

Imagine Canada publie le *Guide sur les dons de bienfaisance* Répondez aux questions que de nombreux donateurs pourraient poser sur les dons de bienfaisance.

TORONTO, le jeudi décembre 9 2010 - Aujourd'hui, Imagine Canada a publié son premier *Guide sur les dons de bienfaisance* qui répond à certaines des questions que les Canadiens pourraient se poser au moment de décider à quels organismes accorder leurs dons de bienfaisance.

«Les Canadiens doivent avoir accès à des renseignements fiables sur les organismes de bienfaisance du Canada, surtout en cette période de l'année où nos pensées se tournent vers la bienveillance collective et où plusieurs organismes de bienfaisance sont en train de mener des campagnes de collecte du fonds du temps des Fêtes. Nous espérons que le Guide sur les dons de bienfaisance aidera les Canadiens à prendre des décisions éclairées au moment de faire des dons», a déclaré Marcel Lauzière, président-directeur général d'Imagine Canada.

Le *Guide sur les dons de bienfaisance* (<http://www.imaginecanada.ca/fr/guide-sur-les-dons-de-bienfaisance>) est un guide gratuit de quatre pages rédigé par le programme du Code d'éthique d'Imagine Canada. Les quelque 350 organismes de bienfaisance qui adhèrent au Code d'éthique se sont engagés à la transparence et à la collecte de fonds éthique. Le *Guide sur les dons de bienfaisance* répond à certaines des questions les plus fréquemment posées par les donateurs canadiens.

Le *Guide sur les dons de bienfaisance* est disponible en ligne en format PDF téléchargeable sur le site Web d'Imagine Canada : <http://www.imaginecanada.ca/fr/guide-sur-les-dons-de-bienfaisance>.

- 30 -

Imagine Canada est un organisme de bienfaisance canadien dont la cause est de faire la promotion des organismes de bienfaisance et sans but lucratif. Nous renforçons la voix collective du secteur, nous agissons comme un forum et lieu de rencontre et nous créons un environnement propice dans lequel les organismes contribuent à bâtir des collectivités solides.

Pour plus de plus amples renseignements :

Marnie Grona [médias de langue anglaise]

Directrice, marketing et communications

mgrona@imaginecanada.ca

416.597.2293 poste 244

Lindsey Vodarek [médias de langue anglaise]

Relations avec les médias

lvodarek@imaginecanada.ca

416.597.2293 poste 351

Amanda Mayer [médias de langue française]

Imagine Canada - Ottawa

amayer@imaginecanada.ca

613.238.7555 poste 239

Pour plus d'informations sur Imagine Canada : www.imaginecanada.ca

Pour plus d'informations sur le programme du Code d'éthique : <http://www.imaginecanada.ca/fr/codedethique>