

Les partenariats primés montrent l'exemple pour créer des collectivités plus solides

Imagine Canada rend hommage à des programmes innovants d'entreprises, d'organismes sans but lucratif et d'organismes de bienfaisance.

Mardi 8 novembre 2005. Les lauréats des *Prix du partenariat communautaire* d'Imagine Canada seront annoncés officiellement cet après-midi, à l'occasion d'une réception au centre-ville de Toronto. Cette initiative prestigieuse est la seule de ce pays à honorer les partenariats entre les entreprises et les organismes de bienfaisance et organismes sans but lucratif canadiens.

« Les organismes de bienfaisance et les organismes sans but lucratif éprouvent également le besoin de travailler en collaboration, déclare Ted Garrard, président du conseil d'administration national d'Imagine Canada. Quand ce besoin se concrétise par la création de partenariats innovants, qui améliorent la qualité de vie au sein des collectivités, c'est tout simplement une grande source d'inspiration! »

Selon l'Enquête nationale auprès des organismes sans but lucratif et des organismes bénévoles d'Imagine Canada, les commandites, les dons et les subventions des entreprises canadiennes ont représenté près de 3 milliards de dollars de recettes pour les organismes sans but lucratif et les organismes bénévoles en 2003.

Les lauréats des *Prix du partenariat communautaire 2005* d'Imagine Canada sont les suivants :

- Le Réseau enfants-santé et Microsoft Canada, pour la mise en place, au Centre hospitalier pour enfants de l'est de l'Ontario, à Ottawa, du centre de technologie *Child Life Interactive Computers for Kids* (CLICK), ainsi que pour les services d'assistance technique assurés pour ce centre. Grâce aux ordinateurs, aux jeux, au réseau sans fil et au poste d'intervenant en milieu de l'enfant à plein temps du centre CLICK, les enfants hospitalisés peuvent mettre à profit la technologie et l'apprécier;
- La Fondation canadienne pour le cancer du sein et la Banque Canadienne Impériale de Commerce (CIBC), pour la manifestation de collecte de fonds d'une journée, gérée par des bénévoles, la plus importante du Canada : la Course à la vie CIBC, organisée tous les ans. Pendant les neuf années de participation de la CIBC à la Course, celle-ci a gagné en importance et compte maintenant 170 000 participants qui collectent 21 millions de dollars dans plus de 40 collectivités canadiennes;
- Dare to Care Incorporated et EnCana Corporation, pour la prestation de séminaires anti-intimidation dans les écoles de tout l'Ouest du Canada. Ces séminaires responsabilisent les élèves : ils leur donnent l'assurance voulue pour

Imagine Canada apporte son concours à la réussite et à la promotion du développement communautaire accompli par les organismes et les particuliers de tous les secteurs.

prendre des décisions et accepter de rendre des comptes sur leurs actes, puisque les aptitudes à la vie quotidienne font partie de leur contenu depuis 2004.

Trois mentions honorables seront également décernées aux programmes suivants : le programme *La classe verte Toyota Evergreen* (Toyota Canada inc. et Evergreen); le programme *Water for Life* (Petro Canada et le Centre for Affordable Water and Sanitation Technology) et le *Programme d'éducation et d'action sur le changement climatique* (le groupe Delphi et Scouts Canada).

Tous les membres du *Programme des entreprises généreuses* d'Imagine Canada peuvent proposer leur candidature aux *Prix du partenariat communautaire*. Les membres du *Programme des entreprises généreuses* s'engagent à verser 1 % de leur profit avant impôt au bénéfice d'une cause charitable et à inciter leurs employés à verser des dons et à faire du bénévolat. Programme d'engagement social des entreprises lancé en 1988, le palmarès du *Programme des entreprises généreuses* est un des plus impressionnants au monde.

Prière de visiter la section « Faire participer les entreprises » de notre site Web <www.imaginecanada.ca> pour obtenir de plus amples renseignements.

S'adresser à la personne-ressource ci-dessous pour obtenir un complément d'information et un rouleau B :

Lisa Hartford
Gestionnaire des relations avec les médias et de la communication
Imagine Canada
425, avenue University, bureau 900
Toronto (Ontario) M5G 1T6
416 597-2293, poste 225 ou 1 800 263-1178, poste 225