



# BUDGET 2009

---

Mesures de stimulation à court  
terme visant à aider les Canadiens  
et les collectivités durant la  
récession économique

Le 15 janvier 2009

Imagine Canada  
130 rue Albert, Suite 1705  
Ottawa, ON K1P 5G4  
Contact: Teri Kirk  
613 238-7555 x224  
tkirk@imaginecanada.ca

Le monde est en crise économique. Les divers secteurs du Canada commencent à ressentir les effets de cette perturbation qui s'avère à la fois difficile et durable. La difficulté accrue d'obtenir du crédit, les mesures d'économies adoptées par les consommateurs, les délais en ce qui concerne les dépenses des entreprises et des consommateurs, et une forte baisse de la valeur des actifs financiers et de la richesse ont ainsi contribué à une chute abrupte de la demande globale. L'économie s'est contractée à un rythme sans précédent.

Mais en même temps que la demande de la plupart des biens et services a chuté, l'effet de cette contraction sur les personnes les plus vulnérables de notre pays - comme les Canadiens à faible revenu, les nouveaux chômeurs, les nouveaux immigrants, les personnes à revenu fixe et les personnes âgées -- a considérablement augmenté la demande pour les services offerts par les organismes de bienfaisance et les organismes sans but lucratif du Canada. Et ces organismes sont eux-mêmes confrontés aux effets de l'économie actuelle : les grands organismes de bienfaisance et ceux sans but lucratif font face à des pertes d'investissement, et de nombreux autres font face à une réduction des donations et à des engagements de financement incertains de la part de tous les paliers de gouvernement et des sociétés.

Dans l'ensemble du pays, les organismes de bienfaisance et les organismes sans but lucratif sont obligés de faire plus avec moins. Les banques alimentaires sont bondées, de plus en plus d'enfants ont besoin d'aide pour pouvoir participer à des événements sportifs et culturels, et les organismes prestataires de services sociaux sont invités à fournir encore plus d'aide en vue de garder les familles ensemble et en bonne santé. Ces organismes de bienfaisance et tous les autres qui contribuent à la qualité de vie dans nos villes et villages ne peuvent pas se détourner de la population qu'ils sont chargés de servir.

Imagine Canada est heureux de pouvoir faire trois recommandations en vue d'aider les organismes de bienfaisance et les organismes sans but lucratif à soutenir les Canadiens et, ce faisant, de répondre à la demande accrue pour les services en ces temps d'incertitude économique. Tandis que les gouvernements s'attaquent à relever le défi de cette situation économique extrêmement difficile, ils doivent évaluer la mesure adéquate de stimulus budgétaire requise et le bon équilibre des méthodes visant à entraîner ce stimulus.

Il semble se dégager un consensus comme quoi les mesures de stimulation ciblant des initiatives communautaires ont un rôle à la fois rapide et durable à jouer dans le rétablissement de l'équilibre économique. À cette fin, Imagine Canada propose que le gouvernement du Canada :

- 1. maintienne le financement fédéral aux organismes communautaires par le biais de subventions et les ententes de contributions,***
- 2. consacre une somme importante de fonds fédéraux pour des projets d'infrastructure liés aux services sociaux et communautaires, aux arts et à la culture, aux sports et aux loisirs, avec une priorité allant aux projets qui utilisent les nouvelles technologies durables de construction et les possibilités de rénovation écologiques, and***
- 3. fournisse en temps limité une amélioration des mesures fiscales dans le but de stimuler les dons.***

Imagine Canada appuie aussi fortement l'appel provenant de nombreux organismes du pays visant à accroître le système d'Assurance emploi et à augmenter le crédit d'impôt pour enfants de même que la prestation fiscale pour le revenu de travail ; ces mesures viendraient grandement en aide à ceux durement touchés par l'économie actuelle.

Les gouvernements du Canada ont depuis longtemps reconnu que l'un des moyens les plus efficaces d'assurer que les Canadiens reçoivent une aide ciblée se situe dans la

prestation de programmes par le biais des 161 000 organismes sans but lucratif et de bienfaisance du pays. Imagine Canada indique que, dans ces temps de difficultés économiques, recourir à ces organismes permettrait de profiter tout spécialement de leur capacité de fournir le stimulus nécessaire. Le point de vue du Conseil canadien des chefs d'entreprise, cité ci-après, est renforcé par les récentes observations rapportées dans le *Report on Business* du Globe & Mail du 14 janvier 2009.

## RECOMMANDATIONS

### **1) Maintenir le financement fédéral aux organismes communautaires par le biais de subventions et les ententes de contributions.**

Les dépenses fédérales en subventions et contributions reposent sur l'un des rares comptes de ressources budgétaires discrétionnaires accessibles au gouvernement fédéral. À ce titre, ces ressources font souvent l'objet de réorientation et de coupures expéditives. Notre secteur affirme avec force que ce n'est pas le moment de réduire les dépenses en subventions et contributions fédérales ou de soudainement transférer ces fonds pour financer d'autres priorités. Nous demandons au gouvernement de respecter les subventions et les ententes de contribution existantes.

Nous reconnaissons également que, au-delà du maintien du financement déjà existant versé aux organismes caritatifs dans le but de mener à bien le travail qu'ils font dans nos collectivités, ces organismes peuvent devenir des véhicules importants pour stimuler l'économie par le biais d'un accroissement des subventions et des contributions fédérales ou des programmes de financement de l'infrastructure. Ce secteur se compose de 161 000 organismes<sup>1</sup> répartis dans tout le pays, mobilisant des milliers de

---

<sup>1</sup> Hall, M, et al. (2005). *Highlights of the National Survey of Nonprofit and Voluntary Organizations*. Ottawa: Statistics Canada.

bénévoles<sup>2</sup> et stimulant le financement public, les dons de charité et les revenus gagnés afin d'aider les Canadiens dans leurs collectivités de même qu'à l'étranger.

Nous constatons que le soutien de notre position a été exprimé par le Conseil canadien des chefs d'entreprise qui a déclaré dans son rapport sur le Budget 2009 que « *le secteur bénévole fournit des services essentiels de manière flexible, créative et très efficace. L'argent qu'il dépense reste dans nos communautés et ces services sont plus que jamais nécessaires en cas de récession. Le gouvernement fédéral devrait accroître ses subventions et contributions aux organismes caritatifs ...* »

**2) Consacrer une somme importante de fonds fédéraux pour des projets d'infrastructure liés aux services sociaux et communautaires, aux arts et à la culture, aux sports et aux loisirs, et aux projets de rénovation écologique.**

Nous recommandons l'affectation d'une proportion importante des dépenses d'infrastructure du gouvernement fédéral aux domaines des services communautaires et sociaux, des arts et de la culture, des sports et des loisirs, avec une priorité allant aux projets qui utilisent les nouvelles technologies de construction et de rénovation écologiques.

Nous pensons que les centres de services communautaires, les parcs et terrains de jeux, les installations sportives et culturelles, particulièrement dans nos environnements urbains denses, sont des types d'initiatives qui peuvent aider à sauvegarder la sécurité de nos collectivités et fournir d'importantes infrastructures communautaires aux familles et aux jeunes les plus durement touchés en cette période de difficultés économiques.

**3) fournir en temps limité une amélioration des mesures fiscales dans le but de stimuler les dons**

---

<sup>2</sup> Hall, M., et al. (2006). *Caring Canadians, Involved Canadians: Highlights from the Canada Survey of Giving, Volunteering and Participating*. Ottawa: Statistics Canada.

Le crédit d'impôt pour activités de bienfaisance est un mécanisme bien connu et établi de l'impôt sur le revenu. Il est généralement réclamé par environ 25% des déclarants chaque année. Ce crédit de longue date fournit actuellement 15% de crédit sur la première tranche de 200 \$ en don et 29% de crédit sur la partie de la donation au delà de ce montant. Il crée une incitation importante pour les Canadiens à aider les autres Canadiens, grâce à des dons de bienfaisance. Cette incitation est utile dans toutes les communautés du pays, et était responsable en partie des huit milliards de dollars remis en contributions à des organismes de bienfaisance chaque année<sup>3</sup>.

Les défis extraordinaires de l'économie requièrent un stimulus à court terme pour les dons. Selon l'Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation (ECDBP)<sup>4</sup>, 50% des Canadiens déclarent qu'ils augmenteraient leurs dons à des causes charitables si un meilleur crédit d'impôt était disponible<sup>5</sup>.

Si le gouvernement envisage d'utiliser le système fiscal pour stimuler l'économie, alors Imagine Canada recommande de renforcer pour une période de trois ans le crédit d'impôt dans le but d'encourager de nouveaux dons et d'augmenter les donations provenant des donateurs. Nous proposons que l'année 2008 soit utilisée comme année de base pour les dons. Les Canadiens qui surpassent leur dons par rapport à l'année de base 2008 recevront un crédit d'impôt fédéral de 50% pour les premiers 15 000 \$ donnés en plus. Au-delà de ce plafond de 15 000 \$, le crédit d'impôt ordinaire de 29% s'appliquerait, comme d'habitude.

En dehors de son potentiel de stimuler de nouveaux dons, cette politique fiscale signalerait aux Canadiens qu'il existe une responsabilité partagée entre les Canadiens

---

<sup>3</sup> \$7.9 B in 2005. Lasby, David. (2007). *Trends in Individual Donations: 1984-2005*. Research Bulletin. Toronto: Imagine Canada.

<sup>4</sup> Hall, M., et al. (2006). *Caring Canadians, Involved Canadians: Highlights from the Canada Survey of Giving, Volunteering and Participating*. Ottawa: Statistics Canada.

<sup>5</sup> Hall, M., et al. (2006). *Caring Canadians, Involved Canadians: Highlights from the Canada Survey of Giving, Volunteering and Participating*. Ottawa: Statistics Canada.

et leurs gouvernements d'aider leurs voisins. Cette mesure a le potentiel de ralentir ou d'inverser la tendance inquiétante d'une diminution du nombre des donateurs, de 30% à 25% au cours des 20 dernières années<sup>6</sup>.

Cette mesure peut aussi avoir une capacité de stimulation. Elle aiderait les Canadiens à continuer de donner généreusement dans le présent climat économique. En bref, cette mesure utiliserait la politique fiscale pour fournir une direction politique et un leadership et affirmer les valeurs de compassion de notre pays. Elle placerait la responsabilité primaire de donner dans les mains des Canadiens, avec des montants nets pour le Trésor plafonnant à un maximum de 21% de tout nouveau don remis par des Canadiens durant la crise économique.

## **PROCHAINES ÉTAPES**

Nous vous encourageons à considérer ces mesures afin de les inclure dans le budget de janvier. Nous estimons que notre secteur peut et doit être une partie importante de la solution pour s'assurer que les besoins des Canadiens et des collectivités sont satisfaits, ceci s'adresse en particulier aux plus vulnérables d'entre nous, surtout en cette période de crise économique.

Nous sommes également convaincus que nous devons maintenir un dialogue continu avec tous les paliers de gouvernement (fédéral, provincial et municipal), sur les mesures de politique publique appropriées et leurs résultats dans nos collectivités. Les organismes de bienfaisance et les organismes à but non lucratif du Canada apprécient les efforts de reconnaissance de nos partenaires du secteur privé - tant les membres de nos entreprises généreuses et les dirigeants des principales entreprises du Canada.

Une économie est avant tout un partenariat entre de nombreux participants. Le retour à un fort dynamisme de l'économie nécessite que tous les secteurs jouent leur rôle avec

---

<sup>6</sup> Lasby, David. (2007). *Trends in Individual Donations: 1984-2005*. Research Bulletin. Toronto: Imagine Canada.

une énergie et une capacité renouvelées. Des discussions régulières seront nécessaires entre le secteur de bienfaisance et notre gouvernement fédéral, ainsi qu'avec les gouvernements provinciaux.

Ces conversations sont nécessaires pour évaluer l'efficacité de ces mesures temporaires de stimulation et évaluer leur impact dans nos collectivités. Des ajustements inévitables seront nécessaires au fur et à mesure que le rétablissement de l'économie a lieu. Nous encourageons le gouvernement fédéral à examiner dès maintenant ces mesures budgétaires ainsi que les moyens d'appuyer les discussions sur les mesures appropriées de politique publique pour les Canadiens et leurs collectivités desservis par les organismes de bienfaisance et les organismes à but lucratif du Canada. Ces organismes font partie de la solution et leur participation permettra de créer un ensemble dans la société canadienne pour faire face à nos problèmes communs.

Après le budget 2009, Imagine Canada espère impliquer le gouvernement du Canada et les gouvernements provinciaux dans un large éventail de questions qui sont vitales pour l'avenir du secteur caritatif de la nation. Il s'agit de questions reliées au financement, aux mesures fiscales et aux nouveaux modèles qui pourraient générer de nouveaux capitaux pour renforcer le rôle des organismes de bienfaisance et à but non lucratif pour l'avenir de nos collectivités.

# Mesures de stimulation à court terme visant à aider les Canadiens et les collectivités durant la récession économique



**Paru dans le Globe & Mail le 15 janvier 2009**

THE JANUARY 27, 2009 FEDERAL BUDGET AND CANADA'S CHARITIES AND NONPROFITS

## Canada's "Caring Companies" Support Measures put forward by Canadian Charities and Nonprofits to Federal Government

**The Right Honourable Stephen Harper, Prime Minister of Canada**

**Need for federal Economic measures to help Canada's charities and nonprofits  
meet the needs of our communities during difficult economic times**

We are writing in support of correspondence to your attention dated November 21, 2008 published in select media across Canada. The letter was signed by Don McCreesh, Chair and Marcel Lauzière, CEO of Imagine Canada and endorsed by seventy-five leaders of Canada's charities and nonprofit organizations from across our country.

The letter urged your Government to consider the important role of our federal government in supporting the work of Canada's charities and nonprofits in communities at home and abroad, particularly during periods of economic hardship.

We are writing on behalf of Imagine Canada's Caring Companies. We are a group of companies, large and small, and local, national and international in reach, from banking, to oil and gas, pharmaceuticals, management consulting, exporting and manufacturing and almost every industry sector in Canada, who commit 1% of pre-tax profits to our communities, to support the work of Canada's charities and nonprofit organizations.

As Canada's leading corporate citizens, we join with other Canadians in expressing our concern about the impact that an economic downturn can have on our communities and the ability of individual and corporate donors to give.

We join Canada's charities and nonprofits in urging your Government to work with Imagine Canada to identify optimal measures to strengthen federal grants and contributions programs and to stimulate charitable giving. Charities and nonprofits are an important part of the solution in meeting the needs of Canadians and communities at difficult economic times.



**This letter is supported by  
the following Imagine Canada  
Caring Companies**

212M Services  
Arlett van Rotterdam Partnership  
Charité Inc.  
Dexterity Consulting  
Empire Life  
ENMAX Corporation  
Epicure Selections  
Fairmount Books Inc.  
Friedman Strategic Consulting  
Froggy Fundraising Inc.  
GrantStream  
Harvey Mickson Associates  
Henderson Partners LLP  
Janis Research  
KCI - Ketchum Canada Inc.  
Mawer Investment Management Ltd.  
Nyman Ink  
Partnership Group - Sponsorship Specialists  
Phoenix Group  
Prosperity ONE Credit Union  
Sandstone Asset Management  
Sikeman Elliott LLP  
TELLUS  
Touchworks Communications Inc.  
Trenshaw  
Trico Homes Inc.  
Westminster Savings Credit Union

For a copy of the November 21, 2008 Open Letter to the Prime Minister referred to above, visit [www.imaginecanada.ca/openletter.pdf](http://www.imaginecanada.ca/openletter.pdf)

### Open Letter to the Prime Minister: Canada's Charities and Nonprofits Propose Measures to Prime Minister to help Canadians and Communities during Economic Downturn

Canada's charities and nonprofits published an Open Letter to Prime Minister Stephen Harper in select newspapers across the country on November 21, 2008 urging the Prime Minister to consider the important role of charities and nonprofits in assisting Canadians and communities, particularly during periods of economic hardship. The letter was endorsed by dozens of CEOs and volunteer Chairs of many of Canada's most well-loved and well-known charities and nonprofits as set out below:

Aboriginal Council of Winnipeg	Croh's and Colitis Foundation of Canada	Ovarian Cancer Canada
Alzheimer Society of Canada	Easter Seals Canada	Parkinson Society of Canada
ALS Society of Canada	Edmonton Chamber of Voluntary Organizations	Philanthropic Foundations Canada
Arthritis Society	Fédération des centres d'action bénévoles du Québec	Pilar Network (London)
Association of Fundraising Professionals	Federation of Community Organizations of the Halifax Regional Municipality	Social Planning Council of Winnipeg
Big Brothers Big Sisters of Canada	Foundation Fighting Blindness (Canada)	Spruce Bidsa and Hydrocephalus Association of Canada
Calgary Chamber of Voluntary Organizations	Gordon Foundation	Sport Matters Group
Canadian AIDS Society	Habitat for Humanity Canada	St. Joseph's Healthcare Foundation Hamilton
Canadian Association of Gift Planners	Hearing Foundation of Canada	The Salvation Army Canada and Bermuda Territory
Canadian Breast Cancer Foundation	Heart and Stroke Foundation of Canada	United Way/Centraide Calgary and Area
Canadian Cancer Society	Health Charities Coalition of Canada	United Way/Centraide Canada
Canadian Conference of the Arts	Hope Air	United Way/Centraide Lower Mainland
Canadian Cystic Fibrosis Foundation	Huntington Society of Canada	United Way/Centraide Ottawa
Canadian Diabetes Association	Kidney Foundation of Canada	United Way/Centraide Winnipeg
Canadian Environment Network	Kids Help Phone	University of Western Ontario
Canadian Federation of Voluntary Sector Networks	Maytree Foundation	Vancouver Foundation
Canadian Foundation for AIDS Research	Multiple Sclerosis Society of Canada	Voluntary Organizations Consortium of British Columbia
Canadian Hospice Palliative Care Association	Muscular Dystrophy Canada	Volunteer Alberta
Canadian Lung Association	Mutart Foundation	Volunteer Calgary
Canadian Liver Foundation	Ontario Nonprofit Network	Volunteer Canada
Canadian Orthopaedic Foundation	Opera.ca	Volunteer British Columbia
Canadian Women's Foundation	Osseoporus, Canada	WaterCare/Eau Vive
Centraide Quebec	Ottawa Chamber of Voluntary Organizations	YWCA Canada
Children's Miracle Network	Ottawa Community Foundation	YWCA Canada
Community Foundations of Canada		
Community Services Council Newfoundland and Labrador		

This ad was made possible in part by the generous support of Imagine Canada's Caring Companies.  
To view the November 21, 2008 Open Letter to the Prime Minister visit [www.imaginecanada.ca/openletter.pdf](http://www.imaginecanada.ca/openletter.pdf)



**IMAGINE CANADA, TORONTO** 2 Carlton St., Suite 100  
Toronto, ON M5B 1J3  
Tel: (416) 977-2292  
1-800-263-1178

**IMAGINE CANADA, OTTAWA** 1705 - 130 Albert St.  
Ottawa, ON K1P 5G4  
Tel: (613) 238-7955  
1-800-821-8814

**IMAGINE CANADA, CALGARY** 1800 - 855-3rd SW  
East Tower, Bankers Hall  
Calgary, AB T2P 2S5  
Tel: (403) 645-3670

**www.imaginecanada.ca**  
[info@imaginecanada.ca](mailto:info@imaginecanada.ca)

LOOKING INTO AND OUT FOR  
CANADA'S CHARITIES AND NONPROFITS

Imagine Canada is a national charitable organization that looks into and out for Canada's charities and nonprofit organizations. We deliver research that puts the sector on the map and raises its profile in the minds of Canadians. We cultivate public policy and build support, encourage collaboration and engagement from business, government and individuals. And we deliver tools, resources and networking opportunities directly to nonprofit leaders and members to build and strengthen the sector one organization at a time. Together, they contribute to social progress and vibrant communities.

[http://www.imaginecanada.ca/files/en/publicaffairs/caring\\_company\\_globe\\_ad\\_20090115.pdf](http://www.imaginecanada.ca/files/en/publicaffairs/caring_company_globe_ad_20090115.pdf)