



## **Des dirigeants d'organisme de bienfaisance se mobilisent pour entretenir la confiance du public**

*Annnonce de l'entrée en vigueur d'un nouveau programme de protection des donateurs*

**Toronto, le 18 octobre 2007.** Des organismes de bienfaisance canadiens de premier plan ont annoncé collectivement une nouvelle initiative destinée à entretenir la confiance du public envers leur travail de collecte de fonds.

Près de 200 dirigeants d'organismes de bienfaisance se sont réunis pour assister à un débat d'experts organisé à la Hart House de l'Université de Toronto sur le thème suivant : le secteur de la bienfaisance et les médias : responsabilité et reddition de comptes. La Fondation pour le journalisme canadien et Imagine Canada ont co-organisé ce débat, en réponse à des reportages négatifs des médias qui risquent d'éroder la confiance du public envers le secteur de la bienfaisance. « Bien que la confiance du public envers les organismes de bienfaisance demeure élevée — en fait, d'après une récente étude, 79 % des Canadiens font confiance aux organismes de bienfaisance — nous sommes conscients de la nécessité d'agir avec proactivité pour entretenir de solides relations avec les donateurs, a déclaré Don McCreesh, président d'Imagine Canada, l'organisme-cadre qui représente et soutient de nombreux organismes de bienfaisance de premier plan du pays. Bien que des organismes de réglementation comme l'Agence du revenu du Canada aient un important rôle à jouer, nous sommes convaincus que les organismes de bienfaisance peuvent obtenir d'importants résultats en auto-réglementant leurs activités, grâce à l'adoption de normes de bonnes pratiques. Nous devons trouver un juste équilibre entre la saine réglementation par un organisme tiers et la promotion, par les organismes de bienfaisance eux-mêmes, de l'importance qu'ils attachent à ces questions. Des médias bien informés jouent également un rôle fondamental en influençant le public sur ces questions. »

Animé par John Macfarlane, rédacteur en chef de *Toronto Life*, ce débat d'experts a réuni Frances Lankin, chef de la direction de l'United Way de Toronto, Don McCreesh, président du conseil d'administration d'Imagine Canada, Martin Connell, président du conseil d'administration de la Toronto Community Foundation et Kevin Donovan, journaliste au *Toronto Star*. Ce débat a servi, avec la discussion qui l'a suivie, de forum pour la publication de la version récemment revue et corrigée du *Code d'éthique* d'Imagine Canada. Le *Code d'éthique* est un programme de protection des donateurs qui définit des normes de pratiques responsables en matière de collecte de fonds et de reddition de comptes aux donateurs.

Plusieurs personnes présentes au débat d'experts sont devenues « signataires vedettes » du *Code d'éthique*. Scott Haldane, président et chef de la direction du YMCA of Greater Toronto en fait partie. « Notre conseil d'administration s'est engagé à respecter les principes de cette nouvelle version du *Code* et nous nous appuyons sur des dispositifs internes déjà en vigueur pour veiller à faire preuve d'ouverture d'esprit, de transparence et de réceptivité dans nos relations avec nos donateurs. »

Le programme du *Code d'éthique*, au lancement prévu en janvier 2008, en même temps qu'une campagne de recrutement national et un processus de mise en conformité, complète le *Code of Ethical Principles and Standards of Ethical Practice*, géré par l'Association of Fundraising Professionals, l'association professionnelle des collecteurs de fonds. Grâce à ces deux initiatives, les personnes qui animent la profession et les organismes qui font appel à leurs services collaborent pour veiller à ce que les intérêts des donateurs reçoivent toute l'attention qu'ils méritent.

**« Signataires vedettes » du Code d'éthique**

Les organismes de bienfaisance ci-dessous se sont engagés à respecter les principes du *Code* et à collaborer avec Imagine Canada à la poursuite de l'élaboration du programme du *Code d'éthique* :

- Fondation des maladies du cœur de l'Ontario
- Habitat pour l'humanité Canada
- Plan Canada
- Quartier général de l'Armée du salut du Canada et des Bermudes
- Société canadienne du cancer – section de l'Ontario
- St. Joseph's Healthcare Foundation - Hamilton
- United Way of Greater Toronto
- Université de Western Ontario
- World Vision
- YMCA of Greater Toronto
- YWCA Canada

Ces organismes de bienfaisance représentent à eux tous près d'un milliard de dollars de revenus de collectes de fonds.

**Personne-ressource :**

Lisa Hartford, ABC  
Gestionnaire des relations avec les médias et des communications  
Imagine Canada  
2, rue Carlton, bureau 600  
Toronto (Ontario) M5B 1J3  
1 800 263-1178, poste 225  
416 597-2293, poste 225