

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

Selon une nouvelle étude, la sollicitation porte-à-porte est moins fructueuse en Ontario

Les Ontariens ont donné 2,28 milliards \$ aux organismes de charité, mais ils préfèrent la sollicitation par publipostage et la commandite d'événements

Toronto, 11 décembre 2003. D'après une toute nouvelle étude du Centre canadien de philanthropie, les Ontariens, bien qu'ils aient donné 2,28 milliards \$ à divers organismes, sont plus réceptifs à la sollicitation par publipostage. Seuls 13% des dons dans cette province ont été faits par le biais de la sollicitation porte-à-porte. C'est le pourcentage le plus bas au pays. Les Ontariens ont plutôt préféré être sollicités par courrier (18% des dons) ou commanditer quelqu'un, lors d'un événement (18%).

Cette conclusion découle de la récente analyse des données recueillies en 2000 par l'Enquête nationale sur le don, le bénévolat et la participation. L'étude indique aussi que les résidents de cette province donnent 393,5 millions d'heures de leur temps par année aux organismes sans but lucratif, ce qui équivaut à 205 000 emplois à temps plein.

Comme le précise Michael Hall, président et chef de la direction intérimaire du Centre canadien de philanthropie : « Cette étude nous a permis pour la première fois de voir vraiment en détail comment les résidents de chaque province s'aident les uns les autres et s'investissent pour bâtir leurs collectivités. Ces conclusions arrivent à point nommé, surtout en cette période de l'année où les gens sont plus conscients de l'importance du travail des organismes bénévoles et sans but lucratif. »

L'Enquête nationale sur le don, le bénévolat et la participation est le fruit d'un partenariat entre le Centre canadien de philanthropie, Patrimoine Canada, Santé Canada, Développement des ressources humaines Canada, Statistique Canada et Bénévoles Canada. En 2000, grâce à cette enquête, on a recueilli une somme considérable de renseignements, à partir de plus de 15 000 entrevues individuelles. Depuis lors, les chercheurs analysent les divers aspects de cette information afin de mieux comprendre comment les Canadiens donnent aux organismes sans but lucratif et s'engagent auprès de leurs collectivités.

Le Centre canadien de philanthropie est un organisme de charité national qui travaille à promouvoir le rôle et les intérêts du secteur philanthropique, au profit des collectivités canadiennes.

Pour obtenir une Fiche-Info provinciale ou plus de renseignements sur l'Enquête, veuillez consulter le site www.donetbenevolat.ca

- 3 0 -

Pour de plus amples renseignements: Lisa Hartford
Directrice, Communications sur les
recherches
(416) 597-2293, poste 225