

HIKE NOVA SCOTIA

Faire rayonner les sentiers de la Nouvelle-Écosse



L'organisme

Hike Nova Scotia (Hike NS) encourage et fait la promotion de la randonnée, de la marche et de la raquette en Nouvelle-Écosse. L'organisme a été créé en 2007 à titre d'organisme à but non lucratif enregistré. Il est gouverné par un conseil d'administration avec une forte représentation régionale et d'intérêts particuliers.



Le besoin

Il fallait accroître les revenus et réduire la dépendance envers une seule source de revenus pour pouvoir résister à des imprévus et d'autres défis, en plus d'assurer la viabilité de l'organisme et de réaliser sa mission.



La solution

L'organisme a créé une combinaison de diverses sources de financement comprenant du financement provincial, des subventions, des frais d'adhésion, la vente de produits promotionnels, des frais d'inscription aux événements, des commandites d'entreprises, des événements de collecte de fonds, p. ex. des ventes aux enchères en ligne ou silencieuses, et la vente d'espaces publicitaires dans son infolettre et sur son site Web.



Dans leurs propres mots

« Nous avons entamé un processus délibéré en collaboration avec un groupe de service-conseil en matière de finance sociale. Ce groupe nous a guidés tout au long et nous a aidés à prendre conscience des possibilités existantes, puis à établir un plan. »

Leçon(s) clé(s) ou pratique(s) exemplaire(s) partagée(s)

Adopter une pensée entrepreneuriale et explorer différentes options pour générer des revenus permet aux organisations à vocation sociale de poursuivre leur bon travail tout en réduisant leur dépendance envers une seule source de financement. Des consultant.e.s peuvent les orienter dans ce processus en fournissant leur expertise et une nouvelle perspective.

EN BREF

Type d'organisation

Organisme à but non lucratif

Méthode(s) de financement social

Activités d'entreprise

Objectif(s) de développement durable



Stade de préparation à l'investissement

Connaissance de la finance sociale

Capacité organisationnelle

Développement du réseau



Développement du modèle/plan d'affaires



Mesure de l'impact et production de rapports

