

## Le budget fédéral de 2009 et les organismes de bienfaisance et sans but lucratif du Canada

# Mesures de stimulation à court terme visant à aider les Canadiens et les collectivités durant la récession économique

**OTTAWA, le vendredi 16 janvier 2009** – Imagine Canada a présenté hier un mémoire au Premier ministre et au ministre des Finances, relatif aux *Mesures de stimulation à court terme visant à aider les Canadiens et les collectivités durant la récession économique*. Le mémoire est le résultat de consultations avec un groupe de travail rassemblé par Imagine Canada afin de fournir de plus amples détails sur les mesures mises à l'étude dans une lettre ouverte à Stephen Harper publiée dans les journaux le 21 novembre 2008. La lettre ouverte signée par 75 des principaux organismes de bienfaisance au Canada a exhorté le Premier ministre d'examiner le rôle important des organismes de bienfaisance et sans but lucratif pour aider les Canadiens et les collectivités durant les périodes de difficultés économiques.

Le mémoire met de l'avant trois principales mesures de stimulation pour aider les populations vulnérables du Canada et les organismes qui les soutiennent, présentées dans le but qu'elle soit examinées par le gouvernement fédéral avant la diffusion du budget fédéral le 27 janvier :

- 1) Maintenir le financement fédéral aux organismes communautaires par le biais de subventions et d'ententes de contributions
- 2) Consacrer une somme importante de fonds fédéraux pour des projets d'infrastructures liés aux services sociaux et communautaires, aux arts et à la culture, aux sports et aux loisirs, avec une priorité allant aux projets qui utilisent les nouvelles technologies de construction et les possibilités de rénovation écologiques
- 3) Fournir en temps limité une amélioration des mesures fiscales dans le but de stimuler les dons

Le mémoire a également appuyé les recommandations de nombreux autres organismes de bienfaisance et sans but lucratif, demandant des améliorations aux programmes de soutien du revenu, y compris l'assurance-emploi. Pour plus de détails sur ces mesures, téléchargez l'intégralité du mémoire à l'adresse suivante :

[http://www.imaginecanada.ca/files/fr/publicaffairs/brief\\_budget\\_2009\\_20090115\\_fr.pdf](http://www.imaginecanada.ca/files/fr/publicaffairs/brief_budget_2009_20090115_fr.pdf)

« Les organismes de bienfaisance et sans but lucratif du Canada travail avec de multiples partenaires des secteurs privé et public pour venir en aide aux Canadiens, en particulier ceux des plus vulnérables d'entre nous, pendant les périodes de crise économique », déclare Marcel Lauzière, président et directeur général d'Imagine Canada. « L'objectif de ce mémoire est de créer un dialogue continu et plus formel entre notre secteur et le gouvernement fédéral. Nous sommes une partie de la solution. Nous encourageons le gouvernement à examiner ces mesures budgétaires ainsi que les véhicules nécessaires pour soutenir un dialogue permanent en ce qui concerne les mesures de politique publique appropriées et leurs résultats dans nos collectivités. »

...à suivre

Les membres des entreprises généreuses d'Imagine Canada — une large représentation d'entreprises canadiennes qui s'engagent formellement à verser 1% de leurs revenus à des causes et des organismes communautaires — ont ajouté leur voix à cet appel à des mesures de stimulation pour aider les populations vulnérables du Canada et les organismes qui les soutiennent dans une pleine page publiée dans le Globe & Mail le 15 janvier 2009. Vous trouverez un lien vers un exemplaire de cette publication, comprenant plus de 100 signataires issus à la fois des entreprises canadiennes et du secteur caritatif et sans but lucratif, dans la section Documents complémentaires de ce communiqué de presse.

- 30 -

Imagine Canada fait progresser les connaissances et favorise les relations au service de l'efficacité et de la viabilité des organismes de bienfaisance et des organismes sans but lucratif.

### **Documents complémentaires :**

Mémoire d'Imagine Canada à l'attention du gouvernement fédéral sur les *mesures de stimulation à court terme visant à aider les Canadiens et les collectivités durant la récession économique* :

[http://www.imaginecanada.ca/files/fr/publicaffairs/brief\\_budget\\_2009\\_20090115\\_fr.pdf](http://www.imaginecanada.ca/files/fr/publicaffairs/brief_budget_2009_20090115_fr.pdf)

15 janvier 2009 - Annonce des membres des entreprises généreuses d'Imagine Canada parue dans le Globe & Mail, à l'appui de la lettre ouverte adressée au Premier ministre :

[http://www.imaginecanada.ca/files/en/publicaffairs/caring\\_company\\_globe\\_ad\\_20090115.pdf](http://www.imaginecanada.ca/files/en/publicaffairs/caring_company_globe_ad_20090115.pdf)

21 novembre 2008 - Lettre ouverte au Premier ministre Harper avec l'aide des organismes partisans de bienfaisance et à but non lucratif :

[http://www.imaginecanada.ca/files/fr/publicaffairs/pm\\_letter\\_ad\\_fr\\_20081120.pdf](http://www.imaginecanada.ca/files/fr/publicaffairs/pm_letter_ad_fr_20081120.pdf)

20 novembre 2008 - Communiqué de presse - *Les organismes de bienfaisance et les organismes sans but lucratif proposent au premier ministre des mesures d'aide pour les Canadiens et les collectivités pendant ce ralentissement économique* :

[http://www.imaginecanada.ca/files/fr/publicaffairs/letter\\_to\\_pm\\_release\\_fr\\_20081120.pdf](http://www.imaginecanada.ca/files/fr/publicaffairs/letter_to_pm_release_fr_20081120.pdf)

### **Personnes-ressources :**

Marnie Grona [médiat de langue anglaise]  
Gestionnaire principale de la commercialisation  
et de la communication

[mgrona@imaginecanada.ca](mailto:mgrona@imaginecanada.ca)

1.800.263.1178 ou 416.597.2293, poste 244  
416.300.7220 cell

Amanda Mayer [médiat de langue française]  
Imagine Canada - Ottawa

[amayer@imaginecanada.ca](mailto:amayer@imaginecanada.ca)

1.800.821.8814 ou 613.238.7555, poste 239  
613.292.0569 cell

Complément d'information : [www.imaginecanada.ca](http://www.imaginecanada.ca)

Marcel Lauzière, président et directeur général d'Imagine Canada, est disponible pour rencontrer les représentants des médias. Prière d'appeler les personnes-ressources ci-dessus pour organiser ces entrevues.