

Enquête sectorielle d'Imagine Canada

David Lasby, MPhil, Directeur de la recherche
Cathy Barr, PhD, Vice-présidente exécutive

Vol. 2, n° 2 DANS CE RAPPORT

| | |
|---|----|
| À propos d'Imagine Canada..... | 2 |
| Remerciements..... | 2 |
| Introduction | 3 |
| Effets des conditions économiques actuelles..... | 5 |
| Confiance en l'avenir..... | 10 |
| Conclusion..... | 11 |
| Documents de référence..... | 12 |

Avant-propos

J'ai le plaisir, encore une fois, de présenter les conclusions de notre dernière *Enquête sectorielle*. Ceci est la deuxième édition de l'enquête effectuée en 2011 et la cinquième depuis le début du programme à la fin de 2009.

Pour la première fois, nous présentons les résultats obtenus à partir de notre nouvel échantillon élargi. À compter de la quatrième vague de l'*Enquête*, nous avons élargi le sondage pour inclure un grand nombre d'organisations que nous n'avons jamais interrogées. Ces organisations ont été choisies au hasard de la population des organismes de bienfaisance canadiens et ajoutées à l'échantillon existant tiré de la liste de nos organisations partenaires. Cet ajout double presque le nombre d'organismes de bienfaisance sondés dans le cadre de l'*Enquête sectorielle* et fournit une meilleure idée de la situation à laquelle sont confrontés les petits organismes de bienfaisance. À partir de l'échantillon élargi, le présent rapport compare les constatations du milieu et de 2011 à celles de la fin de 2011.

Alors que les conclusions du milieu de 2011 ont indiqué une augmentation du niveau d'optimisme, cette tendance ne semble pas avoir continué. Or, la plupart des résultats de la fin de 2011 montrent peu de changement par rapport au milieu de 2011 :

- Le pourcentage des organismes de bienfaisance subissant une forte pression est resté relativement stable.
- Les pourcentages des organismes qui signalent une augmentation de la demande, des difficultés à s'acquitter de leur mission et des menaces à leur existence concordent également avec les résultats du milieu de 2011.
- Les perspectives financières, comme l'avaient prévu les organismes de bienfaisance, demeurent essentiellement inchangées. Cela dit, certaines indications laissent croire que la situation financière est devenue un peu plus difficile au cours des six mois précédents.
- Les dirigeants d'organismes de bienfaisance sont quelque peu moins optimistes quant à leur capacité de s'acquitter de leurs missions à court et à moyen terme.

Nous espérons que ces résultats, tirés de notre échantillon élargi, vous seront utiles. Comme toujours, vos commentaires et vos idées sont les bienvenus.

Marcel Lauzière
Président et directeur général, Imagine Canada



À propos d'Imagine Canada

Imagine Canada est un organisme de bienfaisance national dont la cause est de faire la promotion des organismes de bienfaisance et sans but lucratif. Nous renforçons la voix collective du secteur, nous agissons comme un forum et lieu de rencontre nous créons un environnement propice dans lequel les organismes contribuent à bâtir des collectivités solides.

© Imagine Canada, Février 2012

ISSN 1923-3655

La licence d'utilisation de ce rapport est une licence [Paternité - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 2.5 Canada de Creative Commons](#). Si vous souhaitez utiliser cette ressource d'une manière autrement qu'autorisée selon la présente licence, prière de communiquer avec nous. Tous autres droits réservés.

IMAGINE CANADA

2, rue Carlton, bureau 600, Toronto (Ontario) M5B 1J3

TÉLÉPHONE : 416-597-2293 ou SANS FRAIS au 1-800-263-1178

COURRIEL : info@imaginecanada.ca

www.imaginecanada.ca

Remerciements

Nous tenons à remercier les organismes partenaires suivants pour leur précieux soutien dans le cadre de l'*Enquête sectorielle* :

- Les Grands Frères Grandes Sœurs du Canada
- Clubs Garçons et Filles du Canada
- CanaDon
- Conférence canadienne des arts
- Les Fondations communautaires canadiennes
- Fondation communautaire d'Ottawa
- Banques alimentaires Canada
- Fondation du Grand Montréal
- Habitat pour l'humanité Canada
- Coalition canadienne des organismes bénévoles en santé
- Conseil RH pour le secteur communautaire
- L'alliance nationale pour l'enfance et la jeunesse
- Fondations philanthropiques Canada
- Pillar Nonprofit Network
- L'Armée du Salut Canada
- TechSoup Canada
- Centraide Canada
- United Way of Winnipeg
- Vancouver Foundation
- Bénévoles Canada
- Partage-Action de l'Ouest-de-l'Île
- Le YMCA au Canada
- YWCA Canada

Nous sommes également reconnaissants du généreux soutien de la Fondation Muttart et du Programme de partenariats pour le développement social du gouvernement canadien. Les opinions et les interprétations figurant dans le présent rapport sont celles de l'auteur et ne représentent pas nécessairement celles du gouvernement du Canada.

Les photos présentées dans cette édition de l'*Enquête sectorielle* sont une courtoisie des membres suivants d'Imagine Canada : Fibrose kystique Canada, Stellula Music in Schools, et Vision Mondiale.

Enfin, un sincère merci aux plus de 2 250 dirigeants d'organismes de bienfaisance de partout au Canada et de l'ensemble du secteur qui ont répondu à l'*Enquête sectorielle* et aux milliers de personnes qui ont téléchargé l'*Enquête sectorielle* précédente. Le succès de cette enquête tient à votre contribution. Nous sommes très reconnaissants à tous ceux qui ont pris le temps d'y participer et de prendre en considération nos constatations.

Faits saillants

La demande demeure élevée et de nombreux organismes de bienfaisance continuent de connaître des difficultés à remplir leur mission.

- Environ la moitié des dirigeants d'organismes de bienfaisance disent que la demande est plus forte comparativement à l'an dernier. Un nombre semblable de répondants signalent qu'ils avaient des difficultés à s'acquitter de leur mission.
- Les pourcentages des organismes qui rapportent ces défis demeurent inchangés depuis le milieu de 2011.

Une minorité importante d'organismes de bienfaisance disent que leur existence est en péril.

- Au milieu de 2011 et à la fin de 2011, un peu plus d'un quart des répondants ont déclaré que l'existence de leur organisation était à risque.

Les signes de pression sont relativement répandus.

- Un peu moins de la moitié des organismes de bienfaisance semblent subir de la pression. Environ un organisme sur sept subit une forte pression.
- Les niveaux de pression restent inchangés depuis le milieu de 2011.

En gros, la situation financière est molle.

- Par rapport au milieu de 2011, les dirigeants d'organismes de bienfaisance

sont légèrement moins susceptibles de rapporter une augmentation des revenus et plus susceptibles de rapporter que les revenus sont restés stables.

- Les organisations sont moins susceptibles de déclarer que les dépenses demeurent stables et légèrement plus susceptibles de signaler une diminution des dépenses, ce qui laisse entendre que certaines organisations ont dû contrôler les dépenses.

Il n'y a eu à peu près aucun changement dans les ressources humaines.

- Approximativement deux tiers des organismes de bienfaisance rapportent que le nombre d'employés rémunérés et de bénévoles est resté relativement stable par rapport à l'année précédente, ce qui n'a pas changé depuis le milieu de 2011.

Les dirigeants sont plus pessimistes comparativement au milieu de 2011.

- Les pourcentages des dirigeants qui prévoient que leur organisation sera mieux placée pour remplir leur mission à court ou à moyen terme ont chuté depuis le milieu de 2011.
- Environ les deux cinquièmes des dirigeants ont prévu une augmentation de la demande pour leurs produits et services au cours des trois à quatre prochains mois, ce qui n'a pas changé depuis le milieu de 2011.

Introduction

L'*Enquête sectorielle* d'Imagine Canada est conçue dans le but de fournir des informations actuelles concernant la santé et la vitalité du secteur sans but lucratif, ainsi que sur les enjeux auxquels il est confronté. Elle interroge régulièrement les dirigeants des organismes de bienfaisance enregistrés sur les conditions d'exploitation, leurs prédictions de l'avenir et les questions qui revêtent de l'importance pour les parties prenantes du secteur. L'un des objectifs principaux du programme est de surveiller les changements au sein de secteur à la suite du ralentissement économique de la fin de 2009. Compte tenu de l'incertitude économique mondiale qui persiste, nous continuons à nous concentrer sur cette question.

Un total de 2 255 dirigeants d'organismes de bienfaisance enregistrés ont répondu à la cinquième *Enquête sectorielle*, qui était effectuée entre le 2 novembre et le 3 décembre 2011.¹ Comme d'habitude, les réponses ont été évaluées en fonction de la région, de la taille de l'organisme et de ses champs d'activité afin de générer des estimations plus représentatives de l'ensemble des organismes de bienfaisance canadiens. Pour les quatrième et cinquième vagues de l'*Enquête sectorielle*, nous avons complété l'échantillon établi avec un nouvel échantillon aléatoire des organismes de bienfaisance enregistrés qui n'avaient jamais participé à l'enquête. Ce nouvel échantillon a modifié les caractéristiques du bassin de répondants de façon à ce que ce rapport présente des comparaisons directes uniquement entre les quatrième et cinquième vagues de l'enquête.

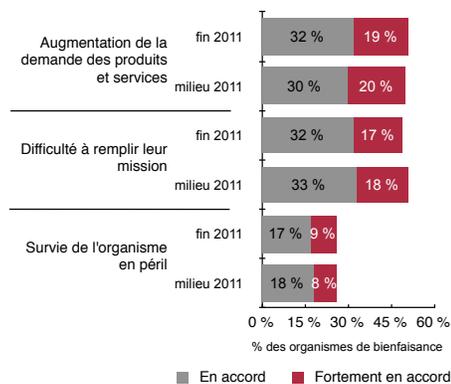
LE NOUVEL ÉCHANTILLON

Cette édition de l'*Enquête sectorielle* présente les réponses d'un nombre beaucoup plus important d'organismes de bienfaisance comparativement aux éditions précédentes. À compter de la quatrième vague de l'*Enquête* du milieu de 2011, nous avons demandé à beaucoup plus d'organismes de bienfaisance de participer à l'enquête. En plus de notre pratique établie qui consiste à interroger un échantillon de convenance composé d'organismes de bienfaisance membres d'Imagine Canada et de certains de nos organismes partenaires (voir la page 2 pour une liste complète des organismes partenaires), nous avons également sondé environ 3 500 dirigeants d'organismes de bienfaisance, choisis au hasard, qui n'avaient jamais participé au sondage.² Ce nouvel échantillon probabiliste a été ajouté à notre analyse afin de veiller à ce que notre échantillon soit encore plus représentatif de la population des organismes de bienfaisance canadiens. Comparativement à l'échantillon de convenance, le nouvel échantillon aléatoire comprend davantage d'organismes de bienfaisance :

- dont les revenus annuels sont inférieurs à 500 000 \$, notamment ceux dont les revenus annuels se situent entre 30 000 \$ et 149 999 \$;
- du Québec; et
- comptant moins de 5 employés rémunérés, notamment ceux qui ne comptent aucun employé rémunéré.

Bien que les réponses des éditions précédentes de l'*Enquête sectorielle* soient évaluées en fonction de la région, de la taille de l'organisation et de ses champs d'activité afin de produire des estimations plus représentatives, il y a des limites à ce que l'on peut accomplir au moyen de la pondération seule. Grâce à l'ajout du nouvel échantillon, nous sommes en mesure de présenter un meilleur aperçu des groupes d'organismes décrits ci-dessus ainsi que des estimations qui sont plus représentatives de la population totale des organismes de bienfaisance. Toutefois, l'inconvénient c'est que l'on ne peut pas faire des comparaisons directes entre les résultats présentés dans le présent rapport et ceux présentés dans les quatre rapports.

Figure 1: Environ la moitié des organismes de bienfaisance ont signalé une augmentation de la demande pour leurs produits et services et des difficultés à s'acquitter de leur mission. Près d'un quart des organismes affirment que la survie de leur organisme est en péril.



¹ Cette édition de l'enquête en ligne a été envoyée aux dirigeants de 7 628 organismes de bienfaisance enregistrés, pour produire un taux de réponse brut de 30 %. La participation était limitée aux organismes de bienfaisance ayant des revenus annuels de 30 000 \$ ou plus qui ne constituent pas des groupes religieux. Nous avons limité la participation aux organismes de bienfaisance enregistrés afin de pouvoir comparer les résultats aux informations recueillies par l'Agence du revenu du Canada.

² La sélection aléatoire des organismes de bienfaisance a été stratifiée en fonction de la région, de la taille de l'organisation et de ses champs d'activité afin de veiller à ce que l'échantillon soit représentatif de l'ensemble des organismes de bienfaisance canadiens.

Figure 2: Un peu plus d'un organisme sur quatre entrevoit des difficultés à couvrir les dépenses à un moment donné au cours de la prochaine année.

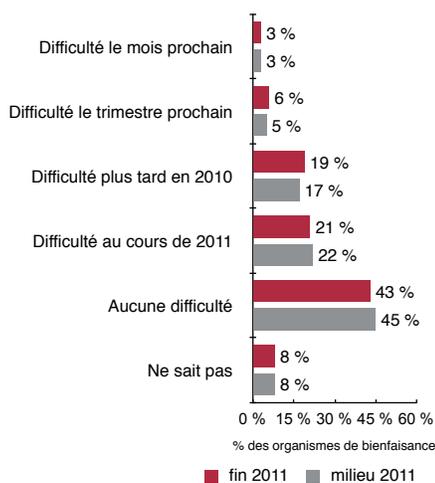
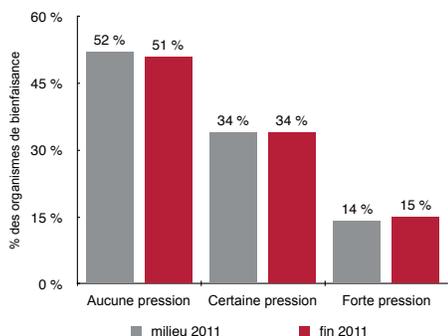


Figure 3: Un organisme sur sept subit une forte pression.



Effets des conditions économiques actuelles

À quelques variantes près, les résultats de cette édition de l'*Enquête sectorielle* concordent largement avec ceux des éditions antérieures. Environ la moitié des dirigeants d'organismes de bienfaisance déclarent que leurs organisations connaissent une augmentation de la demande pour leurs produits et services et un pourcentage similaire rapportent qu'ils ont de la difficulté à remplir leur mission (voir Figure 1). Un peu plus du quart des répondants rapportent que l'existence de leur organisation est à risque. Il n'y a eu aucun changement statistiquement significatif dans ces réponses par rapport au milieu de 2011.³

Comme dans les vagues précédentes de l'*Enquête*, une petite mais importante portion des organismes de bienfaisance prédit avoir de la difficulté à couvrir les dépenses à court ou à moyen terme. Environ une sur dix organisations a indiqué qu'elle aurait de la difficulté à couvrir les dépenses à un moment donné au cours du prochain trimestre (voir Figure 2). Environ une sur cinq organisations a prédit avoir de la difficulté entre le prochain trimestre et l'an prochain, et une sur cinq a prévu de la difficulté à un moment donné au cours de l'année suivante. Environ les deux cinquièmes des dirigeants n'entrevoient aucune difficulté à couvrir les dépenses au cours des deux prochaines années. Encore une fois, ces chiffres n'ont pas changé de manière statistiquement significative depuis le milieu de 2011.

PRESSIONS ORGANISATIONNELLES

Les réponses aux quatre questions précédentes sont utilisées pour évaluer le niveau de pression que subissent les organisations.⁴ Actuellement, environ un organisme de bienfaisance sur sept subit une forte pression, ce qui n'a pas changé depuis le milieu de 2011 (voir Figure 3). Certains organismes semblent subir plus de pression que d'autres. Par exemple, les fondations étaient moins susceptibles de déclarer avoir subi une forte pression que les œuvres de bienfaisance (voir Tableau 1). Les autres groupes d'organismes de bienfaisance qui étaient statistiquement moins susceptibles de déclarer avoir subi une forte pression sont notamment :

- les organismes de bienfaisance dont les revenus annuels sont de 1,5 million \$ et plus;
- les organismes œuvrant dans les secteurs d'intermédiaires de bienfaisance et de bénévolat;
- les organismes situés dans les Prairies; et
- les organismes ne comptant aucun employé rémunéré ou ceux comptant entre 25 et 99 employés rémunérés.

Inversement, certains organismes de bienfaisance semblent subir plus de pression, notamment :

³ Sauf indication contraire, le présent rapport parle seulement des différences entre les différentes versions de l'*Enquête sectorielle* qui sont significatives au moins au niveau 0,05. Toutefois, le présent rapport n'aborde pas nécessairement toutes les différences statistiquement significatives.

⁴ Les organismes qui ont exprimé être fortement en accord d'avoir eu de la difficulté à mener à bien leur mission, à avoir expérimenté une augmentation de la demande et en accord que l'existence de leur organisme était en péril, ont recueilli des points pour chacune de ces réponses. Les organismes qui ont prévu des difficultés à couvrir les dépenses dans les prochains 12 mois ont recueilli des points en fonction du caractère immédiat de la difficulté. En fonction des points recueillis, certains organismes de bienfaisance ne subissaient aucune pression marquée, certains subissaient une certaine pression et d'autres une forte pression. Les critères d'attribution de points et les niveaux de pression correspondent à celles utilisées dans les éditions précédentes de l'*Enquête sectorielle*.

- les organismes dont les revenus annuels se situent entre 30 000 \$ et 149 999 \$.
- les organismes de services sociaux;
- les organismes du Québec et de la Colombie-Britannique; et
- les organismes qui comptent entre un et quatre employés rémunérés.

TABLEAU 1: Les tendances de pression organisationnelle concordent largement avec celles constatées dans les éditions précédentes de l'*Enquête sectorielle*.

| | Aucune pression | Certaine pression | Forte pression |
|---|-----------------|-------------------|----------------|
| Tout organisme | 51 % | 34 % | 15 % |
| DÉSIGNATION | | | |
| Œuvre de bienfaisance | 48 % | 35 % | 17 % |
| Fondation | 68 % | 27 % | 4 % |
| REVENUS ANNUELS | | | |
| 30 000 \$ à 149 999 \$ | 50 % | 30 % | 20 % |
| 150 000 \$ à 499 999 \$ | 45 % | 39 % | 16 % |
| 500 000 \$ à 1 499 999 \$ | 50 % | 36 % | 13 % |
| 1 500 000 \$ à 4 999 999 \$ | 53 % | 41 % | 6 % |
| 5 000 000 \$ ou plus | 67 % | 31 % | 2 % |
| SECTEUR D'ACTIVITÉ | | | |
| Arts, culture, sports et loisirs | 50 % | 34 % | 15 % |
| Éducation et recherches | 49 % | 35 % | 15 % |
| Santé | 50 % | 31 % | 18 % |
| Services sociaux | 45 % | 37 % | 18 % |
| Intermédiaires de bienfaisance et bénévolat | 67 % | 29 % | 5 % |
| Autre | 47 % | 34 % | 19 % |
| Inconnu | 44 % | 44 % | 12 % |
| RÉGION | | | |
| Colombie-Britannique | 50 % | 32 % | 18 % |
| Alberta | 55 % | 34 % | 11 % |
| Prairies | 67 % | 24 % | 9 % |
| Ontario | 52 % | 35 % | 13 % |
| Québec | 42 % | 37 % | 20 % |
| Atlantique | 49 % | 38 % | 13 % |
| TAILLE SALARIÉS | | | |
| Aucun salarié | 66 % | 24 % | 10 % |
| 1 à 4 | 47 % | 33 % | 20 % |
| 5 à 9 | 45 % | 41 % | 14 % |
| 10 à 24 | 43 % | 40 % | 16 % |
| 25 à 99 | 55 % | 38 % | 6 % |
| 100 ou plus | 65 % | 26 % | 9 % |

Les tendances dans les niveaux de pression semblent concorder largement avec ce que l'on a constaté dans les précédentes éditions de l'*Enquête sectorielle*.

LE FOND DU PROBLÈME : LES RESSOURCES FINANCIÈRES ET HUMAINES

Les indicateurs actuellement disponibles montrent que les ressources humaines et financières du secteur privé ont augmenté un peu par rapport à l'année précédente. Les revenus d'exploitation des entreprises canadiennes ont augmenté de 6,8 % entre le premier trimestre de 2010 et le troisième trimestre de 2011 (Statistique Canada, s.d.-a). Il est important de noter qu'il y a eu un certain malaise à l'égard de l'économie mondiale depuis la première moitié de 2011 et qu'il est difficile de savoir si les données préliminaires reflètent pleinement ce malaise. Pour ce qui est des ressources humaines, bien qu'il y ait eu des fluctuations au cours de l'année précédente, les estimations préliminaires pour l'emploi en décembre montrent que le taux de chômage national est actuellement de 7,5 %, en baisse de 0,1 % par rapport à l'an dernier. Au cours de la même période, la population active s'est accrue d'environ 199 200 Canadiens - ce qui représente une augmentation d'environ 1,1 % (Statistique Canada, n.d. -b).

Ressources financières. La situation financière des organismes de bienfaisance semble être légèrement moins favorable comparativement au milieu de 2011. Bien que la majorité des organismes de bienfaisance constatent que les revenus ont demeuré relativement stables par rapport à il y a un an, le pourcentage des organismes déclarant une diminution des revenus a augmenté depuis le milieu de

TABLEAU 2: Environ la moitié des dirigeants d'organismes de bienfaisance ont indiqué que les revenus sont restés à peu près les mêmes au cours de l'année précédente, alors qu'un pourcentage similaire a signalé que les dépenses ont augmenté au cours de la même période.

| | milieu 2011 | fin 2011 |
|-------------------------|---------------|----------------|
| REVENUS | | |
| Augmentation | 26 % | 22 % |
| Stable | 47 % | 51 % |
| Diminution | 27 % | 27 % |
| Changement moyen | 0,77 % | -0,66 % |
| DÉPENSES | | |
| Augmentation | 46 % | 49 % |
| Stable | 44 % | 39 % |
| Diminution | 10 % | 12 % |
| Changement moyen | 5,45 % | 4,74 % |

2011 (voir Tableau 2). D'un autre côté toutefois, les dirigeants d'organismes de bienfaisance sont beaucoup plus susceptibles d'affirmer que les dépenses ont augmenté au cours de la dernière année (environ la moitié d'entre eux ont rapporté cela). En comparaison avec le milieu de 2011, le pourcentage de dirigeants qui constatent une baisse constante des dépenses a légèrement diminué. Collectivement, cela laisse croire que les œuvres de bienfaisance subissent davantage de pression financière qu'il y a six mois.

TABLEAU 3: Les œuvres de bienfaisance sont plus susceptibles que les fondations de signaler une diminution des revenus et une augmentation des dépenses en comparaison avec l'année précédente.

| | Tout organisme | Œuvres de bienfaisance | Fondations |
|-------------------------|----------------|------------------------|---------------|
| REVENUS | | | |
| Augmentation | 22 % | 21 % | 27 % |
| Stable | 51 % | 50 % | 55 % |
| Diminution | 27 % | 29 % | 19 % |
| Changement moyen | -0,66 % | -1,57 % | 4,06 % |
| DÉPENSES | | | |
| Augmentation | 49 % | 51 % | 35 % |
| Stable | 39 % | 37 % | 53 % |
| Diminution | 12 % | 12 % | 12 % |
| Changement moyen | 4,74 % | 5,19 % | 2,40 % |

Comme dans les vagues précédentes de l'*Enquête sectorielle*, la situation pour les fondations semble être un peu plus favorable. Les fondations sont moins susceptibles que les œuvres de bienfaisance de déclarer que les revenus ont diminué depuis l'année précédente. Elles rapportent que, en moyenne, les revenus ont augmenté d'un peu plus de 4 %, alors que les œuvres de bienfaisance ont constaté une baisse moyenne de 1,6 % (voir Tableau 3). De même, les fondations sont moins susceptibles que les œuvres de bienfaisance d'affirmer que les revenus ont diminué et plus susceptibles d'affirmer que les dépenses sont restées stables. Les fondations rapportent que les dépenses ont augmenté en moyenne de 2,4 %, comparativement à 5,2 % chez les œuvres de bienfaisance.

Ressources humaines. Globalement, les dirigeants d'organismes de bienfaisance rapportent relativement peu de changement dans les ressources humaines comparativement à l'année précédente. Comme au milieu de 2011, environ les deux tiers des dirigeants d'organismes de bienfaisance affirment que le nombre d'employés rémunérés qu'emploie leur organisation est resté relativement stable par rapport à il y a un an (voir Tableau 4). Les dirigeants sont légèrement plus susceptibles de rapporter une augmentation du personnel rémunéré qu'une diminution. En ce qui concerne les ressources bénévoles, le portrait est très similaire. Environ les deux tiers des dirigeants affirment

TABLEAU 4: En ce qui concerne les employés rémunérés et les bénévoles, la situation relative aux ressources humaines demeure stable.

| | milieu 2011 | fin 2011 |
|-------------------------|---------------|---------------|
| SALARIÉS | | |
| Augmentation | 21 % | 21 % |
| Stable | 66 % | 65 % |
| Diminution | 13 % | 14 % |
| Changement moyen | 4,20 % | 3,18 % |
| BÉNÉVOLES | | |
| Augmentation | 22 % | 21 % |
| Stable | 67 % | 68 % |
| Diminution | 11 % | 11 % |
| Changement moyen | 3,37 % | 2,38 % |

que le nombre de bénévoles qu'engage leur organisation est demeuré relativement stable par rapport à il y a un an. Il y a plus de dirigeants qui rapportent une augmentation du nombre de bénévoles que ceux qui en rapportent une diminution. Les différences entre les réponses enregistrées au milieu de 2011 et à la fin de 2011 n'ont pas atteint un niveau statistiquement significatif.

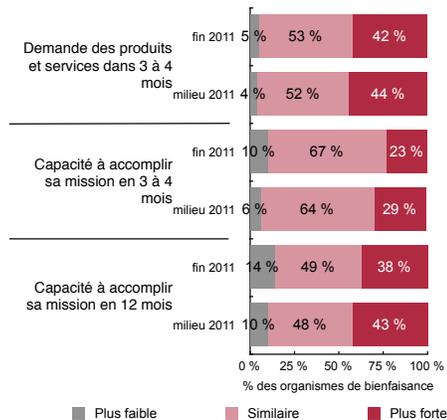
En général, les œuvres de bienfaisance et les fondations rapportent des expériences assez similaires en ce qui concerne les ressources humaines. La seule exception semble être que les fondations sont quelque peu moins susceptibles de déclarer connaître une diminution du personnel rémunéré et plus susceptibles de signaler que le nombre d'employés rémunérés est demeuré stable au cours de l'année précédente (voir Tableau 5).

TABLEAU 5: Les fondations sont quelque peu moins susceptibles de signaler une diminution du nombre d'employés rémunérés.

| | Tout organisme | Œuvres de bienfaisance | Fondations |
|-------------------------|----------------|------------------------|---------------|
| SALARIÉS | | | |
| Augmentation | 21 % | 22 % | 18 % |
| Stable | 65 % | 63 % | 75 % |
| Diminution | 14 % | 16 % | 9 % |
| Changement moyen | 3,18 % | 2,98 % | 4,26 % |
| BÉNÉVOLES | | | |
| Augmentation | 21 % | 21 % | 20 % |
| Stable | 68 % | 67 % | 73 % |
| Diminution | 11 % | 12 % | 6 % |
| Changement moyen | 2,38 % | 2,35 % | 2,53 % |

Confiance en l'avenir

Figure 4: Les dirigeants d'organismes de bienfaisance sont moins optimistes quant à l'avenir.



Comparativement au milieu de 2011, les dirigeants d'organismes de bienfaisance semblent avoir moins de confiance en l'avenir à court et à moyen terme. Un peu moins du quart des dirigeants prévoient que leur organisation sera plus forte quant à leur capacité d'accomplir leur mission dans trois ou quatre mois (voir Figure 4). Un peu plus du tiers prédisent qu'ils seront plus forts quant à leur capacité de remplir leur mission dans un an. Par rapport au milieu de 2011, il y eu une baisse des pourcentages des dirigeants faisant ces prédictions. Les pourcentages des répondants qui prévoient qu'ils seront plus faibles ont légèrement augmenté. Le déclin de l'optimisme ne semble pas être attribuable à la demande, au moins à court terme. Bien que les dirigeants sont très peu susceptibles de prédire une baisse de la demande, les prédictions ne semblent pas avoir changé depuis le milieu de 2011. Le pourcentage des dirigeants qui prédisent une augmentation de la demande dans trois à quatre mois demeure inchangé sur le plan statistique depuis le milieu de 2011.

Le sentiment général de pessimisme est partagé par les œuvres de bienfaisance et les fondations et le déclin de confiance est aussi attribuable à ces deux groupes. Les réponses des deux groupes se distinguent à peine. En effet, les pourcentages des répondants qui entrevoient une augmentation de la demande et qui prédisent qu'ils seront plus forts à court ou à moyen terme sont très similaires (voir Tableau 6). La seule différence statistiquement significative entre les fondations et les œuvres de bienfaisance est que les fondations sont quelque peu moins susceptibles de prévoir que la demande sera plus faible dans trois à quatre mois.

TABLE 6: Les dirigeants des œuvres de bienfaisance et des fondations ont des prédictions remarquablement similaires quant à l'avenir.

| | Tout organisme | Œuvres de bienfaisance | Fondations |
|---|----------------|------------------------|------------|
| Demande des produits et services dans 3 à 4 mois | | | |
| Plus forte | 42 % | 43 % | 41 % |
| Similaire | 53 % | 52 % | 58 % |
| Plus faible | 5 % | 6 % | 1 % |
| Capacité à accomplir sa mission en 3 à 4 mois | | | |
| Plus forte | 23 % | 23 % | 23 % |
| Similaire | 67 % | 67 % | 70 % |
| Plus faible | 10 % | 10 % | 7 % |
| Capacité à accomplir sa mission en 12 mois | | | |
| Plus forte | 38 % | 37 % | 40 % |
| Similaire | 49 % | 49 % | 50 % |
| Plus faible | 14 % | 14 % | 10 % |

Conclusion

Les résultats de cette édition de l'*Enquête sectorielle* indiquent que les dirigeants d'organismes de bienfaisance sont quelque peu moins optimistes quant à la capacité de leur organisation de mener à bien leur mission à court ou à moyen terme. Toutefois, il est difficile de déterminer si certains changements dans le contexte opérationnel sont au cœur de cela. Les organisations ne semblent pas subir beaucoup plus de pression et les dirigeants ne sont pas plus susceptibles de prévoir des difficultés à couvrir les dépenses. Le seul changement notable dans le contexte opérationnel enregistré par l'enquête, c'est qu'un peu moins d'organismes de bienfaisance ont signalé une augmentation des revenus, comparativement au milieu de 2011. On soupçonne que le niveau d'optimisme s'est réduit à cause de l'instabilité du contexte économique mondial et de l'incertitude quant aux répercussions pour le Canada.

Programmes d'Imagine Canada
au service du secteur :

**RÉPERTOIRE CANADIEN
DES FONDATIONS ET
DES ENTREPRISES**

1 milliard de dollars de financement.



Promotion de la conscience sociale
des entreprises.

Info-impôts

Renseignements fiscaux essentiels
pour les organismes de bienfaisance
canadiens.



Responsabilité en matière de
gouvernance et de finances.

**DON et
BÉNÉVOLAT**

Connaissance du secteur et de
son soutien par les Canadiens.

**LE CENTRE DE RESSOURCES
en assurance
responsabilité civile**

Aide du secteur en gestion du risque.



La plus grande collection de ressources
en ligne sur les OSBL au Canada.

Documents de référence

Statistique Canada. (s.d.-a). « Revenu d'exploitation et bénéfice d'exploitation, désaisonnalisées » Statistiques financières trimestrielles des entreprises, troisième trimestre 2010 au troisième trimestre 2011. Dernière mise à jour le 22 décembre 2011. <http://www.statcan.gc.ca/pub/61-008-x/2011003/t028-fra.htm> (site consulté le 9 janvier 2012).

Statistique Canada. (s.d.-b). « Caractéristiques de la population active selon l'âge et le sexe, Canada, données désaisonnalisées » Information sur la population active. Dernière mise à jour le 6 janvier 2012. <http://www.statcan.gc.ca/pub/71-001-x/2011011/t001-fra.htm> (site consulté le 9 janvier 2012).