

Les organismes de bienfaisance et les organismes sans but lucratif proposent au premier ministre des mesures d'aide pour les Canadiens et les collectivités pendant ce ralentissement économique

*Ils demandent avec insistance au gouvernement fédéral de ne pas diminuer
le montant de son financement et de mettre en œuvre des mesures
exceptionnelles d'incitation aux dons.*

OTTAWA, jeudi 20 novembre 2008 — Les organismes de bienfaisance et les organismes sans but lucratif du Canada vont publier vendredi une lettre ouverte à Stephen Harper dans certains quotidiens au pays pour l'exhorter à prendre en considération l'aide importante qu'ils apportent aux Canadiens et aux collectivités, surtout en période économique difficile.

La publication de cette lettre coïncide avec la préparation par le gouvernement de son énoncé économique. Elle est signée de douzaines de directeurs généraux et de présidents bénévoles des conseils d'administration de nombreux organismes de bienfaisance et organismes sans but lucratif parmi les plus appréciés et les plus connus du Canada. L'accomplissement de la mission des organismes de bienfaisance touche, d'une façon ou d'une autre, la vie de tous les Canadiens partout au pays. Ces organismes éduquent nos enfants, nourrissent ceux qui ont faim, assurent des services d'urgence et des services sociaux, recherchent des traitements pour guérir les maladies, assurent la promotion de l'activité physique et sauvegardent notre patrimoine culturel et artistique. Ces organismes dispensent des services et des programmes dans toutes les régions du pays : des refuges pour les sans-abri aux fondations communautaires, en passant par les arts et la culture, les organismes bénévoles en santé, les réseaux environnementaux, les Centraides, et combien d'autres.

Cette lettre, qui sera publiée dans le *Calgary Herald*, l'*Ottawa Citizen* et *La Presse*, recommande avec insistance au premier ministre de ne pas réduire le financement des organismes de bienfaisance et sans but lucratif par le biais des programmes de subventions et de contributions du gouvernement fédéral. Elle réclame également la mise à l'étude de mesures exceptionnelles et à court terme pour stimuler les dons des particuliers et des entreprises. Les signataires soulignent également, qu'au cours de ces deux dernières années, le gouvernement fédéral a pris des mesures fiscales qui ont apporté la preuve de leur grande efficacité pour motiver de nouveaux dons au profit des organismes de bienfaisance. L'adoption d'incitatifs fiscaux à court terme peut optimiser les dons des particuliers, endiguer la baisse et augmenter le montant des dons qui sont si importants, au moment où ces fonds seront plus que jamais nécessaires.

... à suivre

« Depuis quelques jours et quelques semaines, les Canadiens entendent dire et lisent dans les médias que les exigences commencent à s'alourdir pour les organismes de bienfaisance, a déclaré Marcel Lauzière, président et directeur général d'Imagine Canada. Notre situation économique difficile risque de compromettre la capacité de ces organismes à offrir des services et des programmes aux Canadiens. »

Le gouvernement du Canada joue un rôle important en finançant d'importants programmes et services pour les Canadiens, grâce à des subventions et à des contributions directes, ainsi qu'à des mesures fiscales qui stimulent fortement les dons. Ces deux formes de soutien financier sont vitales, surtout pendant une période économique difficile.

« Le secteur de la bienfaisance et sans but lucratif du Canada intervient dans tous les aspects de la vie des Canadiens et dans toutes les régions du pays, poursuit M. Lauzière. Nous sommes fermement résolus à collaborer avec le gouvernement fédéral à la recherche de solutions pour venir en aide aux Canadiens pendant cette période économique très difficile. »

- 30 -

Imagine Canada fait progresser les connaissances et favorise les relations au service de l'efficacité et de la viabilité des organismes de bienfaisance et des organismes sans but lucratif.

Documents complémentaires

Lettre au premier ministre et liste des organismes de bienfaisance et des organismes de bienfaisance qui l'appuient :

<http://www.imaginecanada.ca/files/fr/publicaffairs/lettre_mediatique_a_pm_20081121.pdf>.

Personnes-ressources

Marnie Grona [médias de langue anglaise]
Gestionnaire principale de la commercialisation
et de la communication

mgrona@imaginecanada.ca

1-800-263-1178 ou 416-597-2293, poste 244

Jennifer Proulx [médias de langue française]
Imagine Canada – Ottawa

jproulx@imaginecanada.ca

1-800-821-8814 ou 613-238-7555, poste 224

Complément d'information : www.imaginecanada.ca

Marcel Lauzière, président et directeur général d'Imagine Canada, est disponible pour rencontrer les représentants des médias. Prière d'appeler les personnes-ressources ci-dessus pour organiser ces entrevues.