnaire des relations avec les médias et de la communication
Imagine Canada
425, avenue University, bureau 900
Toronto (Ontario) M5G 1T6
1 800 263-1178, poste 225
416 597-2293, poste 225