

## Répercussions du budget fédéral sur les organismes de bienfaisance et sans but lucratif du Canada

Les organismes de bienfaisance et sans but lucratif sont extrêmement déçus que le budget ne reconnaisse pas le rôle important de ces organisations qui desservent les Canadiens partout au pays.

**OTTAWA, le mardi 27 janvier 2009, à 20:30 heures HNE** Le budget fédéral a fait très peu mention des organismes de bienfaisance et à but non lucratif qui se dévouent à servir les Canadiens en cette période économique difficile. Et pourtant le Canada compte quelque 161 000 organismes de bienfaisance et à but non lucratif. Ces organismes regroupent 11,8 millions de bénévoles et plus de 2 millions de Canadiens travaillent dans ce secteur (11% de la population active au Canada). Cela représente 8.5% du PIB au pays.

Imagine Canada a adressé trois recommandations au ministre des Finances, à la suite d'un processus de consultation des organismes de tout le secteur. Un mémoire, fruit de ce processus, a été présenté au ministre des Finances pour lui proposer des mesures qui auraient pu aider ces organismes à offrir des services indispensables à nos citoyens et à nos collectivités les plus vulnérables pendant ce ralentissement économique.

*« Nous avons dit au gouvernement 'la solution repose en partie sur nous et nous souhaitons apporter notre aide'. Nous avons lancé un appel au ministre des Finances pour qu'il adopte des mesures qui auraient stimulé les dons à un moment où ils n'ont jamais été aussi nécessaires. Nous avons demandé au gouvernement de maintenir le financement fédéral des organismes de bienfaisance et des organismes sans but lucratif qui offrent des services indispensables aux collectivités. Mais le Budget est silencieux là-dessus, »* a déclaré **Marcel Lauzière, président-directeur général d'Imagine Canada.**

*« Depuis quelques jours et quelques semaines, les Canadiens entendent dire et lisent dans les médias que les exigences s'alourdissent pour les organismes de bienfaisance. Cette situation économique difficile risque de compromettre l'aptitude de ces organismes à offrir des services et des programmes souvent indispensables aux Canadiens, puisqu'une conjoncture comme celle-ci a tendance à freiner les subventions publiques et les dons privés »* a ajouté. **Marcel Lauzière.**

Le 15 janvier dernier, Imagine Canada a présenté au premier ministre et au ministre des Finances un mémoire intitulé *Mesures de stimulation à court terme visant à aider les Canadiens et les collectivités durant la récession économique*. Ce mémoire a soumis pour étude au ministre des Finances, avant la publication du budget, trois grandes mesures de stimulation, destinées à venir en aide aux populations vulnérables du Canada et aux organismes qui les soutiennent.

...à suivre

Premièrement, le Mémoire a recommandé au gouvernement de maintenir impérativement à l'heure actuelle le financement des organismes bénéficiant de subventions fédérales et d'ententes de contribution pour offrir des programmes et des services aux collectivités.

*« Nous sommes déçus qu'aucun engagement n'a été pris à cet égard, »* a ajouté **Marcel Lauzière**.

Deuxièmement, le Mémoire a recommandé au gouvernement d'améliorer le crédit d'impôt pour stimuler les dons de bienfaisance du grand public, grâce à l'augmentation du crédit d'impôt pour les dons supplémentaires pendant chacun des 3 prochains exercices, jusqu'à concurrence de 15 000 dollars de dons supplémentaires par année.

*« Il est fort dommage que le gouvernement n'ait pas suivi cette recommandation qui avait aussi été appuyée par les grandes entreprises canadiennes, »* a déclaré **Marcel Lauzière**. *« Ce crédit d'impôt aurait pu grandement stimuler les dons. »*

Troisièmement, le Mémoire a demandé au gouvernement de réserver une partie du financement fédéral de l'infrastructure aux projets utiles pour l'infrastructure communautaire et sociale, notamment ceux liés à l'infrastructure artistique et culturelle, ainsi qu'à l'infrastructure sportive et récréative.

*« À cet égard, nous sommes satisfaits que le Budget ait consacré une partie du financement fédéral de l'infrastructure pour les projets culturels et récréatifs, »* a ajouté **Marcel Lauzière**.

Téléchargez la version intégrale du mémoire d'Imagine Canada pour vous informer en détail sur les mesures proposées par cet organisme :

[http://www.imaginecanada.ca/files/fr/publicaffairs/brief\\_budget\\_2009\\_20090115\\_fr.pdf](http://www.imaginecanada.ca/files/fr/publicaffairs/brief_budget_2009_20090115_fr.pdf).

**Don McCreesh**, président bénévole du conseil d'administration national d'Imagine Canada, a ajouté :

*« Comme les budgets sont présentés chaque année, nous continuerons à travailler avec les 161 000 organismes de bienfaisance et organismes sans but lucratif de tout le pays pour proposer au gouvernement des mesures qui peuvent soutenir ces organismes pendant cette période difficile. »*

L'accomplissement de la mission des 161 000 organismes de bienfaisance et organismes sans but lucratif de tout le Canada intervient, d'une façon ou d'une autre, dans la vie de chaque Canadien de chaque collectivité de tout le pays. Ces organismes travaillent auprès de nos enfants, nourrissent ceux qui ont faim, assurent des services d'urgence et des services sociaux, recherchent des traitements pour guérir les maladies, assurent la promotion de l'activité physique et sauvegardent notre patrimoine culturel et artistique. Ces organismes dispensent des services et des programmes dans toutes les régions du pays : des refuges pour les sans-abri aux fondations communautaires, en passant par les arts et la culture, les organismes bénévoles en santé, les réseaux environnementaux et les filiales de Centraide, entre beaucoup d'autres.

Le gouvernement du Canada joue un rôle central en finançant d'importants programmes et services pour les Canadiens, grâce à des subventions et à des contributions directes, ainsi qu'à des mesures fiscales qui stimulent fortement les dons. Ces deux formes de soutien financier sont vitales, surtout pendant une période économique difficile.

Imagine Canada est un organisme de bienfaisance national qui examine et renforce les organismes de bienfaisance et sans but lucratif au Canada. Il fait progresser les connaissances et favorise les relations au service de l'efficacité et de la viabilité des organismes de bienfaisance et des organismes sans but lucratif.

### **Autres sources d'information :**

Contexte des activités d'Imagine Canada liées au budget fédéral de 2009 :

<http://www.imaginecanada.ca/fr/node/190>

Mémoire présenté par Imagine Canada au gouvernement fédéral intitulé *Mesures de stimulation à court terme visant à aider les Canadiens et les collectivités* durant la récession économique :

[http://www.imaginecanada.ca/files/fr/publicaffairs/brief\\_budget\\_2009\\_20090115\\_fr.pdf](http://www.imaginecanada.ca/files/fr/publicaffairs/brief_budget_2009_20090115_fr.pdf)

Centre de presse d'Imagine Canada :

<http://www.imaginecanada.ca/fr/node/55>

Aperçu statistique du secteur de la bienfaisance et sans but lucratif du Canada

<http://www.imaginecanada.ca/fr/node/66>

### **Personnes-ressources**

Marnie Grona [médias anglophones]  
Gestionnaire principale de la commercialisation  
et des communications

[mgrona@imaginecanada.ca](mailto:mgrona@imaginecanada.ca)

1-800-263-1178, poste 244 ou 416-597-2293

416-300-7220 (cellulaire)

Amanda Mayer [médias francophones]

Imagine Canada - Ottawa

[amayer@imaginecanada.ca](mailto:amayer@imaginecanada.ca)

1-800-821-8814, poste 239 ou 613-238-7555

613-292-0569 (cellulaire)

Consultez <[www.imaginecanada.ca](http://www.imaginecanada.ca)> pour obtenir de plus amples renseignements.

Marcel Lauzière, président-directeur général d'Imagine Canada est disponible pour participer à des entrevues avec les médias. Prière d'appeler les personnes-ressources ci-dessus pour organiser une entrevue avec M. Lauzière.