

# ÉTAT DU FINANCEMENT SOCIAL DANS LE SECTEUR DE LA BIENFAISANCE DU CANADA

Imagine Canada a effectué un sondage national auprès d'organismes caritatifs afin de mieux comprendre l'état actuel du financement social et son potentiel et ses défis pour les organismes.



Pour les organismes caritatifs, le financement social ressemble beaucoup au financement par emprunt comme, par exemple, contracter un prêt auprès d'une banque. La différence fondamentale tient à l'accès et au remboursement volontairement plus faciles et à l'utilisation attendue de ces prêts pour produire un impact social, culturel ou environnemental.

## QU'AVONS-NOUS CONSTATÉ ?

LA MAJORITÉ DES OBNL **CONNAISSENT PEU LE FINANCEMENT SOCIAL**



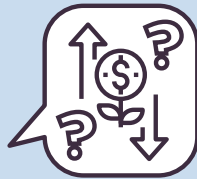
n'avaient **jamais entendu** le terme « financement social »



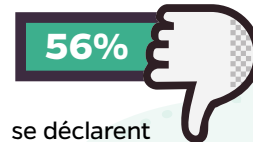
ont entendu ce terme, mais en **connaissent mal** les détails

**1/3** DES ORGANISMES CARITATIFS N'ONT PAS DES OPINIONS BIEN ARRÊTÉES AU SUJET DU

FINANCEMENT SOCIAL, par exemple s'il est susceptible d'améliorer leur viabilité financière ou de supplanter leurs autres sources de financement.



LA MAJORITÉ DES ORGANISMES CARITATIFS NE SONT **PAS SUSCEPTIBLES** DE CONTRACTER UN PRÊT DE FINANCEMENT SOCIAL



se déclarent peu susceptibles de contracter un prêt de financement social



se déclarent susceptibles de contracter un prêt de financement social

LES ORGANISMES CARITATIFS FONT FACE À D'**IMPORTANTES OBSTACLES** POUR RECHERCHER UN PRÊT DE FINANCEMENT SOCIAL



**25%**

d'entre eux ne génèrent pas de revenus gagnés



**23%**

sont incertains quant à leur capacité de rembourser un prêt



**21%**

ont déclaré que leur conseil d'administration n'envisagerait ou n'approuverait pas un prêt



**19%**

manquent des actifs nécessaires pour obtenir un prêt

DE NOMBREUX ORGANISMES CARITATIFS DÉCLARENT DES **FAIBLESSES DANS LES CAPACITÉS** IMPORTANTES POUR ACCÉDER À UN PRÊT DE FINANCEMENT SOCIAL ET À LE REMBOURSER.



**41%**

Collecter des fonds non affectés en cas de besoin



**35%**

S'appuyer sur diverses sources de revenus



**35%**

Collecter des données pour évaluer leur travail



**32%**

Évaluer l'impact social/ environnemental total de leur travail



**28%**

Générer un excédent de fonctionnement de manière cohérente et prévisible



**27%**

Utiliser des actifs existants au besoin

## QUE CELA SIGNIFIE-T-IL POUR LE MARCHÉ DU FINANCEMENT SOCIAL DU CANADA?

Étant donné les conditions actuelles du marché, de nombreux organismes caritatifs ne sont probablement pas prêts à accéder à un prêt de financement social et à le rembourser.

**Sous sa forme actuelle, le financement social favorise probablement les plus grands organismes caritatifs. Les organismes caritatifs importants sont plus susceptibles :**



- ✓ connaître le financement social
- ✓ avoir des opinions positives à son sujet
- ✓ contracter un prêt de financement social
- ✓ faire état d'une capacité organisationnelle solide pour accéder au financement social

Et pourtant, si seulement les organismes caritatifs importants peuvent accéder au financement social, cela restreindra les différents besoins et problèmes résolus.



**Des efforts soutenus sont nécessaires** pour améliorer l'état de préparation des organismes caritatifs et pour adapter l'offre du marché du financement social aux besoins concrets et aux capacités des organismes caritatifs.



### AMÉLIORER L'ÉTAT DE PRÉPARATION AU FINANCEMENT SOCIAL



**Plus d'information sur le financement social** est nécessaire avant que les organismes caritatifs puissent le rechercher davantage. C'est particulièrement vrai pour les petits organismes caritatifs, pour les organismes du secteur des arts, de la culture et des loisirs et pour ceux qui desservent de petits secteurs géographiques.



**Les organismes caritatifs auront vraisemblablement besoin d'appui pour renforcer leurs capacités** afin de pouvoir recruter, perfectionner et retenir les employés ayant les compétences et l'expérience nécessaires pour gérer les projets de financement social. Quant aux ensembles de compétences à perfectionner, les compétences en mesures et en évaluation doivent retenir l'attention.



**Les organismes caritatifs pourraient bénéficier de conseils en affaires et juridiques** pour générer du revenu gagné, ce qui est essentiel pour accéder au financement social.

### ADAPTER L'OFFRE DU MARCHÉ DU FINANCEMENT SOCIAL

Les OBNL ont divers types de dettes pour diverses utilisations, ce qui indique que la diversification de l'offre du marché du financement social pourrait répondre au mieux à leur situation actuelle.

50% des organismes sont actuellement endettés.

**50%**  
ENDETTÉS

**48%**  
PAS ENDETTÉS

48% ne sont pas endettés

#### Types de dettes des organismes caritatifs



**38%**

Cartes de crédit



**22%**

Location de bâtiment(s)



**18%**

Bail de matériel ou d'équipement



**13%**

Marge de crédit



**8%**

Prêt hypothécaire non résidentiel



**6%**

Prêts à terme



**3%**

Crédit commercial auprès de fournisseurs

Un pourcentage important des organismes caritatifs sont incertains quant à leurs finances, incertains quant à leur capacité de rembourser un prêt et manquent d'actifs à offrir comme garantie pour un prêt — **ce qui indique qu'ils ont besoin de modalités de financement souples.**