



ENSEMBLE



1 Notre cadre stratégique pour des changements systémiques

2 Message de la direction

4 Influence sur les politiques publiques

8 Rassembler et partager les renseignements sur le secteur

12 Bâtir et promouvoir l'excellence

13 Nous unir

14 Sommaire financier

15 Merci de travailler à l'unisson

16 Conseil d'administration



NOTRE CADRE STRATÉGIQUE POUR DES CHANGEMENTS SYSTÉMIQUES



Nous déployons un plan à long terme pour améliorer en profondeur le contexte dans lequel évoluent les organismes de bienfaisance et sans but lucratif. Avec les chefs de file du secteur, nous nous concentrons sur **quatre orientations qui peuvent faire changer le cours des choses :**

- La création de politiques publiques sous l'angle de l'impact social.
- L'utilisation accrue par les organismes, à l'échelle du secteur, de données, de savoirs, de recherches et de connaissances pour prendre des décisions plus judicieuses.
- L'application de la meilleure gouvernance qui soit et la proposition de programmes de très haute qualité par les organismes de bienfaisance et sans but lucratif.
- Une meilleure perception de la part des citoyens canadiens des organismes qui créent un impact social et qui se font entendre d'une voix unie et amplifiée auprès des interlocuteurs clés.

MESSAGE DE LA DIRECTION



▶ TOUS UNIS, POUR LE SECTEUR

Comment opérer des changements au système même dans lequel nous évoluons? Comment nous assurer que les organismes de bienfaisance et sans but lucratif prospèrent, tout en ayant l'impact le plus significatif possible?

Nous le faisons ensemble en nous appuyant sur la voix, les observations et les talents du secteur, c'est ce qui fait notre force collective.

Il y a quelques années, nous avons entamé une démarche ambitieuse pour changer nos façons de faire et rester au fait des mutations systémiques de l'environnement dans lequel nous évoluons. Nous avons amorcé cette réflexion après avoir réalisé que la prospérité future de notre secteur dépend de sa capacité à répondre et à s'adapter à des conditions changeantes.

Notre cadre stratégique et les quatre orientations que nous visons pour faire changer le cours des choses guident notre travail. Depuis la finalisation de ce cadre stratégique, notre réflexion sur les moyens d'atteindre nos objectifs continuent d'évoluer.

En 2018, nous avons concentré nos efforts. Pour refléter les interrelations qui existent entre nos quatre orientations, nous avons intégré de manière plus étroite nos propres champs d'activité. Nous contribuons à soutenir le secteur afin qu'il accomplisse ce qu'il fait le mieux : améliorer la qualité de vie des Canadiens et des Canadiennes et renforcer le tissu social de la société, ici et au-delà de nos frontières.

Résultat : 2018 a marqué des avancées significatives dans le cours de notre ambitieux plan de changements à long terme.

- Le secteur caritatif compte pour une part intégrante de l'économie et de la vie canadiennes, mais il est souvent tenu à l'écart des discussions importantes. En 2018, à la suite d'un effort collectif de longue date, nous avons vu quatre politiques publiques majeures être enfin adoptées au niveau fédéral (voir p. 4-7).
- Le comportement des Canadiens et des Canadiennes en matière de dons est en mutation, de même que les approches d'investissements des entreprises dans les communautés et les modèles de subvention des bailleurs de fonds. Nos recherches ont mis en lumière ces changements sous la forme de rapports de recherches clés dont nous avons équipé les organismes du secteur.
- Les attentes autour de la gestion et de l'efficacité des organismes caritatifs et sans but lucratif s'intensifient et nous ne sommes pas l'exception. Nous redoublons d'efforts à l'interne pour maximiser notre impact en misant sur l'évaluation, l'efficacité et la mise à l'échelle.

Les temps sont difficiles pour le secteur et à Imagine Canada nous sommes optimistes quant à ce que nous pouvons accomplir ensemble.

Vous en apprendrez davantage sur les réussites de 2018 dans la suite de ce rapport. Veuillez le consulter et vous joindre à nous dans nos projets.

**Lynne Toupin, présidente du conseil
d'administration et Bruce MacDonald,
président-directeur général**

Le personnel d'Imagine Canada à un événement de l'Atkinson Foundation pour la justice sociale et économique.



Nous contribuons à soutenir le secteur afin qu'il accomplisse ce qu'il fait le mieux : améliorer la qualité de vie des Canadiens et des Canadiennes et renforcer le tissu social de la société, ici et au-delà de nos frontières.



INFLUENCE SUR LES POLITIQUES PUBLIQUES

Nos efforts conjoints depuis plusieurs années pour influencer les politiques publiques ont contribué à quatre avancées majeures pour le secteur caritatif en 2018 :



1. LEVÉE DES LIMITES AUX ACTIVITÉS POLITIQUES DES ORGANISMES CARITATIFS

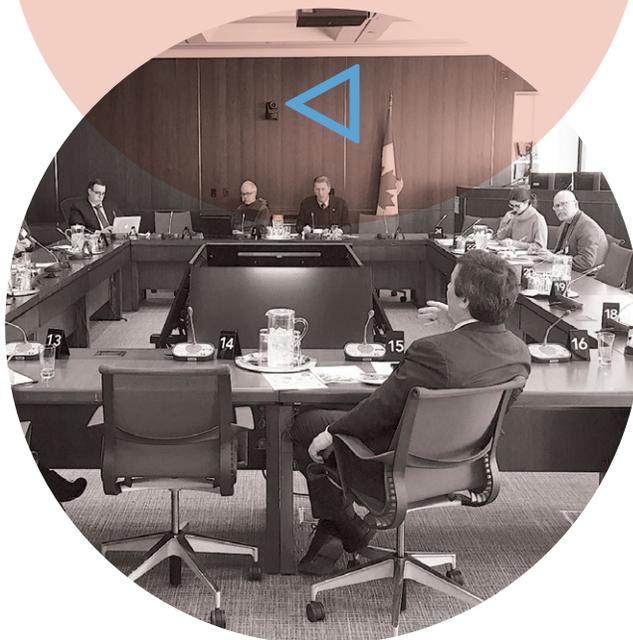
Le gouvernement fédéral a légiféré, juste avant la fin de l'année, pour modifier la *Loi de l'impôt sur le revenu* afin d'éliminer la limite de ressources, fixée à 10 %, que les organismes de bienfaisance sont autorisés à consacrer à des activités politiques.

Pourquoi est-ce important : Les organismes caritatifs jouent un rôle primordial dans les politiques publiques en s'exprimant au nom des communautés et des gens qui, autrement, ne seraient pas entendus. Une grande partie de ce travail : réunions avec des politiciens et des fonctionnaires, soumission de mémoires écrits et présentations aux audiences publiques comptent pour des activités caritatives et ne sont pas restreintes. Mais certaines d'entre elles, comme lancer un appel au public et encourager des initiatives locales, sont considérées comme des activités politiques et limitées en nombre, ce qui réduit la marge de manœuvre des organismes.

L'abolition de la limite de 10 % est importante. Les organismes doivent avoir le droit de participer à des activités politiques non partisans qui leur permettent de mieux influencer les politiques publiques en lien avec leur mission.

Pour obtenir ce résultat : Pendant plus de six ans, nous avons milité pour ce changement au sein d'une coalition formée de plusieurs organismes-cadres et individuels. En 2018, des dirigeants à travers le pays ont élaboré une réponse à la première ébauche du gouvernement et tenu de nombreuses réunions avec le personnel politique, des politiciens et de hauts responsables. Nous avons témoigné devant les comités des finances de la Chambre des communes et du Sénat pour nous exprimer en faveur des changements proposés.

Notre secteur dispose maintenant d'un espace à lui au sein du gouvernement pour aborder des questions juridiques et techniques et mieux cerner les solutions aux enjeux qui nous touchent.



2. NOUS FAIRE ENTENDRE AU NIVEAU FÉDÉRAL

Le gouvernement a créé le Comité consultatif sur le secteur caritatif.

Pourquoi est-ce important : Pendant des années, l'absence de plateforme au gouvernement fédéral où aborder les enjeux qui affectent l'ensemble de notre secteur constituait un obstacle au dialogue. Il était difficile de mettre de l'avant nos priorités et en conséquence, des politiques gouvernementales peuvent avoir été adoptées sans analyse approfondie et entraîné des conséquences indésirables sur le secteur.

Notre secteur dispose maintenant d'un espace à lui au sein du gouvernement pour aborder des questions juridiques et techniques et mieux cerner les solutions aux enjeux qui nous touchent. L'établissement de ce comité vient reconnaître les défis particuliers auxquels font face les organismes caritatifs et permet aux parties prenantes de fournir des conseils à un vaste éventail de fonctionnaires.

Pour obtenir ce résultat : Imagine Canada défend depuis longtemps le droit des organismes de bienfaisance et sans but lucratif d'avoir une voix au gouvernement fédéral au même titre que ceux de tout autre secteur important. Nous avons insisté sur ce message dans notre soumission au Groupe de consultation sur les activités politiques des organismes de bienfaisance et auprès du Groupe directeur sur la co-création d'une Stratégie d'innovation sociale et de finance sociale.

Plus de 170 organismes ont signé une lettre à l'intention du ministre de l'Innovation, des Sciences et du Développement économique pour que les statistiques sur le secteur caritatif deviennent une priorité financée par le Gouvernement et qu'elles s'ajoutent au programme de données de Statistique Canada sur une base régulière et permanente.

► [LIRE LA LETTRE](#)



3. PUBLICATION DE DONNÉES ÉCONOMIQUES SUR NOTRE SECTEUR

Statistique Canada a recueilli de nouvelles données sur le milieu caritatif et sans but lucratif et procédé à une mise à jour du Compte satellite des institutions sans but lucratif et du bénévolat publié en mars 2019.

Pourquoi est-ce important : Pour parler de manière claire et précise de la composition et de l'impact du secteur, des données actualisées et accessibles plus régulièrement sont nécessaires.

En l'absence de données à jour, des décisions sur des politiques peuvent avoir été prises sans se baser sur des faits et donc, sans capacité de mesurer leur impact sur le secteur.

L'accès à des données à jour contribue à déterminer l'apport économique du secteur sans but lucratif au PIB du Canada et de mieux comprendre notre interaction avec d'autres secteurs de l'économie.

Pour obtenir ce résultat : Notre groupe de travail sectoriel sur les données réclamait cette mise à jour depuis des années. Nous avons rencontré le statisticien en chef en mai 2017, et en octobre 2018 nous avons mené, conjointement avec Statistique Canada, une consultation auprès du secteur sur nos besoins collectifs de données.



Au Quai 21 à Halifax, Bruce MacDonald anime un débat sur l'avenir du bien commun au Canada.



4. PRISE EN COMPTE DU RÔLE ET DE L'IMPORTANCE DU SECTEUR DANS L'INNOVATION SOCIALE

Le gouvernement fédéral a annoncé une stratégie de finance sociale en deux volets :

- 755 millions de dollars sur les 10 prochaines années pour la création d'un fonds de financement social.
- 50 millions de dollars sur les 2 prochaines années pour le volet d'investissement et de préparation du Fonds de finance sociale, destiné à développer la capacité des organismes d'explorer des opportunités de financement social.

Pourquoi est-ce important : Dans la prochaine décennie, un fossé important se créera entre la demande anticipée de services auprès des organismes de bienfaisance et sans but lucratif et les ressources qui sont disponibles (le « déficit social ») avec les mécanismes traditionnels de financement. Le Fonds de finance sociale fournira aux organismes de bienfaisance et sans but lucratif l'accès à de nouvelles possibilités de financement.

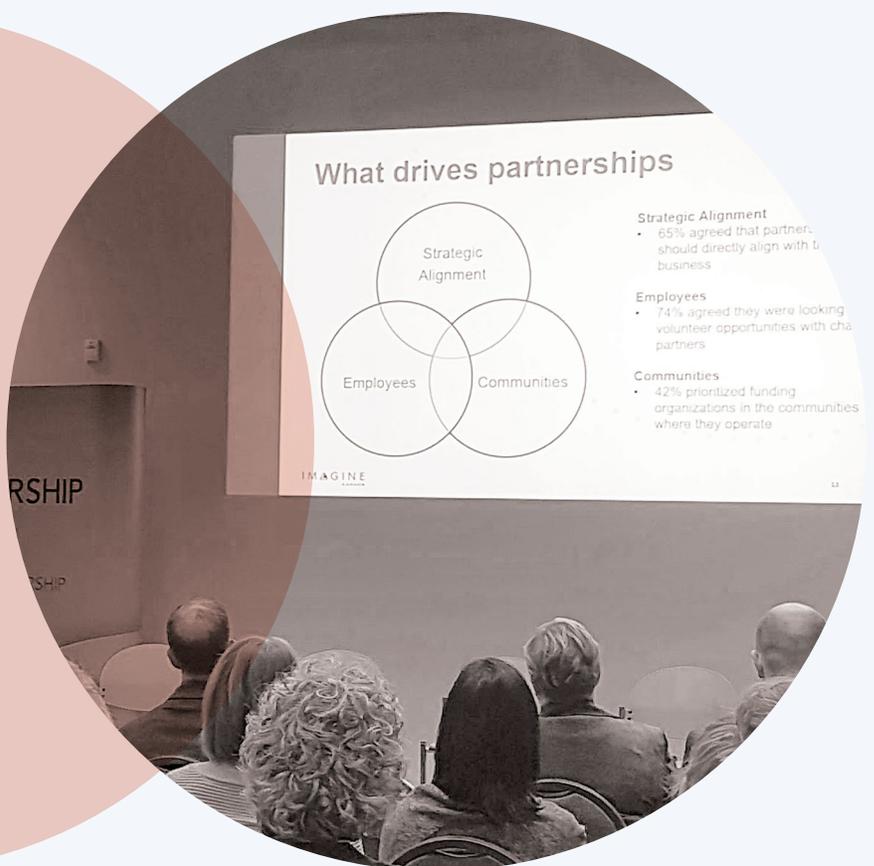
Pour obtenir ce résultat : Notre travail continu en ce domaine comprenait la soumission, en 2017, d'un mémoire au Groupe directeur sur la co-création d'une Stratégie d'innovation sociale et de finance sociale d'Emploi et Développement social Canada (EDSC). Le Groupe d'innovation sociale et de finance sociale et Imagine Canada ont uni leurs forces pour la Journée sur la Colline de l'automne 2018. Le Groupe directeur sur la co-création d'une Stratégie d'innovation sociale et de finance sociale de l'ESDC a adopté plusieurs de nos recommandations.



RASSEMBLER ET PARTAGER LES RENSEIGNEMENTS SUR LE SECTEUR

Les organismes de bienfaisance et sans but lucratif ont besoin d'accéder à des données adéquates pour faire efficacement leur travail. C'est pourquoi Imagine Canada mène des recherches et en partage les résultats. En 2018, nous avons travaillé en collaboration avec un certain nombre de partenaires pour fournir au secteur des recherches appropriées.

Présentation à Waterloo
sur les tendances du
secteur en matière de
partenariats lors d'un
événement co-organisé
avec Capacity Canada.





COMPRENDRE LES PROFILS ET LES TENDANCES DES DONS INDIVIDUELS



Recherche publiée en 2018

30 ans de dons au Canada : Les habitudes de don des Canadiens : qui sont les donateurs, comment procèdent-ils et quelles sont les raisons qui les incitent à donner explore les habitudes des Canadiens et des Canadiennes en matière de dons de charité de 1985 à 2014. Nous avons mené cette recherche pour la Fondation Rideau Hall.

Pourquoi est-ce important : Les données exposent les tendances philanthropiques dans leur réalité et la façon dont les organismes du secteur doivent s’y adapter. Par exemple, les dons chutent dans toutes les catégories d’âge et 74 % des dons sont attribuables à la tranche des 50 ans et plus. Les organismes caritatifs doivent mieux comprendre cette tendance qui vient fragiliser la solide culture du don au Canada – informations essentielles pour des organismes qui dépendent de dons pour financer leurs opérations.



Les habitudes de don ne se transmettent pas

Le taux de don décline dans toutes les tranches d’âge, en particulier chez les jeunes Canadiens. Les donateurs de 50 ans et plus versent 74 % des dons; 30 % de ces dons sont attribuables aux 70 ans et plus.



Le don est en hausse, mais...

Le montant total des dons continue d’augmenter uniquement parce que ceux qui donnent versent davantage.



Les néo-Canadiens donnent plus

La moyenne annuelle des dons des néo-Canadiens est de 672 \$ comparativement à 509 \$ chez les personnes nées au Canada.

LE POINT SUR L'ÉTAT ACTUEL DES DONS D'ENTREPRISES



Recherche publiée en 2018

Les dons d'entreprises dans un Canada en évolution, effectué en collaboration avec le Conseil canadien des affaires, le Canadian Business for Social Responsibility, le Community Investment Council du Conference Board du Canada, LBG Canada et Bénévoles Canada.

Pourquoi est-ce important : Au cours des dix dernières années, les dons d'entreprises au Canada ont évolué pour répondre aux pressions du marché et à d'importants virages sociaux. La philanthropie corporative se porte bien, mais les entreprises ont adopté la stratégie d'appuyer moins de causes et de resserrer leurs liens avec leurs partenaires communautaires. Les résultats du rapport de recherche illustrent l'évolution constante du don corporatif et de son impact sur les entreprises canadiennes et les organismes sans but lucratif.



Les partenariats de plus en plus populaires

74 % des entreprises confirment que les partenariats stratégiques ont gagné en importance au cours des cinq dernières années.



Appui ferme au bénévolat

90 % des entreprises répondantes permettent à leurs employés d'adapter leur horaire de travail pour faire du bénévolat et 88 % offrent des congés payés pour s'engager comme bénévole.



Présence en cas d'urgence

84 % des entreprises ont fait un don en argent lors d'au moins une situation de crise au cours des trois dernières années. 58 % ont recueilli des dons auprès de leurs employés, tandis que 30 % ont fait don de produits et 24 % ont sollicité les contributions de leur clientèle.

REVOIR LES PRATIQUES D'ÉVALUATION DANS LE SECTEUR SANS BUT LUCRATIF



Recherche publiée en 2018

L'évaluation, état des lieux : Pratiques de mesure et d'évaluation dans le secteur sans but lucratif de l'Ontario, a été produit en partenariat avec l'Ontario Nonprofit Network et Taylor Newberry Consulting. Cette recherche a été réalisée avec le soutien de la Fondation RBC, de la Fondation Trillium de l'Ontario, d'Ignite NPS, et le soutien matériel de la Counselling Foundation of Canada.

Pourquoi est-ce important : Il est impératif que les organismes sans but lucratif évaluent leur travail. Il est donc important de comprendre les obstacles qui les empêchent de le faire. Ce rapport met en lumière la manière dont les évaluations sont pratiquées en Ontario et comment leurs résultats se traduisent en actions. Nous nous appuyons sur ce document pour publier le rapport national *L'évaluation : état des lieux au Canada* sorti au début de 2019.



94 % des organismes en Ontario évaluent leur travail d'une façon ou d'une autre. Le plus souvent, ils mesurent les résultats immédiats, les effets à court terme et la qualité, tandis que 35 % d'entre eux évaluent les impacts à long terme et leur effet systémique.

LES ORGANISMES DE BIENFAISANCE ÉDIFIENT L'AVENIR QUE VEULENT LES CANADIENS ET LES CANADIENNES



Début 2018, nous avons publié *Au-delà d'une synergie : Les organismes de bienfaisance édifient l'avenir que désirent les Canadiens*, un document de discussion par Brian Emmett, économiste en chef pour le secteur caritatif et sans but lucratif. Le document présente une structure stratégique basée sur trois grandes priorités qui permettrait aux gouvernements et au secteur de la bienfaisance et sans but lucratif de contrer le déficit social émergent au Canada :

- Un nouvel environnement opérationnel pour les organismes de bienfaisance et le gouvernement afin de s'assurer que ces organismes peuvent participer de façon constructive à la conversation nationale sur les objectifs sociaux et économiques et sur l'élaboration de politiques en la matière.

- Des politiques qui créent des conditions favorables en éliminant les contraintes contre-productives empêchant le secteur de faire son travail.
- Favoriser la viabilité financière du secteur par l'adoption de mesures incitatives pour les dons caritatifs, le traitement de différents coûts lors de la passation des marchés avec le gouvernement, des politiques d'approvisionnement et l'investissement social.

La structure proposée par l'économiste en chef nous permet de concentrer nos efforts sur notre travail auprès du gouvernement et de soutenir la capacité des organismes de fournir les programmes et les services dont les Canadiens et les Canadiennes ont besoin.

▶ BÂTIR ET PROMOUVOIR L'EXCELLENCE

À l'intérieur des entreprises à vocation sociale d'Imagine Canada, nous avons appris graduellement de nos succès et erreurs pour améliorer nos systèmes et la valeur de nos programmes et les mettre à l'échelle pour un impact plus important. Par exemple :



Nous nous appuyons sur la crédibilité et la réputation de notre programme d'agrément, le **Programme de normes**, et nous le mettons à l'échelle pour accroître notre impact sur le secteur caritatif canadien. En décembre, nous avons annoncé les plans en vue du Sommet 2019 qui se tient dans six villes et qui réunit les dirigeants du secteur autour de questions d'innovation, d'adaptation, et pour consulter le secteur sur les changements à apporter aux normes.



En juillet 2018, nous avons lancé la version bêta d'une nouvelle version de **Connexion subvention**, notre plateforme de recherche de financement et de gestion. La plateforme entièrement repensée facilite la recherche de nouveaux bailleurs de fonds et de moyens d'obtenir des subventions. Elle offre une expérience utilisateur améliorée, permet de mieux cibler et gérer les bailleurs de fonds potentiels, en plus d'offrir une interface mobile optimisée.



Nous observons une croissance de notre réseau d'**Entreprises généreuses** qui fournissent un investissement d'un minimum de 1 % de leurs profits avant impôt dans les communautés où vivent et travaillent leurs employés. En janvier, nous avons déployé notre première campagne publicitaire annuelle qui vient célébrer l'impact social de nos Entreprises généreuses.

« Il est rassurant de disposer d'une ressource qui vous soutient autour de meilleures pratiques dans tous les domaines. Notre agrément nous a rendu imputables les uns envers les autres et envers nos parties prenantes et nos donateurs. »

Marni Brinder Byk, Directrice générale, Save a Child's Heart Canada

▶ [DÉCOUVRIR DANS CE TEXTE DE QUELLE FAÇON L'AGRÉMENT DU PROGRAMME DE NORMES A STRUCTURÉ LES POLITIQUES DE SAVE A CHILD'S HEART CANADA TOUT EN CONSOLIDANT L'ORGANISATION.](#)

▶ NOUS UNIR

En 2018, grâce au soutien, à l'enthousiasme et l'expertise de plusieurs organismes, nous avons réalisé ensemble d'immenses progrès et nous sommes préparés à faire face aux défis qui nous attendent.

- **Partenaires du changement :** En 2018, nous avons réuni nos membres, les Champions du secteur et des particuliers au sein de Partenaires du changement, une nouvelle marque qui mise sur la force collective de notre réseau de partisans. Nous avons tenu plusieurs événements Partenaires du changement et lors de ces rencontres nous avons cherché à bâtir des ponts, à résoudre des problèmes et à mettre en lumière certaines perspectives.
- **Table ronde exécutive des Champions du secteur :** Nous organisons maintenant cette retraite chaque année afin de réunir les dirigeants des organismes caritatifs parmi les plus importants à travers le pays. Plus de 50 chefs de file du secteur se sont rassemblés à Halifax en août pour collaborer, débattre de l'impact des enjeux globaux émergents sur le secteur caritatif canadien et discuter des priorités qui entourent d'importantes politiques publiques fédérales.
- Lors de notre **Journée sur la Colline du Parlement**, 18 Champions du secteur de même que 17 leaders supplémentaires du secteur ont participé à plus de 40 réunions avec des députés, des sénateurs, du personnel politique et des hauts fonctionnaires. Cet événement annuel sur la Colline du Parlement nous permet de nous réunir à l'échelle du secteur pour rappeler aux décideurs ce que nous avons en commun et l'importance de travailler ensemble aux enjeux que nous partageons.

Militants de notre Journée sur la Colline à Ottawa : Brian Emmett (Imagine Canada), Lisa Davey (Association des professionnels en philanthropie), l'honorable David Lametti, député de LaSalle-Émard-Verdun, Michelle Baldwin (Pillar Nonprofit Network), Craig Kielburger (WE).



LES CHAMPIONS DU SECTEURS

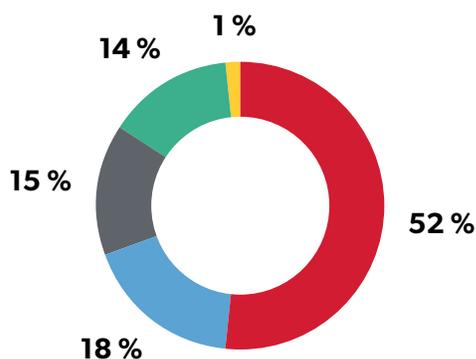
Abundance Canada	Fondation McConnell	TD The Private Giving Foundation
Armée du Salut au Canada	Fondation Rideau Hall	The Counselling Foundation of Canada
Association canadienne des professionnels en dons planifiés	Fondation Trillium de l'Ontario	The Gordon Foundation
Banques alimentaires Canada	Fondations Communautaires du Canada	The Lawson Foundation
BC Children's Hospital Foundation	Fondations philanthropiques Canada	The Muttart Foundation
Calgary Foundation	Grands Frères Grandes Soeurs du Canada	The Winnipeg Foundation
Canadian Council of Christian Charities	Greater Vancouver Food Bank	Toronto Foundation
CanaDon	Habitat pour l'humanité Canada	United Way Calgary and Area
Carthy Foundation	Institut national canadien pour les aveugles	United Way Greater Toronto
Centraide Canada	Ivey Foundation	United Way of the Lower Mainland
Centre canadien pour l'éthique dans le sport	Jeunesse, J'écoute	United Way Winnipeg
Collège Frontière	Lyle S. Hallman Foundation	Université Carleton
Collèges et instituts Canada	Max Bell Foundation	Université York
Conseil des Arts du Canada	Metcalf Foundation	Universités Canada
Croix-Rouge canadienne	Oakville Community Foundation	Vancity Community Foundation
Diabète Canada	Partenariat canadien contre le cancer	Vancouver Foundation
Edmonton Community Foundation	Passeport pour ma réussite	VGH & UBC Hospital Foundation
Fondation Aga Khan Canada	Plan International Canada	Victoria Foundation
Fondation canadienne des femmes	Repaires jeunesse du Canada	Vision Mondiale
Fondation communautaire d'Ottawa	SickKids Foundation	WE Charity
Fondation de l'Église Unie du Canada	Société de l'arthrite	WWF-Canada
Fondation des maladies du cœur et de l'AVC du Canada	St. Paul's Hospital Foundation of Vancouver	YMCA Canada
		YWCA Calgary

SOMMAIRE FINANCIER

L'information ci-dessous pour l'exercice clos le 31 décembre provient des états financiers de 2018, qui ont été audités par RSM Canada s.r.l. Nos états financiers vérifiés complets et notre Déclaration de renseignements des organismes de bienfaisance T3010, telle que présentée à l'Agence du revenu du Canada, peuvent être consultés dans la section des Rapports annuels de notre site Web.

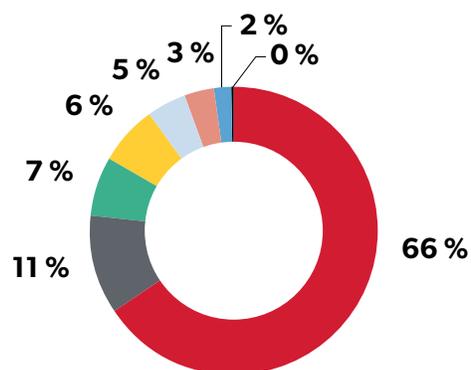
[SITE WEB](#)

PRODUITS



	2017	2018
● Cotisations et abonnements	1 533 232 \$	1 818 038 \$
● Apports grevés d'affectations	711 951	623 151
● Apports non grevés d'affectations	588 886	520 456
● Droits d'adhésion	547 392	494 466
● Autres	166 374	50 771
Total	3 547 835 \$	3 506 882 \$

CHARGES



	2017	2018
● Salaires et charges sociales	2 102 933 \$	2,269 828 \$
● Honoraires de consultation et professionnels	367 740	384 354
● Charges locatives	261 764	230 971
● Déplacements, événements et réunions	215 418	205 071
● Publicité, promotion et imprimerie	94 585	149 263
● Amortissement des immobilisations	206 698	113 438
● Frais de bureau	83 970	72 559
● Autres	5 544	3 426
Total	3 338 652 \$	3 428 910 \$

MERCI DE TRAVAILLER À L'UNISSON

Merci à tous ceux et celles qui nous ont apporté leurs idées, leur talent, leur temps, leurs compétences et leur passion en 2018. Grâce aux efforts collectifs de tous et toutes, blogueurs invités, pairs examinateurs, participants à la Journée sur la Colline, membres du Conseil de normes, Partenaires du changement, bailleurs de fonds, bénévoles, commanditaires, partenaires ainsi que notre personnel, nous avons accompli des progrès significatifs dans notre secteur en 2018.



Nous exprimons notre reconnaissance envers les réseaux qui contribuent activement à notre réussite collective. Dans le sens horaire, les militants de la Journée sur la Colline 2018 : Ajmal Sataar (Inspire Nunavut), Arlene MacDonald (Community Sector Council of Nova Scotia), Sean Fraser, député de Central Nova, Dan Brunette (Association des professionnels en philanthropie), Suzanne Karajaberlian (Environmental Defence), Ruth McKenzie (Association canadienne des professionnels en dons planifiés).

NOS DONATEURS

100 000 \$ et plus

Anonyme
Canada Vie
The Lawson Foundation
The Muttart Foundation

50 000 \$ et plus

Fondation RBC
Fondation Suncor Énergie
Groupe Banque TD
IG Gestion de patrimoine

25 000 \$ et plus

Anonyme
Max Bell Foundation
Power Corporation du Canada

10 000 \$ et plus

Anonyme
BenefAction Foundation
EY
Fondation McConnell
Patricia Barbato
The Counselling Foundation of Canada
Vancity Community Foundation

5 000 \$ et plus

Agora Foundation
Donald K. Johnson
Fondations communautaires du Canada

1 000 \$ et plus

Bill Harper
Bruce MacDonald
Cathy Barr
Groupe Interlocus
Lynne Toupin
Margaret Mason
Pascal Lépine
Refat Jiwani



CONSEIL D'ADMINISTRATION



Lynne Toupin

Présidente
Présidente, Groupe Interlocus

Margaret Mason

Vice-présidente
Associée, Norton Rose Fulbright
Canada S.E.N.C.R.L., s.r.l.

Marlene Deboisbriand

Secrétaire
*Présidente, comité de gouvernance
et ressources humaines*
Vice-présidente des services aux
membres, Repaires jeunesse du Canada

Refat Jiwani

Trésorier
*Président, comité de vérification,
des finances et de gestion des risques*
Chef des services financiers
Musée Aga Khan

Nicolina Farella

Présidente, comité des politiques publiques
Présidente, groupe de travail
Vérité et réconciliation
Directrice de programmes
Fondation McConnell

Pascal Lépine

Président, groupe de travail sur
la Stratégie de développement
pour la province de Québec
Président fondateur, Atypic

Nadine Duguay-Lemay

Présidente-directrice générale
Dialogue Nouveau-Brunswick

Katherine Hay

Présidente et directrice générale
Jeunesse, J'écoute

Darlene Jamieson*

Associée directrice
Merrick Jamieson Sterns
Washington & Mahody

Shachi Kurl

Directrice générale
Institut Angus Reid

Allan Northcott

Président
Max Bell Foundation

Mike Pedersen

Administrateur indépendant

James Rajotte

Vice-président, affaires gouvernementales
provinciales et municipales
Rogers Communications

Ronan Ryan

Chef du Développement stratégique
Croix-Rouge canadienne

Lynne Skromeda

Directrice générale
Winnipeg Folk Festival

La présidente du conseil
d'administration d'Imagine
Canada, Lynne Toupin,
lors d'une rencontre avec
Gérard Deltell, député
de Louis-Saint-Laurent.

* a démissionné de son poste d'administratrice
en cours d'année



Auteure : Marlene Oliveira

Réviseurs : Alexandra Gardner, Bill Harper,
Devon Hurvid, Julie Lebel, Kallee Lins,
Renée Longo, Alex Pryse

Collaborateurs : Cathy Barr, Bill Harper,
Devon Hurvid, Julie Lebel, Bruce MacDonald,
Haley MacDonald

Traduction vers le français : Solange Beaulieu

Conception : Intent

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication peut être reproduit en tout ou en partie, par des organismes caritatifs et des organismes sans but lucratif, à des fins non commerciales, sous réserve qu'Imagine Canada soit cité en tant qu'éditeur original, y compris l'année de publication, le titre de la publication et la source (lien menant vers la publication électronique ou le site Web). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication sans l'autorisation écrite préalable d'Imagine Canada.

Copyright © 2019 Imagine Canada



65 avenue St Clair Est, bureau 700
Toronto, Ontario, Canada M4T 2Y3
info@imaginecanada.ca
imaginecanada.ca