

Le « déficit social » émergent du Canada



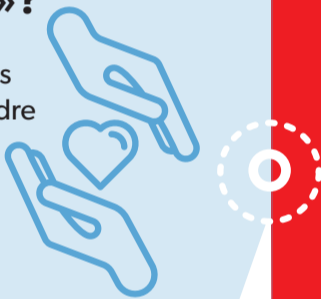
Le **Canada** est l'un des pays où il fait le mieux vivre et élever sa famille.

Les **170 000 organismes de bienfaisance et OSBL** canadiens offrent une valeur sociale, des soins de santé aux services sociaux, en passant par l'éducation, le développement international et l'environnement.

OR, Imagine Canada prévoit que le secteur aura besoin de 25 G\$ de plus au cours des 10 prochaines années pour répondre à la demande en forte croissance. Autrement, nous nous retrouverons en situation de crise... de « déficit social ».

Qu'est-ce que le « déficit social »?

Lorsque nous manquons de services pour répondre à une demande accrue.



Quelles sont les causes du déficit?

- L'augmentation de l'inégalité des revenus
- Le vieillissement rapide de la population
- Les besoins des immigrants et réfugiés pendant leur transition
- Les conséquences des changements climatiques



Et si rien n'est fait?

- Une qualité de vie moindre
- L'augmentation continue de la pauvreté
- La prise en charge insuffisante des aînés
- Des difficultés d'adaptation des nouveaux Canadiens
- La dégradation continue de l'environnement

Quelle est la pertinence du secteur?

Il est un important moteur de l'emploi et de la croissance économique, qui représente 8,1 pour cent du PIB et compte plus de 2 millions d'employés, en plus de 13 millions de bénévoles.



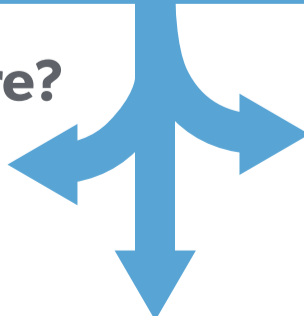
Que faut-il pour combattre le déficit social au Canada?

- Une croissance inclusive des revenus au profit d'un plus grand nombre de personnes
- Des politiques économiques sous un angle social
- Une réforme de la réglementation applicable aux organismes de bienfaisance
- Des relations modernisées entre le gouvernement et les organismes de bienfaisance en matière de prestation de services
- Plus d'innovation et d'entreprises à vocation sociale



Que pouvons-nous faire?

Les gouvernements pourraient ajuster le tir dès maintenant pour renverser la tendance et assurer l'avenir d'un Canada à notre image.



IMAGINE
CANADA

Pour la cause. Pour la communauté.