

---

## Bâtir un Plan d'action collectif pour le secteur des OSBL au Canada

---

### L'OPPORTUNITÉ

Le Canada possède l'un des plus importants secteurs de bienfaisance et sans but lucratif dans le monde. Le secteur est souvent sous-estimé, peut-être à cause de sa diversité. Les OSBL fournissent des services essentiels, que ce soit par la prestation de services sociaux, familiaux ou communautaires, souvent de concert avec le gouvernement.

Une partie de leurs nombreuses activités sert à améliorer notre qualité de vie par le biais des sports et des loisirs, des arts et de la culture, de la santé, de l'éducation, et des activités environnementales et philanthropiques. Les OSBL jouent également un rôle important dans l'amélioration des conditions de vie des populations des pays en développement à travers le monde. Ils sont le troisième pilier de la société canadienne aux côtés des gouvernements et des entreprises.

Ces organismes communautaires font partie d'un système complexe de mesures de soutien de la société qui font que notre pays fonctionne en dépit de nos maintes difficultés économiques et sociales. Sans eux, les défis auxquels nous sommes confrontés seraient plus complexes et notre qualité de vie en serait profondément diminuée. Ôtez les OSBL de l'équation et nous n'aurions pas le Canada que nous connaissons et apprécions.

Ce secteur est d'une importance stratégique pour l'avenir du Canada. Mais pour pouvoir jouer notre rôle de façon plus efficace, nous devons trouver les moyens de nous rassembler et de capitaliser sur notre force collective. Nous avons actuellement une occasion sans précédent d'apprendre les uns des autres, de partager nos connaissances et de renforcer la voix collective du secteur de manière à influencer les orientations futures du Canada.

Il existe une diversité d'organismes – qui varient en termes de mission, de taille, de géographie –, ce qui présente des difficultés à donner forme à notre secteur. Mais les choses changent. De plus en plus, les OSBL grands et petits de partout au pays reconnaissent que, indépendamment de nos différences, nous pourrions accomplir beaucoup plus en apprenant les uns des autres et en nous dotant d'une voix collective à l'égard des enjeux qui nous touchent tous.

Un consensus se dégage et nous devons capitaliser sur ce point dès maintenant. Nous allons, à travers ce processus, développer en partenariat un Plan d'action collectif pour le secteur.

### LA PROPOSITION

Avec le soutien du fonds du *Margery J. Warren Endowment* de l'*Agora Foundation*, Imagine Canada a lancé une stratégie pancanadienne de mobilisation impliquant les OSBL du Canada.

L'objectif est de créer une plate-forme permettant de :

- renforcer la voix collective du secteur afin de promouvoir les questions communes
- favoriser l'échange de connaissances et d'innovations afin de renforcer les capacités
- créer et soutenir des liens, des réseaux et des partenariats afin d'améliorer notre efficacité en tant que secteur.

Cette stratégie cherchera à inclure l'ensemble du secteur, mais s'occupera particulièrement d'atteindre les petits organismes qui n'ont pas eu dans le passé la possibilité d'être entendus ou la capacité de bénéficier d'une action collective. Ces organismes sont au cœur du secteur et nous représentent.

Nous reconnaissons que rejoindre les plus petits organismes pose un défi important, mais nous sommes déterminés à le faire.

Il existe trois principales composantes de la stratégie :

1. Un symposium pancanadien organisé tous les deux ans dans une ville différente à travers le pays. Le besoin et le désir de se rassembler existent toujours au niveau pancanadien.
2. Des rencontres régionales tous les deux ans débutant en 2010. Nous voulons créer une dynamique pour le symposium pancanadien et nous voulons en assurer le suivi et l'adoption afin que cette dynamique ne cesse de croître et que les mesures soient prises au niveau local.
3. Une stratégie de réseautage social. Nous voulons élargir notre portée et faire participer davantage de gens et nous voulons tirer pleinement parti des nouveaux moyens de participer et de tisser des liens.

## **FORMER DES PARTENARIATS ET TRAVAILLER ENSEMBLE**

La stratégie de mobilisation fournira à Imagine Canada l'occasion de travailler différemment et d'examiner de nouvelles façons de créer des partenariats et d'inciter la collaboration, et de faire tomber les barrières qui ont trop souvent dans le passé empêché l'action et l'apprentissage collectifs.

La réponse à cette action a été extrêmement positive.

Au niveau national, Imagine Canada travaille avec les organismes clés tels que le **Conseil RH pour le secteur sans but lucratif**, **CanaDon**, et **Bénévoles Canada**.

Au niveau provincial, Imagine Canada établit des relations solides avec un certain nombre d'organismes clés. En outre, les organismes régionaux à travers le pays sont en partenariat avec Imagine pour accueillir les forums provinciaux.

Un partenariat clé s'est également développé avec *The Philanthropist*, un important journal en ligne qui vient de se renouveler. *The Philanthropist* cherche à élargir sa

portée et sa pertinence. Il publie des chroniques, des articles et des travaux de réflexion qui contribueront à préparer le terrain pour les rassemblements régionaux et encourageront les débats sur certains des problèmes communs rencontrés par les organismes à travers le secteur.

Ces partenariats stratégiques et de grande envergure sont un fort témoignage de l'importance, la pertinence et l'opportunité de cette action collective.

En effet, les choses changent.

## VÉRIFIONS NOS HYPOTHÈSES

Durant l'été et l'automne 2009, Imagine Canada a entrepris une série de conversations communautaires à travers le pays, plus de 20 événements atteignant plus de 300 participants et réunissant des organismes dans des domaines aussi variés que les services sociaux, les arts et la culture, l'environnement, le développement international et la santé. Chacune d'entre elles était organisée par un partenaire local. Le but de ces événements était :

- d'évaluer l'intérêt soulevé et le désir d'achever un plan d'action collectif
- de tester certaines des questions que nous avons identifiées comme des défis importants que le secteur devra relever dans les années à venir
- de prendre note de l'expérience « sur le terrain » afin d'éclairer nos prochaines étapes.

Nous saisissons ce que nous entendons à travers le pays grâce à notre nouveau blog : <http://blog.imaginecanada.ca>.

Grâce à ce processus, nous avons entendu clairement que le secteur a besoin de se rassembler autour d'un agenda commun et que nous devons prendre possession de cet agenda d'une nouvelle manière. Il est temps de prendre du recul, de relever la tête et de se préparer aux défis à venir.

En se basant sur les conversations communautaires ainsi que sur les discussions avec son Conseil et ses comités, Imagine Canada a élaboré un projet de **Cadre d'action** en vue de faciliter l'engagement et le débat autour des grands défis que nous aurons à relever dans les années à venir, et les moyens que nous pouvons utiliser pour relever ces défis collectivement.

Au centre de ce travail, nous avons identifié sept principaux moteurs de changement que nous considérons comme ayant un impact significatif sur la manière dont nous ferons notre travail dans le futur.

### Les moteurs de changement

- Moteur primordial : l'évolution démographique de la société canadienne
- L'importance et l'influence grandissantes de l'innovation sociale au Canada
- Les changements structurels dans la base de revenus qui soutient le travail des OSBL
- La pénurie de professionnels hautement qualifiés pour travailler au sein des OSBL
- L'absence de croissance du nombre de bénévoles pour gérer, soutenir et promouvoir les organismes communautaires

- La demande accrue de transparence, d'imputabilité, l'accent sur l'impact et l'engagement dans les politiques publiques
- Le besoin croissant d'une plus grande collaboration au sein du secteur de bienfaisance et sans but lucratif et de partenariats transformateurs avec d'autres secteurs
- L'utilisation accrue des médias sociaux et des nouvelles technologies pour encourager l'engagement communautaire, l'engagement des jeunes et le réseautage.

## OÙ ALLONS-NOUS ?

Le **Cadre d'action** fera l'objet de discussions et de débats dans les forums régionaux qui auront lieu partout au pays en 2010. Ceci nous guidera pour fixer des priorités visant une action collective et façonner l'approche requise pour l'événement pancanadien à l'automne de 2011.

En outre, il y aura des possibilités d'apprentissage et de renforcement des capacités en profondeur sur les grands défis que doit relever le secteur, en rapport avec les **moteurs de changements** identifiés.

## ET À PLUS LONG TERME

Il s'agit d'une nouvelle initiative, audacieuse et ambitieuse qui, nous l'espérons, se développera et évoluera au fil du temps. Il s'agit d'un « travail en cours » et il sera ajusté en fonction des besoins. Imagine Canada a déjà procédé à des ajustements importants à notre réflexion originale, en tenant compte de l'apport de nos nombreux partenaires et de nos conversations communautaires.

Cela continuera et c'est une bonne chose.

Il s'agit d'une période critique pour les OSBL du Canada. Profitons du consensus croissant sur la notion que notre action collective servira non seulement à nous aider à mieux travailler, mais aussi à renforcer notre pays.

Pour plus d'informations, veuillez communiquer avec Michelle Gauthier, Vice-présidente des politiques publiques et du réseautage, ([mgauthier@imaginecanada.ca](mailto:mgauthier@imaginecanada.ca) / 613.238.7555 x225) ou directement avec moi.



Marcel Lauzière  
Président-directeur général  
[mlauziere@imaginecanada.ca](mailto:mlauziere@imaginecanada.ca)

**Imagine Canada** | 2, rue Carlton, bureau 600 | Toronto (Ontario) | M5B 1J3  
416.597.2293 x222 | 1.800.263.1178 x222

**Adjointe/EA** | Amanda Mayer | [amayer@imaginecanada.ca](mailto:amayer@imaginecanada.ca) | 613.238.7555 x238