

DESTINATAIRES Chefs des nouvelles, affectateurs, journalistes
et chroniqueurs
SOURCE Centre canadien de philanthropie
DATE Le 20 septembre 2004
OBJET Communiqué de presse – pour diffusion immédiate

**UNE ÉTUDE D'ENVERGURE RÉVÈLE L'AMPLEUR ET LA DIVERSITÉ
DU SECTEUR À BUT NON LUCRATIF ET BÉNÉVOLE
ET SON RÔLE AU SEIN DES COMMUNAUTÉS CANADIENNES**

- *Les organismes comptent des millions de Canadiens comme employés, membres et bénévoles*
- *Le plein potentiel n'est pas atteint*

TORONTO – Une étude qui fera date menée auprès de 13 000 organismes à but non lucratif et organismes de bienfaisance enregistrés révèle, pour la première fois, l'ampleur et la diversité de ces derniers et les défis importants qu'ils sont appelés à relever pour remplir leur mission. Commanditée par un consortium dirigé par le Centre canadien de philanthropie et réalisée par Statistique Canada, l'Enquête nationale auprès des organismes à but non lucratif et bénévoles (ENONB) fournit des données exhaustives quant à l'énorme contribution du secteur à l'économie canadienne ainsi qu'aux communautés individuelles, et ouvre la voie à de nouvelles solutions afin de répondre aux besoins des communautés.

Les données ont été rendues publiques aujourd'hui, dans le cadre du symposium annuel 2004 du Centre canadien de philanthropie tenu à Toronto.

En 2003, environ 161 000 organismes à but non lucratif incorporés et organismes de bienfaisance enregistrés étaient actifs au Canada, touchant pratiquement chaque aspect de la vie des Canadiens, dont les garderies, clubs sportifs, organismes du secteur des arts, hôpitaux, banques alimentaires, groupes environnementaux, établissements de culte, organismes de justice sociale et groupes qui recueillent des fonds destinés au traitement de maladies.

« La plupart des organismes travaillent à l'échelle locale dans l'intérêt du public et ce sont des Canadiens qui, individuellement, sont au cœur de ces efforts », a indiqué le D^f Michael Hall, vice-président, Recherche du Centre canadien de philanthropie. « La portée de ces organisations et leur habileté à mobiliser les Canadiens sont impressionnantes, mais leur plein potentiel n'a pas encore été atteint. »

Pratiquement tous les organismes sont gérés par des conseils d'administration composés de membres bénévoles et plus de la moitié sont dirigés entièrement par des bénévoles. Chaque année, les bénévoles canadiens consacrent 2 milliards d'heures de leur temps et comblent 19 millions de postes – soit l'équivalent de 1 million d'emplois à temps plein – et donnent 8 milliards \$. Ces organismes comptent 139 millions de membres, ce qui signifie que chaque Canadien est membre de quatre organismes différents.

Les organismes apportent une contribution considérable à l'économie canadienne, si l'on compte le nombre d'emplois qui y sont liés, soit plus de deux millions, et leurs revenus, soit 112 milliards \$. Il s'agit de revenus qui sont, dans bien des cas, directement utilisés pour améliorer la vie de la communauté. À l'exception des hôpitaux, des universités et des CÉGEPs, les autres organismes à but non lucratif et organismes de bienfaisance enregistrés affichent des revenus de 75 milliards \$ et emploient 9 pour cent de la main-d'œuvre canadienne.

Quatre répondants sur dix ont fait part de difficultés à remplir leur mission en raison d'une demande accrue pour les services qu'ils fournissent. Parmi les difficultés relevées, mentionnons celle d'obtenir les ressources humaines et financières suffisantes.

Quelques données clés :

- *Bien établis au sein de la communauté, ils fournissent de l'aide à l'ensemble du public*
La majeure partie des organismes à but non lucratif et bénévoles sont bien ancrés dans leur communauté et fournissent des services dans le quartier ou la ville où ils sont établis. Seule une minorité indique que ce sont leurs membres qui bénéficient le plus de l'aide offerte.
- *Les organismes de plus grande taille ont la plus grande part des ressources et prennent de l'ampleur*
Un pour cent des organismes touchant les revenus les plus élevés reçoivent 60 pour cent de l'ensemble des revenus acheminés à leur secteur d'activité. Douze pour cent des organismes reçoivent 40 pour cent de l'ensemble des heures de bénévolat. En général, plus un organisme déclare de revenus, plus les possibilités qu'il déclare une augmentation de ses revenus sont élevées, et plus le nombre de ses bénévoles et de ses employés rémunérés s'est accru entre 2000 à 2003.
- *Les problèmes de capacité sont courants*
La plupart des répondants déclarent avoir des difficultés à faire des plans pour l'avenir, de même qu'à recruter des bénévoles qualifiés et des personnes intéressées à être membres d'un conseil d'administration. Parmi ceux qui reçoivent du financement de la part de gouvernements, de fondations ou de corporations, plus de 60 pour cent déclarent avoir eu des problèmes en raison de la réduction des subventions gouvernementales, de la réticence des bailleurs de fonds à financer les services de base et de la surdépendance à l'égard du financement de projets.
- *La plupart des organismes sont situés dans le centre du Canada, mais les plus petites provinces ont leurs propres organismes*
On compte environ 161 000 organismes à but non lucratif et organismes de bienfaisance enregistrés au Canada, dont 57 pour cent sont situés au Québec et en Ontario. L'Ontario est le chef de file en termes de revenus (43 pour cent), de bénévoles (40 pour cent) et d'employés (47 pour cent). Néanmoins, les plus petites provinces comptent un nombre plus élevé d'organismes relativement à leur population.

L'ENONB est le fruit de deux ans et demi d'efforts conjoints par des organismes œuvrant dans la recherche en matière de questions sociales. Le consortium, sous la direction du Centre canadien de philanthropie, est composé de l'Alliance de recherche universités-communautés en économie sociale de l'Université du Québec à Montréal, du Conseil canadien de développement social, de la Canada West Foundation, du Réseau du développement des capacités de l'Université de Victoria, du Community Services Council de Terre-Neuve-et-Labrador, du Secrétariat de l'Initiative du secteur bénévole du Manitoba, de la School of Policy Studies de l'Université Queen's et de Statistique Canada. L'ENONB a été financée par la Table conjointe sur les moyens d'action, par le biais du Programme de partenariats pour le développement social de Développement social Canada.

« Avant la parution de cette étude, le rôle que jouaient les organismes à but non lucratif et bénévoles dans la vie des Canadiens était encore largement inconnu », a mentionné le D^r Hall. « Il existe désormais des données exactes quant à l'habileté de ces organismes à mobiliser les Canadiens, à leur importance sur le plan économique et aux difficultés auxquelles ils font face. Nous devons maintenant élaborer des stratégies qui leur permettront d'atteindre leur pleine capacité pour mieux servir leurs communautés. »

Le rapport complet, intitulé *Force vitale de la collectivité : faits saillants de l'Enquête nationale auprès des organismes à but non lucratif et bénévoles*, est disponible au www.nonprofitscan.ca.

Le Centre canadien de philanthropie est un organisme de charité national qui travaille à promouvoir le rôle et les intérêts du secteur philanthropique, au profit des collectivités canadiennes.

RENSEIGNEMENTS :

Roch Landriault
Le Cabinet de relations publiques NATIONAL
Tél. : (514) 843-2345
Cell. : (514) 249-4537

Lisa Hartford
Directrice, Communications sur les recherches
(416) 597-2293, poste 225
1 800 263-1178, poste 225